

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Чарыев А.Х., магистрант

(г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова)

Научный руководитель – Кунтыш М.Ф., канд. филол. наук, доцент

Формирование коммуникативной компетенции учащихся с использованием компьютерных технологий – очень важная и актуальная проблема, так как степень сформированности компетенций влияет не только на обучаемость детей и овладение ими учебной программой в полной мере, но и на процесс социализации личности и ее развития в целом.

Использование информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе помогает интенсифицировать и индивидуализировать обучение, способствует повышению интереса к предмету, дает возможность избежать субъективной оценки. Ученики очень внимательно смотрят и слушают передаваемые интерактивным способом материалы.

ИКТ обеспечивают высокое качество подачи материала, используя различные коммуникативные каналы (текстовый, звуковой, графический, сенсорный и т.д.). Новые технологии позволяют на уроке осуществлять индивидуальный подход к учащимся и наладить общение с носителями русского языка, чтобы учащиеся могли практиковаться в реальных условиях общения. Дифференцированный подход дает положительный результат, поскольку создает условия для успешной деятельности каждого ученика, вызывая положительные эмоции и мотивируя на учебу.

При использовании интерактивных форм обучения ученик сам становится главной действующей фигурой и сам открывает путь к усвоению знаний. Учитель выступает в этой ситуации активным помощником, и его главная функция – организация и стимулирование учебного процесса.

Целью нашего исследования является подготовка и реализация программы использования мультимедийных презентаций по теме «Времена года».

Исследование проводилось в течение 2018-2019 учебного года на базе Т.Б.М. «шк.24» с учениками 4 класса „Б” (15 человек).

Анализ учебника по русскому языку для 4 класса [1] показал, что наиболее подходящей для нашего педагогического эксперимента оказывается тема «Времена года», поскольку эта тема интересна для детей и предусмотрена программой 1-4 классов. Кроме этого, мы пришли к выводу, что материал на эту тему является очень разноплановым с точки зрения и формы, и содержания, что не будет создавать для школьников лишние проблемы при поиске информации в интернете.

Для диагностики уровня коммуникативных умений учеников мы использовали подготовленные ими дома мультимедийные презентации на тему «Осень» и их представление и защиту. Результаты представлены на диаграмме (рисунок 1).

8 учеников (56 %) хорошо справились с заданием, их уровень развития мы оценили как высокий; 4 ученика (24%) задание выполнили на среднем уровне; 2 ученика (11%) испытывали большие трудности при защите своих презентаций; 1 ученик (9%) не выполнил задание вообще, не проявив к нему интереса. На этом этапе для нас важным было оценить и эмоциональное отношение учеников к такой деятельности: позитивное (работают с удовольствием и интересом), нейтральное (выполняют задание в силу необходимости) или отрицательное (игнорируют задание).

Сама выбранная нами тема определила этапы формирующего эксперимента и их тематику: «Осень» – работа над этим этапом велась со 2.09.2018 г. по 30.11.2018 г., «Зима» – с 1.12.2018 г. по 28.02.2019 г. и «Весна» – с 1.03.2019 г. по 21.05.2019 г.

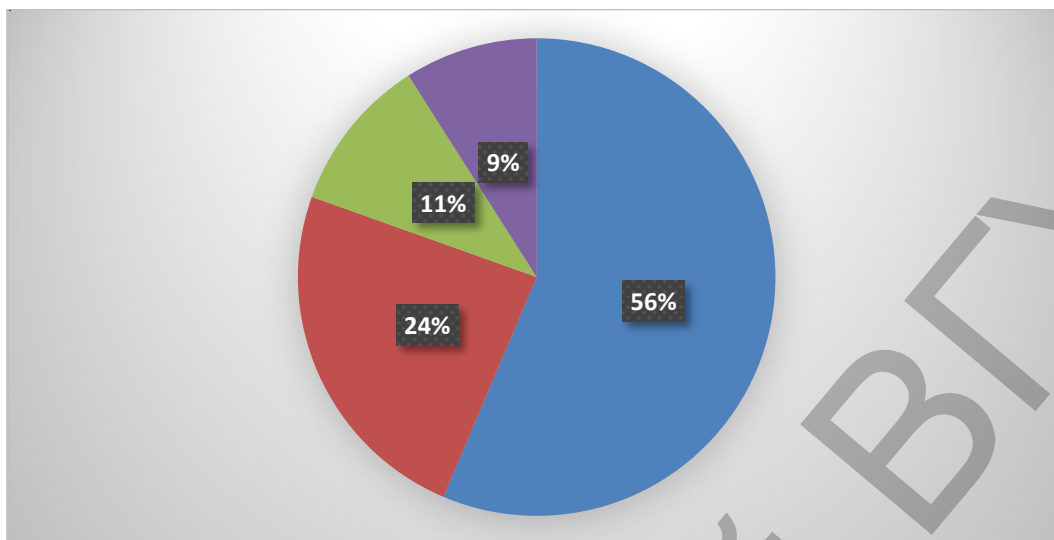


Рисунок 1 – Результаты диагностики уровня коммуникативных умений учеников

Работа по теме «Времена года» проводилась на уроках русского языка, а также на уроках рисования. Кроме того, важную роль играли факультативные занятия и внеклассные мероприятия, так как они могли быть полностью посвящены этой работе.

На уроках русского языка нами применялись следующие цифровые образовательные ресурсы: презентации в Power Point (PP), текстовые редакторы, электронные таблицы, тесты, обучающие программы на CD-ROM, электронные учебники, учебные Интернет ресурсы.

