

У 1950 – 1960-я гады мастак ужо піша ня толькі пагрудныя партрэты, але звяртаецца да тэмы пейзажу. З-пад яго пэндзля выходзяць наступныя фігуратыўныя кампазіцыі, як “Кастусь Каліноўскі і Валерый Урублеўскі на аглядзе паўстанцаў”, “Арышт Паўлюка Багрыма” і “Францішак Скарына ў рабочым кабінце”. У 1978 гаду адбываецца яго персанальная выстава ў Мінску. Памёр мастак у лістападзе 1984 года ў Вільні і пахаваны на віленскіх вайсковых могілках. У лютым 2003 г. у Беластоку была арганізаваная рэтраспектыўная выстава Пётры Сергіевіча. Мэтай выставы была прэзентацыя творчасці мастака, якая захавалася ў Польшчы (усе “польскія” карціны Сергіевіча знаходзяцца ў прыватных зборах). Выстава ўражвала сваёй разнастайнасцю і колькасцю прац. Паказаны, перадусім, пейзаж і партрэт, агулам – 40 карцін. Сёння вядома 116 “польскіх” твораў (згадваюцца ў альбоме, выдадзеным з нагоды выставы). Арганізатарамі выступілі Беларускае таварыства “Хатка” ў Гданьску, Кафедра Беларускай культуры ў Беластоку, “Muzeum Alfonsa Karnego” ў Беластоку, Гістарычны музей горада Гданьска, Беларускае гістарычнае таварыства [3].

Заклучэнне. У гісторыі беларускага жывапісу творчасць П. Сергіевіча займае значнае месца. Спадчына мастака – больш за 600 палотнаў на гістарычную тэматыку, пейзажы, партрэты выдатных сыноў Беларусі. Менавіта пра яго даследчык культуры Уладзімір Глыбінны ў артыкуле, напісаным да шасцідзiesiąцігоддзя мастака, сказаў: “Мастак народнага жыцця.”

1. Гваздзёў, С. Крэскі да партрэтаў мастакоў з Заходняй Беларусі / С. Гваздзёў. – Мінск: Галіяфы. – 2013. – 127 с.
2. Крэпак Б.А. Вяртанне імёнаў. Нарысы пра мастакоў. Кніга 2 / Б.А. Крэпак. – Мінск: Мастацкая літаратура, 2014. – 256 с.
3. Сергіевіч, П. Аўтабіяграфія / П. Сергіевіч // Мастацтва. – 1993. – №1. – С. 62 – 67.

ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Гонжуров Г.А.

*магістрант ВГУ имени П.М. Машиерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Цыбульский М.Л., канд. искусствоведения, доцент*

Визуализация – общее название приёмов представления числовой информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа.

Музыкальный образ – это вместе взятые характер, музыкально-выразительные средства, общественно-исторические условия создания, особенности построения, стиль композитора.

Визуализация музыкальных образов в графическом дизайне – создание художественного материального продукта в виде обложки произведения (альбома, EP, сингла, сборника и т.д.) на основе входящих туда музыкальных композиций, объединённых общей концепцией, идеей, смыслом.

Появление такого феномена, как обложка музыкального альбома, во многом является свидетельством уникального симбиоза таких направлений в искусстве, как графический дизайн и музыка. Уходя корнями в конец XIX века, во времена восковых цилиндров, затем грампластинок, лонгплеев, аудиокассет, CD-дисков и заканчивая нашими днями, когда музыка почти исчезла с физических носителей и перешла в цифровую среду. Эти качественные изменения не только информируют, но и являются одновременно серьёзным средством формирования вкусов, предпочтений.

Комплексное по форме и интегрированное по содержанию оформление обложки альбома для какого-либо коллектива невозможно создать без включения в этот процесс элементов дизайнерской деятельности, основанной на художественной ценности и единстве функциональной целесообразности [3, с.110].

В процессе создания изображения на основе музыки дизайн выступает, как связующее звено для привлечения потенциального слушателя.

