

Грачёва М.С. (Научный руководитель – Антипенко О.Е.,
канд. психол. наук, доцент).
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

НЕГАТИВНЫЕ И ПОЗИТИВНЫЕ СТОРОНЫ СЕЛФИ

Введение. В современном мире значимое место занимает информация и соответственно развитие информационного пространства, IT-коммуникаций. Глобализация, темп жизни, расширения поля предоставляемых информационных услуг растут огромными темпами и на смену недавно пришедшим техническим средствам приходят более новые, усовершенствованные модели, которые в некоторой степени, диктуют современному человеку его модель поведения, режим дня, отношения к другим, детерминируют его эмоциональные и физические состояния.

Новшества, привносимые техническим прогрессом в жизнь людей, позволяют быстро и с высокой долей достоверности узнавать новости, изучать что-либо, общаться с виртуальными собеседниками из любой страны мира и все это находясь у себя дома без существенных затрат различных ресурсов. Исходя из предоставленный миру новых возможностей формируется и новые взгляды на жизнь, изменяются ценности. В социокультурных реалиях происходит информационная замена средств получения и передачи информации. Печатные источники практически в полном объеме заменены на электронные, традиционные средства коммуникации дополняются, некоторые замещаются, виртуальными формами предоставления информации, например, визуальной [1, с. 92]. Исходя из данного технического прогресса изменяются и формы самопредставления человека в информационном пространстве и сейчас, они сводятся к демонстрации картинок, фото, видео через интернет. Во всемирной паутине стало распространено такой вид деятельности как ведение блогов и блогеры, несмотря на обыденные вещи заснятые на видео, имеют огромный успех у молодежи. Блогеры становятся предметом подражания, люди стараются перенять их модели поведения, внешний вид и это подражание осуществляется через селфи и не всегда носит положительный характер. Самопрезентация в интернете имеет два полюса реальный я и виртуальный я и это разделение смазывает, а иногда полностью стирает понимание человека о том, кто он есть, он теряет свою реальную жизни и погружается в виртуальную среду, где он может быть идеальным.

Рассматривая степень разработанности данной проблемы можно сделать вывод о её недостаточно полном рассмотрении в рамках нашей страны, в то время как есть ряд исследований, проведенных и проводимых за рубежом. Вопросами позиционирования себя в обществе занимались Кули Ч., Мид Д.Г., Бурдые П. работал над зависимостью селфи от нахождения в различных социальных полях. В 2015 году в России Нетусова Т.М. проводила исследования анализируя значения информационного лица и тела как новое явление информационного пространства, в 2016 году Паниотова Т.С., Митрохина М.В. изучали феномен мобилографии как новой форме репрезентации идентичности [2, с. 82]. Однако такие вопросы как: каковы причины возникновения, какие психологические механизмы определяют склонность в большей или меньшей степени подверженности людей данному явлению и каковы уровни определения наличия нормы или отклонения, что такое селфи только фотография себя сделанная на телефон или что-то более глубокое. Эти вопросы и определяют наличие актуальности данного явления в современном мире.

Материал и методы. Рассматривая данную тему, мы опирались на интегративно-эkleктический подход предполагающий использование различных методологий, которые позволяют синтезировать полученные знания по предложенной теме. В данном исследовании мы применяли следующие теоретические методы: обобщение, анализ, синтез.

Результаты и их обсуждение. Селфи – это один из видов автопортрета сделанный человеком самостоятельно на вытянутой руке с помощью мобильного телефона. Проанализировав различные источники и труды ученых можно прийти к выводу о том, что селфи имеет две границы. Одна из границ носит отчасти положительный оттенок: люди, увлекающиеся селфи используют его как средство мотивации для ведения здорового образа жизни (правильное питание, занятие спортом), изучение различных материалов и мониторинг последних новостей в мире (обуславливается наличием огромного количества людей, ведущих блоги и поиск новой интересной информации является важной частью данного занятия), путешествий (для создания интересных и впечатляющих фото). Эти причины и последствия создания селфи можно расценивать как позитивные, расширяющие кругозор и способствующие развитию. Вторая граница – это негативные явления. Учеными было установлено, что селфи приводит и одновременно является причиной возникновения трудностей в адаптации, о наличии не адекватной самооценки (заниженной или завышенной вплоть до нарциссизма), о вероятности развития невротических расстройств ввиду сравнения себя с определенными эталонами и невозможности достижения данных.

