

Электронное пособие по художественной вышивке разработано для проведения занятий по художественной вышивке на художественно-графическом факультете ВГУ им. П. М. Машерова, а также может использоваться на кружковых, факультативных занятиях, мастер-классах в школах, домах ремёсел и других учреждениях дополнительного образования при изучении художественной вышивки. Материалы и разработки электронного пособия можно рекомендовать в помощь тем, кто желает самостоятельно научиться вышивать.

1. Кацар, М. С. Беларускі арнамент. Ткацтва. Вышыўка / М. С. Кацар; навук. рэд. Я. М. Сахуты. – Мінск:БелЭн, 1996. – 208 с.
2. Сахута, Я. М. "Сучаснае народнае мастацтва Беларусі". Мінск "Беларусь". 2013. - 255 с.
3. Лобачевская, О. А., Зимина З. И. "Белорусский народный костюм: крой, вышивка и декоративные швы". Минск :Беларуская навука, 2009. - 279 с.:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Ганкевич Т.И.

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

Современная упаковка, помимо своей основной функции, являет собой целый комплекс свойств со сложной структурой, рассчитанной не только на покупателя, то есть должна удовлетворять не только запросы потребителей (быть привлекательной, информативной упаковкой, удобной в переноске и в использовании), но и выполнять все запросы продавца (быть удобной при транспортировке и складировании). Упаковка включает различные варианты расфасовки, например конфетный комплекс может использоваться для штучной продажи конфет, а также для продажи коробкой. Кроме самой упаковки, которая служит для сохранения и демонстрации товара, современные дизайнеры закладывают в этот самый комплекс и дополнительные возможности, учитывая при этом и возрастной уровень потребителя, это могут быть различные наклейки на боковых стенках упаковки, разборные конструкторы и другие виды дополнений игровой направленности. Для взрослых это может быть рекламно-сувенирный комплекс. В любом случае появляется то, что называется рекламно-упаковочным комплексом.

1. Предпроектный анализ. Упаковка – это своего рода метафорическое изображение продукта. Она создает визуальный образ продукта для простоты его идентификации, придает ему дополнительную стоимость в результате создания престижа, а также служит способом поддержания корпоративной марки. Упаковка – это объект идеологии существующих экономических и социальных отношений.

Основными функциями упаковки являются потребительские свойства товара, способы его перевозки, её хранение и складирование.

Цель работы – выявить принципы и закономерности разработки упаковки для кондитерских изделий.

Задача – разработать дизайн-проект упаковки для конфет компании Ferrero Rocher.

2. Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). 1. Дизайн-концепция. Упаковка разработана для конфет компании Ferrero Rocher. Своей формой она напоминает цветок с учётом размещения в ней 8 конфет. Она экологична, безопасна, экономична, сохраняет потребительские свойства товара. На лицевой стороне упаковки находится логотип компании Ferrero Rocher. На обратной стороне упаковки указан состав, дата выпуска, срок годности, условия хранения, производитель, контакты.

При разработке упаковки были учтены следующие ключевые факторы: гармоничность сочетания упаковки с продуктом, технологичность упаковки, возможность повторного использования или иного применения упаковки.

2. Дизайн-сценарий. В зависимости от способа реализации товара, от дополнительной информации, которую упаковка должна донести до потребителя, а также в зависимости от того, как она дополняет другие маркетинговые мероприятия, которые связаны с продвижением товара, упаковка может выполнять разные роли.

3. Проектное решение. Исходя из этого, задачей данной работы явилось разработка новой нестандартной упаковки в форме цветка, для шоколадных конфет Ferrero Rocher, производимые итальянской фирмой Ferrero (см. рисунок 1). При разработке упаковки были учтены следующие ключевые факторы: гармоничность сочетания упаковки с продуктом, технологичность изготовления упаковки, возможность повторного использования или иного применения упаковки.

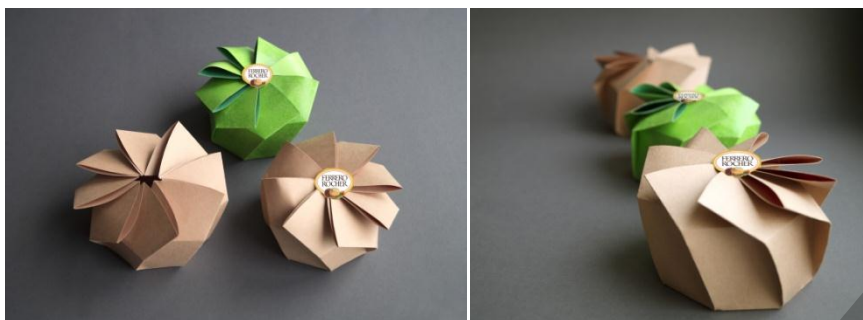


Рис. 1 Упаковка

Развёртка упаковки цельная, круглая диаметром 300 мм. и простая по своей конструкции не требующая склеивания, что особенно важно для её дальнейшего изготовления и эксплуатации (см. рисунок 2, 3). Упаковка выполнена из экологически чистой бумаги компании “Crush”, 250г/кв.м. Срок годности которой не ограничен.