Цель работы – анализ особенностей процесса визуализации музыкальных образов с помощью графического дизайна в 1970-2010-е гг.

Материал и методы. Материалом является исследование графического дизайна музыкальной продукции (CD-обложка сингла, альбома, сборника, EP; сопутствующие буклеты; конверты виниловых и грампластинок; обложки и буклеты в цифровой среде).

В работе использовались хронологический, сравнительно-сопоставительный методы, а также метод анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. За последние полвека возникла новая морфологическая единица – дизайн обложек альбомов, который можно классифицировать как один из новых жанров дизайна – творческой деятельности, сочетающей в себе синтез фотографии, живописи, графики и непосредственно музыки.

Образная основа дизайна обложек альбомов, как правило, исходит из музыкального образа, и в этом смысле дизайн конвертов может быть сравним с танцем [1]. Используя всеобщий для данного исторического периода постмодернистский творческий метод, оформление обложек предстаёт как глубоко синкретическое явление, выполняющее ряд важных маркетинговых функций. Дизайн обложек альбомов являет «культ глаза» и «эффект упаковки» [2, с. 28].

Оформляя музыку, дизайнер, как и во всем, что он делает, должен помнить о тех, для кого он это делает. Нельзя оформлять музыку, не проникнув в особую ментальность ее создателей и слушателей. Для новой музыки каждый раз создается свое уникальное оформление, которое на девяносто процентов зависит от слушателя. Это касается как коммерческой музыки, так и некоммерческих направлений.

В современной картине субкультур постоянно происходят изменения. Появляются новые группы, новые веяния. Для выполнения адекватного графического оформления музыки того или иного нового исполнителя нужно изучить не только графические традиции стиля музыки, но и конкретную современную ситуацию ее существования. Необходимо знать, зачем используется тот или иной графический элемент, что он обозначает в контексте субкультуры.

Появление такого феномена, как обложка музыкального альбома, во многом является свидетельством уникального симбиоза таких направлений в искусстве, как графический дизайн и музыка.

В ходе работы над статьей были выявлены 3 способа визуализации музыкальных образов, используемые в современной художественной практике – иллюстративный, элементарный, структурный.

Составлена классификация источников получения дизайнером информации о визуализации той или иной работы.

Проведен анализ особенностей процесса визуализации музыкальных образов с помощью графического дизайна в 1970-2010-е гг. Были исследованы:

1. Взаимодействия музыки и дизайна и их комплексного влияния на слушателя.
2. Рассмотрены проблемы взаимосвязи дизайна и музыки как целого во влияние на культуру, искусство, потенциального покупателя-слушателя.
3. Изучено историческое появление и формирование комплексного оформления музыкальных изданий в 1970-2010-е.

Это явление изучено, подвергнуто классификации и структуризации в современной художественной практике.

Выявлены специфические характеристики функций дизайна в контексте оформления музыкальной продукции.

Исследован культурно-исторический подход в графическом оформлении музыкальных изданий в 1980-2000-е гг.

Исследован и применен на практике ассоциативный метод в дизайне обложек альбомов.

Заключение. Результаты данного исследования могут быть использованы в курсах лекций по истории и практике коммуникативного дизайна в средних специальных и высших учебных заведениях, в практической работе графических, веб-дизайнеров, дизайнеров светомузыкального оформления. Исследование даёт основание для накопления и перенимания зарубежного опыта в области оформления музыкальной продукции, сотрудничества с музыкальными коллективами и применение этих навыков отечественными дизайнерами.

1. Зиновьева, Т.А. Визуализация музыки / Т.А. Зиновьева // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tamaristch.ru/muzoviz/muzovi.htm> – Дата доступа: 20.05.2017

2. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен. – М: Издатель Дмитрий Аронов, 2013. – 96 с.

3. Клиффорд, Дж. Иконы графического дизайна / Дж. Клиффорд. – М: Эксмо, 2014. – 240 с.