

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕГАТИВНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИЮ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Катренко О.А.

исследователь психологических наук ГУО «Академия последипломного образования»,  
г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янчук В.А., доктор психол. наук, профессор

Исследование возможного телевизионного влияния (детского и взрослого ТВ) на детей младшего школьного возраста, на наш взгляд, требует системного подхода в виду высокой вероятности изменения их мировоззренческих установок и ценностных ориентаций. С одной стороны, телевидение информирует, обучает детей, расширяет их мировоззрение, прививает ценности, демонстрирует образцы поведения и взаимодействия с людьми [3, 10, 14]. Однако, с другой стороны, отмечается активное воздействие на них негативных телевизионных факторов, которые отражают огромные возможности ТВ [1, 2, 4, 8, 11]. Аудиовизуальная информация зачастую перекрывает знания, получаемые от значимых взрослых, нарушает мировоззренческое развитие детей и их ценностные ориентации. В этом состоит актуальность темы. Цель – изучить факторы негативного телевлиания на младших школьников.

**Материал и методы.** Материалом для статьи послужили авторские: журналистское изучение истории развития отечественного детского ТВ (1956–2014 гг.) и психологическое эмпирическое исследование сельских и городских детей младшего школьного возраста, смотрящих детский телепродукт (n=505, 2013 г.). В работе применялись методы: системный анализ, описательная математическая статистика, графическое представление данных.

**Результаты и их обсуждение.** В результате исследования мы выявили, что сельские мальчики 9 лет проявляют высокий интерес к ночному ТВ (20%), в отличие от девочек и от городских детей, чье любопытство к нему чуть ниже. На рисунке 1 мы попытались отразить полученное реальное время телесмотрения детей в зависимости от времени суток.



Рисунок 1 – Реальное время телесмотрения детей 7–10 лет в зависимости от времени суток

Как видим, исходя из рисунка 1, больше всего дети смотрят ТВ днем. Однако настораживает одинаковый интерес к ночному ТВ городских девочек (11%) и мальчиков (11%). Большая доля детей смотрит ТВ вечером, когда идет вещание в основном для взрослой телеаудитории.

Далее, мы попытались сравнить полученное реальное и желаемое время телесмотрения детей в сутки на рисунке 2.

Исходя из рисунка 2, видно, что дольше всех смотрят ТВ и хотят смотреть его еще больше городские мальчики. В целом мальчики смотрят ТВ дольше девочек.

Также, обнаружено, что в 6–7 лет дети предпочитают смотреть коммерческие детские телеканалы зарубежного производства, а примерно в 10 лет происходит переориентация на видеопродукт в Интернете.

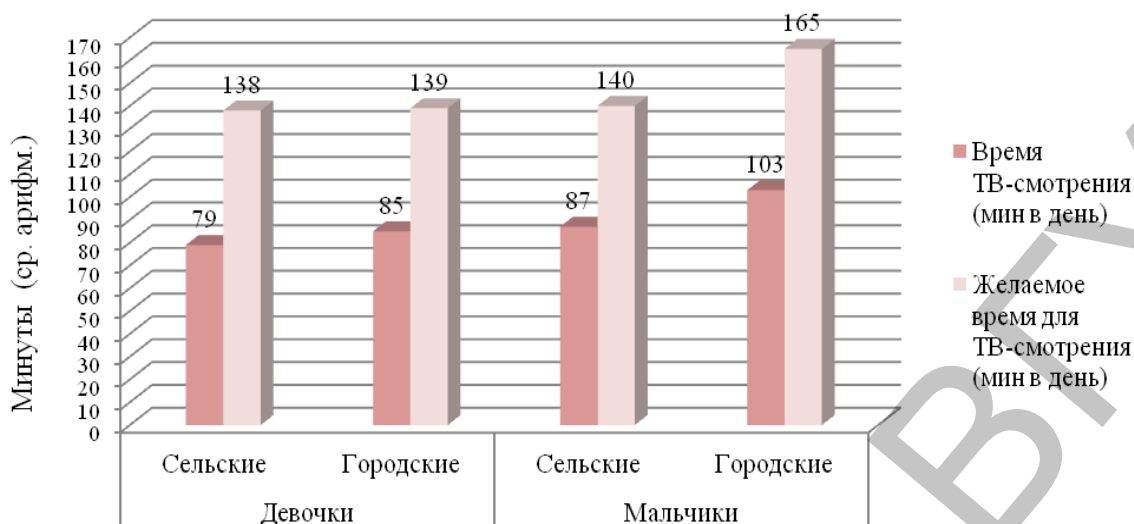


Рисунок 2 – Реальное и желаемое время телесмотрения детей 7–10 лет

Опираясь на результаты нашего исследования и проведенного исследователями в 1982 г. [9] об увлечении многих младших школьников передачами для взрослых (68% выбирало их случайно), можно сказать, что интерес к взрослому ТВ усиливается. В связи с этим, обнаруживается общая тенденция: из-за увеличения информации изменяется стиль жизни детей в социуме и их мировоззрение. Они активно интересуются взрослым ТВ.

