

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ СРЕДСТВАМИ ДИЗАЙНА, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО И ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВ

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТ УПАКОВКИ ДЛЯ БЛИНОВ

Базылева А.С.

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

Разработка дизайн-концепции упаковки для блинов велась на основе принципов методологии проектирования, где в основе лежит системный подход и структурный метод анализа, которые позволили на основе синтеза различных знаний создать дизайн-проект упаковки для блинов на вынос. Материалом исследования послужили дизайн-проекты упаковок студентов специальности «Дизайн» ВГУ имени П.М. Машерова, а также проекты упаковок белорусских заведений быстрого питания.

**1. Предпроектный анализ.** При организации питания на вынос особое внимание уделяется упаковке блинов, как защитной оболочке, которая помогает сохранять целостность, свежесть и привлекательность мучной продукции, как будто блюдо только что приготовлено. При выборе упаковки основное внимание обращается на практичность в обслуживании и удобство использования клиентом. Она выполняет функцию информационного средства, а также передвижного рекламного плаката [1]. Креативный графический дизайн и грамотно выполненная конструкция упаковки являются эффективным носителем информации о продукте.

Цель работы – выявить принципы и закономерности разработки упаковки для еды на вынос на примере дизайн-проекта упаковки для блинов. *Задача* – разработать и создать дизайн-проект упаковки для блинов на вынос.

### **2. Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий).**

Дизайн-концепция заключается в создании недорогой, функциональной, удобной (как для клиентов, так и для обслуживающего персонала), абсолютно безопасной для здоровья упаковки на базе основных принципов проектирования.

Дизайн-сценарий определяет основные ситуации: доставку и употребление блинов на вынос.

**3. Проектное решение.** Упаковка для блинов на вынос – это идеальное решение для кафе-блинной, которая должна быть привлекательной, практичной и простой в эксплуатации. С учётом этих требований нами был разработан дизайн-проект упаковки для блинов на вынос, который в последующем был выполнен в материале (см. рисунок 1).



Рис. 1. Упаковка для блинов

В процессе обобщения результатов проведенного исследования были выявлены следующие преимущества разработанной упаковки:

- удобная быстросборная конструкция. Упаковка занимает минимум места при хранении и транспортировке;

- комфортная в использовании. В процессе трапезы упаковка постепенно удаляется, что делает употребление блина значительно удобнее. На обратной стороне упаковки прикреплена влажная салфетка для рук (см. рисунок 2);
- экологически чистая, биоразлагаемая, устойчивая к прожириванию и промасливанию. Изготовлена из тонкого картона с ламинацией пищевой плёнкой, может перерабатываться и повторно использоваться в целях значительного сокращения потребления первичного сырья;
- порционная, то есть, предназначена для одного блина. Благодаря этому покупатель может приобрести любое количество отдельных блинов с разными начинками. Упаковка имеет треугольную конфигурацию, повторяя форму сложенного блина.
- подходит для разогрева в микроволновой печи;
- цвето-графическое оформление упаковки решает маркетинговые задачи. Считается, что товар в цветной упаковке на 60% продаётся больше, чем в чёрно-белой. Это учтено при разработке цветового решения: упаковка выполнена в оттенках жёлтого и коричневого цвета. На лицевой стороне размещён логотип, который несёт рекламное воздействие на потребителя, и информация о составе начинки блинов и реквизиты предприятия. Логотип и текст информации легко читаемы, чёрного цвета контрастного цвету упаковки.

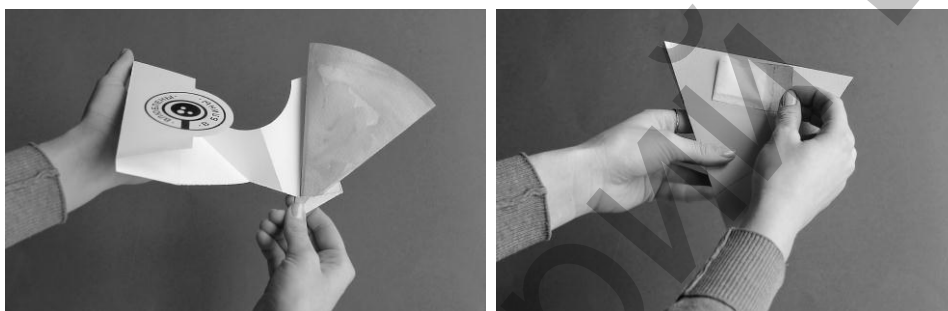


Рис. 2. Процесс использования упаковки

В рамках дизайн-проекта также была изготовлена подставка для блинов в виде сковороды, используемая в кафе-блинных в декоративных целях, и дополнительная подставка для вафельных трубочек со сгущёнкой.

**Заключение.** В результате проведенного исследования можно сделать вывод: упаковка – это обязательный атрибут заведений быстрого питания, а хорошая упаковка – это выгодная составляющая имиджа, репутации и рекламных возможностей кафе.

Проблема порционной упаковки блинов на вынос не решена в достаточной степени, а предлагаемый дизайн-проект с последующим выполнением его в материале современен как с технологической, так и с функциональной стороны.

Методика разработки дизайн-проекта может быть использована на занятиях по дизайн-проектированию предметно-пространственной среды кафе по теме «Упаковка продуктов питания».

1. Сокольников, Ю. Упаковка: всё об упаковке / Ю. Сокольников. – М.: Издательство Мангазея, 2001. – 86 с.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫШИВКЕ

**Борткевич Д.И.**

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Сысоева И.А., канд. техн. наук, доцент*

В настоящее время, в связи с быстрыми темпами информационно-технического прогресса, внедрение информационных технологий в обучение становится необходимостью. Организация учебного процесса учащихся, изучение видов декоративно – прикладного искусства, эстетическое воспитание на традиционных ремёслах и промыслах – наиболее эффективная форма приобщения к культуре нашего народа [1,2].

Методика изучения современной вышивки восприняла лучшие традиции прошлого и включила в свой арсенал достижения прогресса, в частности создание электронных учебников, пособий, методических материалов, и их внедрение в учебный процесс. Художественная вышивка – яркое и неповторимое явление культуры, изучение которой обогащает, доставляет ра-