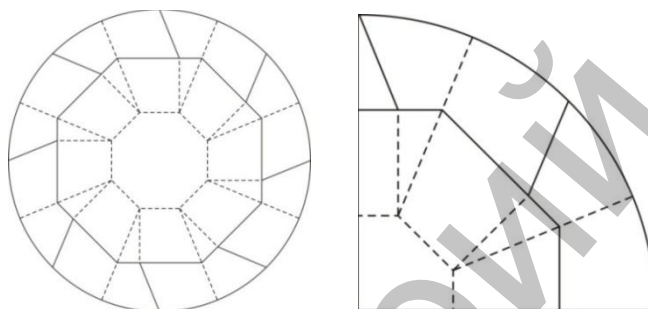


Рис. 2 Чертеж упаковки

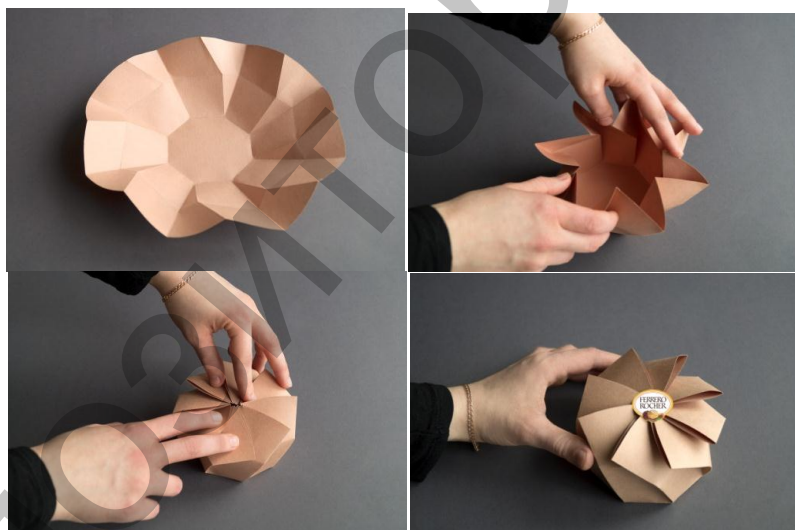


Рис. 3 Развёртка упаковки

С лицевой стороны, упаковки размещена наклейка с логотипом компании Ferrero Rocher (см. рисунок 4).



Рис. 4 Логотип

Заключение. Результатом проведённой работы явилась авторская разработка упаковки для шоколадных конфет для компании Ferrero Rocher. Данную работу можно использовать в учебном процессе как образец при выполнении заданий студентами специальности дизайн при проектировании упаковок.

1. Логвиненко, О. Актуальный дизайн: упаковка. / О. Логвиненко. – М.: РИП – холдинг, 2009. – 105 с.
2. Сокольников, Ю. Упаковка: все об упаковке. / Ю. Сокольников. – М.: Издательство Мангазея, 2001. – 86 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ЛЕПКЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Курлович М.Н.

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ковалек И.А., ст. преподаватель

Сегодня учреждения дополнительного образования внедряют в свою работу новые технологии, идеи, а также новые формы работы с подрастающим поколением [1].

При ВГУ имени П.М. Машерова существует центр развития личности и практической психологии, на базе которого реализуются различные проекты: для детей по интеллектуальному, музыкально-эстетическому, речевому развитию; тренинги для взрослых по различным направлениям; программы по семейным отношениям и личной эффективности, семинары, курсы и многое другое [3]. Один из проектов – кружок по лепке «Чудо-глина» для детей младшего дошкольного возраста. Кружок посещали 2 группы детей в возрасте от 3-х до 4-х лет.

Целью данного исследования являлось изучение влияния лепки на гармоничное развитие личности ребенка младшего дошкольного возраста.

Материал и методы. Материалом исследования стали работы детей, посещающих кружок по керамике «Чудо-глина» центра развития личности и практической психологии. Используются методы: наблюдение, эксперимент, анализ, исследовательский, описания и обобщения теоретического материала по изучаемой проблеме.

Результаты и их обсуждение. Заниматься лепкой и рисованием детям просто необходимо, так как это способствует развитию мелкой моторики рук. Известно, что на пальцах и ладошках ребенка присутствует множество окончаний, которые связаны с центром головного мозга, отвечающего за речевую деятельность. Если их развивать, то ребенок начнет говорить раньше своих сверстников, а также будет отличаться хорошим мышлением. Лучшим инструментом развития мелкой моторики рук является лепка из глины, что ко всему прочему учит малыша усидчивости и развивает фантазию. Известному педагогу В.А. Сухомлинскому принадлежит высказывание: «Ум ребёнка находится на кончиках его пальцев» [2].

Занятия по лепке строились по следующему примерному плану.

1. Создание игровой ситуации для привлечения внимания и развития эмоциональной отзывчивости детей (загадки, песни, потешки; сказочный персонаж).

2. Лепка изделия: знакомство с изображаемым предметом, последовательностью действий и приемами лепки. Не обязательно заранее изготавливать образец изделия. Можно рассмотреть и ощупать предмет или создать изображение по памяти.

3. Доработка изделия с помощью дополнительных инструментов (необходимо при помощи декоративных элементов украсить свои работы).

4. Рассматривание готовых работ (им дается только положительная оценка). Дети должны радоваться полученному результату и учиться оценивать свои поделки.

По лепке у детей данного возраста проводится одно занятие в неделю длительностью 20–25 минут. Перед проведением каждого занятия для ребёнка подготавливалось рабочее место и инструменты: мягкая глина, вода, скалки, поролоновые губки, стеки, фартуки и образцы выполнения работы.

Первые опыты по формованию изделий из глины можно начать, прибегнув к древнему способу лепки при помощи одних только рук, например, изготовление бусин. Дети должны отщипнуть небольшой кусочек от комка глины и начать катать в ладошках или на ткани. Когда комочек станет похожим на форму бусины, взять стержень и сделать отверстие для нити. Затем педагог показывает примеры декора изделия. Дети повторяют все действия за ним.

Далее задание усложняется. Требуется взять средний комочек глины, слепить руками фор-