Важно отметить, что не только любопытство тут играет роль. Многие дети отвечают, что хотят смотреть ТВ ночью, чтобы «расслабиться», отдохнуть от конфликтов, происходящих в семьях днем. Но такой неконтролируемый телепросмотр способен вызвать нарушение в их психическом развитии. Стихийное, неорганизованное воздействие ТВ препятствует правильному эстетическому воспитанию и духовному развитию [10]. Информация ТВ в совокупности не имеет структурно-содержательной логической связи, подается бисерно, меняет сочетание зрительного и слухового восприятия детей, структуру их мышления, самосознание и миропонимание [11].

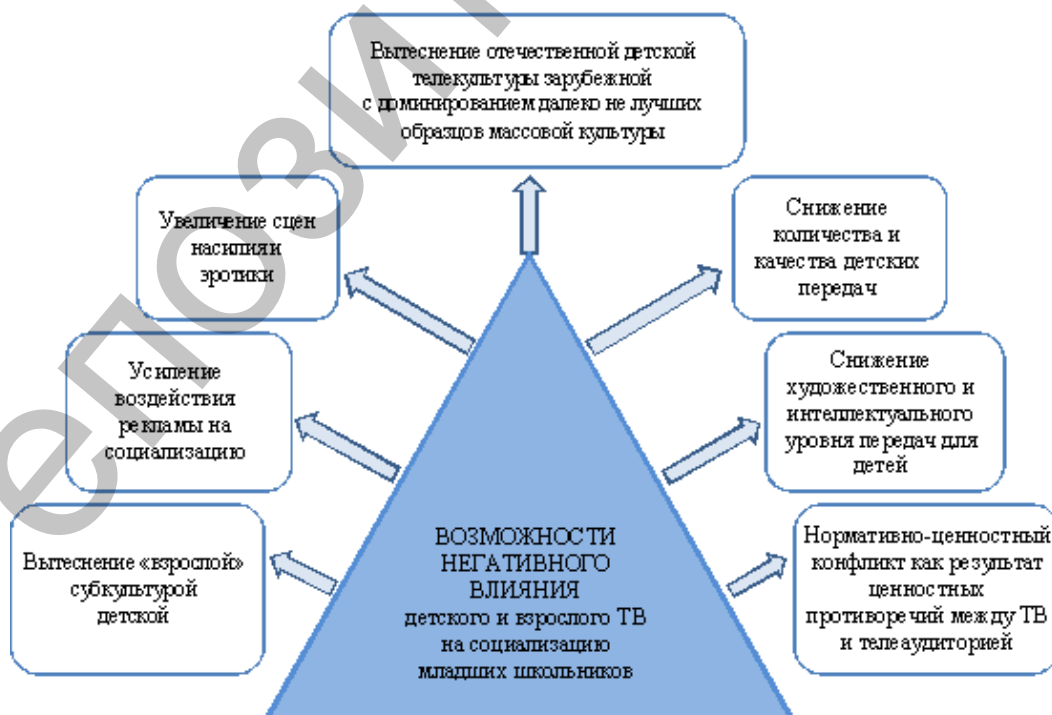


Схема 1. – Основные возможности негативного телевидения на формирование мировоззрения и социализацию младших школьников

В целом, анализ исследований позволил нам выделить возможности негативного влияния детского и взрослого ТВ на формирование мировоззрения и социализацию младших школьников, которые, по сути, представляют собой ряд факторов. Их мы попытались изобразить на схеме 1.

Конечно, ряд представленных на схеме 1 факторов, отражающих возможности негативного влияния ТВ на младших школьников, может и будет увеличиваться из-за появления новых аудиовизуальных технологий. Но мы полагаем, что имеющиеся возможности влияния ТВ на данном этапе можно назвать основными из-за мощности их воздействия.