Нами были предложены следующие типы заданий:

- 1) подбор из различных источников разнопланового материала – художественных прозаических и стихотворных текстов о временах года; картин-пейзажей известных художников; фотографий; видеозарисовок;
- 2) заучивание наизусть стихотворений, пересказ текстов; описание картин и фотографий; комментирование видеосюжетов;
- 3) ведение словариков;
- 4) творческие задания: составление рассказов, создание видеороликов, фотографий.

В заключение каждого промежуточного этапа формирующего эксперимента нами была подготовлена мультимедийная презентация, которая обобщала и систематизировала материал, подобранный учащимися по тому или иному времени года, содержание презентации обсуждалось с учениками. Ученики получали возможность демонстрировать усвоенные знания и приобретенные умения, обсуждая содержание презентации.

На контрольном этапе эксперимента учащимся было предложено представить индивидуальные презентации на тему «Моё любимое время года». где в обязательном порядке должны были быть представлены разнообразные материалы: произведения изобразительного искусства, отрывки музыкальных произведений, фотографии, тексты, аудио- и видеоматериалы, переводные словарики. Каждый ученик защищал свою работу. Критерии оценки работ остались прежними. Данные в процентном соотношении можно увидеть на диаграмме (рисунок 2).

Получились следующие результаты: высокий уровень показали 11 учеников (70%), средний уровень – 2 ученика (15%), низкий уровень – 2 ученика (15%), ни один из учеников не отказался выполнять задание. На этом этапе для нас важным было оценить и эмоциональное отношение учеников к такой деятельности как позитивное (все работали с удовольствием и интересом).

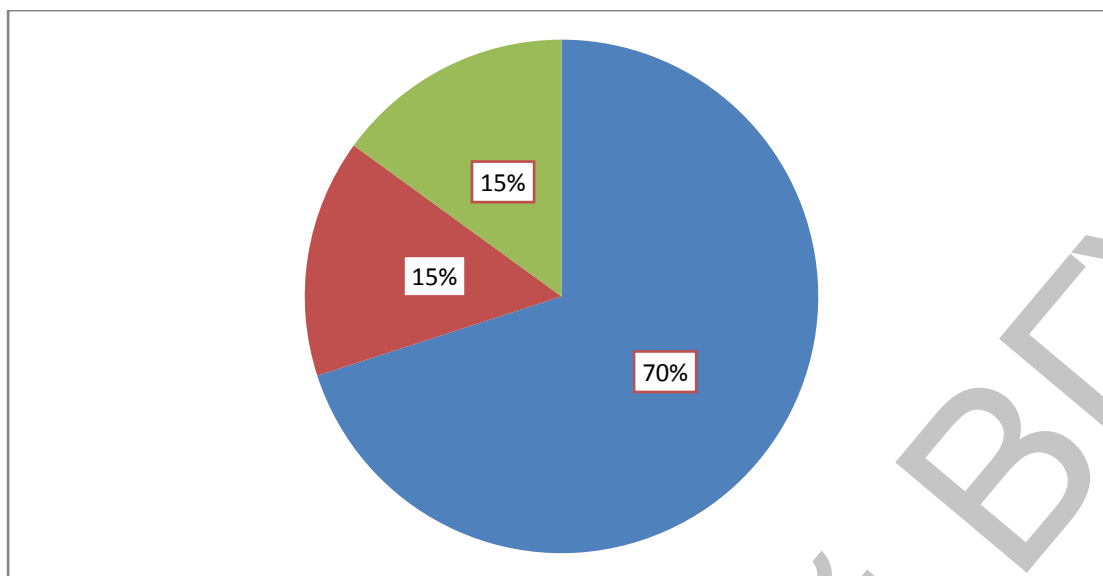


Рисунок 2 – Результаты диагностики

Результаты диагностики показали, что работа над созданием мультимедийных презентаций позволила ученикам повысить уровень коммуникативных взаимодействий, дала возможность самостоятельно отбирать материал, анализировать его и представлять его, что повысило интерес к изучению русского языка.

Мы предполагаем, что и в дальнейшем использование на уроках русского языка мультимедийных презентаций на разные темы создаст условия повышения результативности обучения школьников в плане формирования коммуникативной компетенции.

Список цитированных источников:

1. Русский язык: Учебник для 4 класса// Т.Е. Ходжамедова, Г.О. Гельдыева, Н.Г. Ялкабова, В.В. Ахундова) –2016.

РЕФЛЕКСИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Черныш Е.А., преподаватель
(г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова)

Введение. Как известно, рефлексия является заключительным этапом урока. Она может не только использоваться как оценка учащимися занятия, но и способствовать закреплению пройденного материала. Основная часть. Одним из наиболее распространенных способов рефлексии является демонстрация настроения учеников [1, с. 54-56]. Настроение часто может быть отображено с использованием иллюстративного материала в виде смайликов (*emojis*) с надписями. С их помощью тренируются изученные прилагательные: *I feel happy, sad, tired, exhausted, etc.* В начальных классах школы учитель может раздавать пустые листы для того, чтобы ученики могли сами нарисовать соответствующий их состоянию смайлик или известного персонажа и подписать его словами из данного учителем меню: *good (☺), bad (☹), boring (☹), interesting, clever, stupid, etc.* При изучении темы ‘*The Weather*’ можно сопоставить погоду с настроением, употребляя сравнительный оборот: *the lesson was as if... (the lesson was like.../the lesson*