Особенностью селфи как отмечали Лабунская В.А., Герасимова О.А. является то, что внешний облик не только дает представления о очевидных вещах (пол, приблизительный возраст), но и отражает скрытые психологические особенности личности (например, восприятие своего я и отношение к нему) [3, с. 26]. Белугина Е.В. отмечает роль гендерной идентичности, девушка с преобладающим мускулиненным конструктором имеет профиль в социальной сети соответствующего содержания и будет ожидать от своих виртуальных собеседников соответствующего отношения и манеры обращения к ней, тогда как в жизни из-за такой психологической особенности она может иметь заниженную самооценку и не иметь друзей. Это один из примеров второй, негативной границы такого явления как селфи.

Между негативной и позитивной стороной есть и нейтральная. Это сторону селфи можно обозначить с двух позиций: сохранение и запечатление памятных моментов и наличия принадлежности данного явления к моде. Моду можно рассматривать как средство общения между людьми, демонстрацию своего статуса в обществе. Демонстрируя модные тенденции через фото человек имеет возможность установить контакт с интересными ему людьми через нахождение общих интересов. Таким образом можно утверждать, что одна из функций селфи является возможность продемонстрировать свои индивидуальные особенности и, соответственно, расширить круг общения. С другой стороны, рассматривая феномен моды можно отметить формирование определенной зависимости на одобрение своих фотографий что в свою очередь может определить совершение опасного поступка.

Заключение. Селфи это неоднозначное понятие и его, как и многие другие явления не стоит рассматривать сугубо с негативной точки зрения. Для многих людей селфи становится мотивацией для самосовершенствования, расширения круга общения. Есть негативные стороны в виде различных нарушений как причинно-следственных связей ведущих и исходящих от селфи и отрицательно сказывающихся на жизни людей. Имеются и нейтральные положения: люди делают

селфи, однако на их повседневность это не влияет. Нельзя сказать селфи – плохо. Само по себе оно не несет никакого вреда и может лишь показать наличие тех психологических, социальных и иных проблем, которые были ранее у человека, а также важно понимание того, что не каждый человек, делающий селфи имеет какие-либо проблемы, от которых он избавляется подобным образом. В создании и выкладывании селфи важна цель и исходя из цели уже можно говорить о наличии проблем и уровне зависимости от данного явления.

Список использованной литературы:

1. Погонцева, Д.В. Презентация в социальной сети как создание виртуальной татуировки / Д.В. Погонцева // Философские проблемы информационных технологий в киберпространстве. – 2013. – №1. – С. 92–98.

2. Конфедерат, О.В. Модификация «Я» в экранном образе и проблема фотографического автопортрета / О.В. Конфедерат // Вестник ЧГУ. Филология. Искусствоведение. – 2012. – №36(290). – С. 82–88.

3. Лабунская, В.А. «Видимый человек» как социально-психологический феномен / В.А. Лабунская // Социальная психология и общество. – 2010. – №1. – С. 26–39.

Грибунова Н.Н. (Научный руководитель – Стреленко А.А., канд. психол. наук, доцент)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ВЗАИМОСВЯЗЬ САООТНОШЕНИЯ С ЛИЧНОСТНЫМИ ГРАНИЦАМИ ЧЕЛОВЕКА

Введение. Преобразование большинства сфер общества повлекло за собой ряд глобальных социальных и личностных изменений современного человека. Все более востребованным становится человек, способный мобилизовать себя на преодоление трудностей в сложных жизненных ситуациях, способный противостоять агрессивным воздействиям среды.

В современном мире человек включен в сложную иерархическую систему социальных отношений. Одной из важнейших форм отношений человека является его отношение к себе. Проблема влияния самооотношения на поведение человека пользуется значительным вниманием среди психологов. Отношение к себе имеет непосредственную связь с психическим и физическим здоровьем, личностными границами, а также с удовлетворенностью своими социальными отношениями. Это вызвано тем, что отношение личности к себе оказывает влияние на проявление социальной активности личности, обуславливает ее адекватность и дифференцированность.

Ведущую роль самооотношения в нормальном функционировании личности отмечают многие отечественные (В.Н. Мясищев, Л.И. Божович, Е.В. Шорохова, С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев) и зарубежные психологи (К. Роджерс, К. Хорни, Р. Бернс). Авторы рассматривают вопросы онтогенеза самооотношения, основные механизмы формирования устойчивого позитивного самооотношения и значимые факторы нарушения нормального развития личности.

Следует отметить, что охватить все аспекты самооотношения весьма затруднительно, и состояние проблемы на сегодняшний день не позволяет однозначно определить данное понятие. Так как, во-первых, отсутствует общепринятая и ус-