Например, наблюдая разное по художественно-эстетическим и нравственно-этическим характеристикам анимационное кино, ребенок рано теряет многие «детские» качества, становясь прагматичным, недоверчивым, не по годам взрослым. Это связано с пропагандой западной анимации, мультиперсонажи которой внесли в жизнь белорусских детей новые ценности, постепенно вытеснив героев «своих» мультиков [5, с. 2]. Информационная политика лишает детей «своей территории» в телепространстве: специфической продукции, которая с учетом возраста обеспечивает удовлетворение информационных интересов и потребностей. Раннее взросление прерывает процесс готовности их к полноценному коммуникативному взаимодействию, затрудняя поступательный процесс духовного развития [12, с.12]. В результате, «в Детстве рухнули многие образующие его структуры, изменились отношения между детьми. Отмечается интенсивная примитивизация их сознания, рост цинизма, грубости, жестокости, агрессивности. А за этими внешними проявлениями кроются приобретенные внутренние глубинные переживания: неуверенность, одиночество, страх, и в то же время – инфантилизм, эгоизм, духовная опустошенность» [11, с. 30].

При этом обнаружилось, что обозначенная проблема, за последние два десятилетия стала глобальной. Так, в 2011 г. на круглом столе Родосского Международного Форума «Диалог цивилизаций», посвященном формированию в СМИ семейных ценностей, эксперты Великобритании, Польши, ЮАР, США, России, Германии, Италии подчеркнули транснациональный характер негативного информационного влияния, противоречивость воздействия СМИ на духовную сферу человека, процесс сохранения нравственного и культурного кода [7].

Как показало наше исследование, общество столкнулось с проблемой обостренного нормативно-ценностного конфликта как результата ценностных противоречий между ТВ, воздействующем на подсознательном уровне и телеаудиторией. К примеру, З.Б. Дзудева выделяет противоречия между: потребностью общества во всесторонне развитой личности и результатами деятельности ТВ; необходимостью изменения форм, подходов ТВ и инертностью руководителей; неограниченными возможностями ТВ формировать ценностный духовный мир зрителя и навязыванием интолерантности, насилия, изменения ценностных ориентаций [2, с. 5]. Это, на наш взгляд, подтверждают выявленные А.В. Сафарян расхождения между пропагандируемыми ТВ гедонизмом и экстримом и ожиданиями целевой аудитории [8]. Далее, полагаем, к нормативно-ценностному конфликту привела частая трансляция зарубежной анимации: родители хотят, чтобы с помощью мультфильмов детям передавались ценности отечественной культуры; но ТВ транслирует иные. Так в их просмотре доминирует зарубежная анимация (55%). И 63% родителей не довольны тем, что смотрят дети [13, с. 76]. При этом этические конфликты, возникающие при заимствовании зарубежных телеформатов реальности, усугубляются столкновением с ценностными ориентациями, сохранившимися в семьях с советских времен [6].

Кроме того, стоит отметить, что в Беларуси эта проблема усугубляется еще из-за низкого объема производства и качества своего национального детского телепродукта в виду отсутствия финансирования. Наше исследование истории развития отечественного детского ТВ показало, что оно было социально значимым и высокохудожественным, воспитывающим свою разновозрастную аудиторию, развивающим ее духовные ценности и мировоззрение. Но сегодня белорусские младшие школьники вынуждены смотреть ТВ для взрослых, зарубежные детские телеканалы или сомнительный видеопроduct в Интернете.

**Заключение.** Таким образом, определены возможности негативного телевидения на формирование мировоззрения и социализацию младших школьников. В целом развитие и распространение «новых технологий аудиовизуальных СМИ» не только создают условия для формирования нового человека с новым типом сознания, но и способны провоцировать дегуманизацию общества, что влечет стремительное изменение ценностных приоритетов и картины мира юных зрителей. В связи с этим, пора поднимать вопрос на республиканском уровне о воз-

рождении своего духовно ориентированного детского телевидения, с целью переориентации ТВ на позитивную социализирующую деятельность и предотвращения негативных последствий.

1. Гужва, Л. А. Телевидение и нравственное воспитание личности : автореф. дис. ... канд. филос. наук / Л. А. Гужва. – Киев, 1967. – 20 с.
2. Дзущева, З. Б. Нравственно-эстетическое воспитание молодежи средствами телевидения : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.01 / З. Б. Дзущева ; Северо-Осетинск. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова. – Владикавказ, 2006. – 22 с.
3. Дубровина, И. В. Психолог в обществе, семье и школе / И. В. Дубровина // Вестн. практ. психол. образов. – 2008. – № 4(17). – С 3–5.
4. Жукова, Д. А. Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития / Д. А. Жукова // Вестн. Краснодар. ун-та МВД России. – 2011. – № 4 (14). – С. 57–61.
5. Колбышева, С. И. Мир анимационного кино – мир детства [Электронный ресурс] / С. И. Колбышева. // Запорожский колледжум. – 2010. – №98 Запорож. гор. совета Запорож. обл – Режим доступа: [http://98.zp.ua/sites/default/files/u1/kolbysheva\\_s\\_i.pdf](http://98.zp.ua/sites/default/files/u1/kolbysheva_s_i.pdf). – Дата доступа: 3.05.2015. – 8 с.
6. Малькова, Л. Ю. ТВ: игры с документальной формой / Л. Ю. Малькова // Медиаскоп. Электр. науч. журн. ф-та журн. МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – 2012. – №3. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1126>. – Дата доступа: 17.06. 2015.
7. Савинова, О. Н. Ценностные ориентации в зеркале современных СМИ: к проблеме освещения семейных ценностей [Электронный ресурс] / О. Н. Савинова // Медиаскоп. Электр. науч. журн. ф-та журн. МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2012. – № 4. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1172>. – Дата доступа: 17.06. 2015.
8. Сафарян, А. В. Стили жизни молодежи как целевой аудитории телевидения : автореф. дисс. ... канд. соц. наук : 22.00.04 / А. В. Сафарян ; Негос. неком. образ. учр. «Моск. гуманит. ун-т». – М., 2008. – 24 с.
9. Семенюк, М. А. Телевидение в учебно-воспитательном процессе как фактор формирования общественной активности младшего школьника : 13.00.01 : автореф. дис. ... канд. пед. наук / М. А. Семенюк. – Киев, 1982. – 20 с.
10. Сухомлинский В. А. Сердце отдаю детям / В. А. Сухомлинский. – Минск.: Нар. асвета, 1981. – 288 с.
11. Фельдштейн, Д. И. Современное Детство: проблемы и пути их решения / Д. И. Фельдштейн // Вестн. практ. психол. образов. – 2009. – № 2(19). – С. 28–32.
12. Цымбаленко, С. Б. От детского фильма – к преобразованию общества / С. Б. Цымбаленко // Детское кино – детям : материалы науч.-практ. конф. Третьего Тверского межрегион. кинофестиваля ; сост. В. В. Солдатов. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. – 164 с.
13. Шариков, А. В. Место анимации в жизни младших дошкольников / А. В. Шариков, Ю. В. Айгистова // Культ.-истор. психология. – 2014. – Т. 10. – № 4. – С. 72–79.
14. Rossiter, G. Science, Film and Television: An Introductory Study of the 'Alternative' Religious Stories that Shape the Spirituality of Children and Adolescents / G. Rossiter // International Journal of Children's Spirituality. – 1996. – Vol. 1, Issue 1. – P. 52–67.

## ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ПОВЕДЕНИЕ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

*Клопотовская Д.А.*

*студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Ермоленко И.А., ст. преподаватель*

Конфликт – «противоречие, возникающее между людьми, коллективами в процессе их совместной трудовой деятельности из-за непонимания или противоположности интересов, отсутствие согласия между двумя или более сторонами» [1, с. 14].

И.Е. Ворожейкин даёт следующее определение: «Конфликт – это нормальное проявление социальных связей и отношений между людьми, способ взаимодействия при столкновении несовместимых взглядов, позиций и интересов взаимосвязанных, но преследующих свои цели двух или более сторон» [2, с. 10].

Темперамент является достаточно популярным объектом исследований в мировой и отечественной психологии [3, с. 36]. Роль темперамента в поведении личности в конфликтной ситуации заключается, прежде всего, в демонстрации определенных качеств, определяющих склонность индивида к конфликтам.

Цель – исследовать влияние темперамента на поведение личности подростка в конфликтных ситуациях.

**Материал и методы.** Базой проведения исследования явилось ГУО «Гимназия №1 г. Витебска». В экспериментальную группу по изучению влияния типа темперамента на доминирующий стиль поведения в конфликтной ситуации входили 40 учеников 8-х классов.

Для проведения исследования были использованы: тест – опросник Г. Айзенка ЕРІ и опросник К. Томаса «Стиль поведения в конфликте». Тест – опросник Г. Айзенка ЕРІ состоит из 57 утверждений, с которыми необходимо согласиться или не согласиться. В опроснике К. Томас описывает каждый из этих 5 возможных вариантов 12 суждениями о поведении индивида в конфликтной ситуации. В различных сочетаниях они сгруппированы в 30 пар, в каждой из которых респонденту предлагается выбрать то суждение, которое является наиболее типичным