

Таким образом, результаты экспериментального исследования показывают достаточно высокий уровень тревожности у детей исследуемого возраста, негативный и неадекватный эмоциональный характер взаимоотношений детей окружающим миром в целом и близкими в частности. Данный факт должен сигнализировать педагогам и родителям о необходимости проведения специально организованной работы на постоянной основе.

Список цитированных источников:

1. Немов Р.С. Психология: Учеб. Пособие для студентов высш. пед. учеб. Заведений/ – М.: Гуманит. Центр ВЛАДОС, 1998.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ
У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Воднева М.А., студентка 4 курса

(г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова)

Научный руководитель – Данич О.В., канд. филол. наук, доцент

Экономическое воспитание (финансовая грамотность) является одной из социальных проблем общества, которая тесно связана с семьей и детьми. Ребенок рано включается в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходит в магазин с родителями, участвует в купле-продаже и других финансово-экономических операциях и, таким образом, овладевает экономической информацией на бытовом уровне. Цель данного исследования – проанализировать процесс формирования элементарных экономических знаний у детей дошкольного возраста.

С ранних лет мы обучаем детей всему: писать, читать, считать, но не готовим к трудностям экономического характера, встречающихся в реальной жизни, поэтому необходимо начинать процесс подготовки и формирования экономических знаний уже в дошкольном возрасте. Этим обусловлена актуальность изучаемой нами проблемы.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи. Процесс формирования экономических представлений осуществляется в различных видах детской деятельности, разными методами (игровыми, практическими, наглядными, словесными) и формами работы (экспериментированием, проектированием, коллекционированием, решением проблемных ситуаций) [1].

Для определения уровня экономической воспитанности детей старшего дошкольного возраста нами было проведено экспериментальное исследование. Данное исследование проводилось на базе ГУО «Ясли-сад №78 г. Витебска». Эксперимент проводился индивидуально, в нем принимало участие 18 детей старшей группы (5-6 лет). Знания детей оценивались по трем уровням: высокий, средний, низкий.

Высокий уровень. Ребенок проявляет ярко выраженное положительное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания: активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера: без ошибок выполняет все задания; владеет операцией группирования; осуществляет выбор, ориентируясь на существенные признаки; использует в речи экономические термины. Максимально самостоятелен при выполнении заданий. Характер помощи взрослого связан с сосредоточением и удержанием внимания на заданиях: «Посмотри внимательно на рисунки» («Как еще можно?»). Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний уровень. Ребенок проявляет интерес к большинству заданий: активно отвечает на вопросы, используя в речи экономические термины, но сам вопросов не задает; иногда допускает ошибки при группировании предметов, выделении существенных признаков, но исправляет их. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Характер оказываемой ему помощи связан с нацеливанием внимания ребенка на принцип решения задачи (например, вопросы, выделяющие основания классификации).

Низкий уровень. Не всегда уверен в своих силах, особенно при выполнении более сложных заданий. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям.

Содержание диагностирования:

1. Выявить умение выявлять в окружающем мире экономические категории.

Дошкольнику предлагается завершить предложение по смыслу, используя термины экономики.

а) Любой труд приносит... (пользу)

б) Моя мама получает за свой труд..., бабушка..., а брат учится в институте и получает... (зарплату, пенсию, стипендию).

в) Доходы семьи можно увеличить, если (вести дополнительное хозяйство, кто-то из членов семьи пойдет на работу и т. д.).

г) Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир, фермер - это... (профессия).

д) Деньги разных стран называются... (валюта).

е) Любой товар можно... (продать, купить, изготовить).

ж) Место хранения и накопления денег называется... (банк).

з) Чтобы люди узнали о товаре, нужна... (реклама).

и) Любая одежда - это... (товар).

к) Для того чтобы жить, человеку нужно... (одежда, жилье, продукты питания).

2. Выявить представление о бюджете семьи.

Ребенку предлагается модель «Доходы» и «Расходы». После этого задаются вопросы:

а) Чем отличается домашний труд от труда на производстве?

б) Как называются деньги, которые получают мама и папа на работе?

в) Как называются деньги, получаемые за учебу?

г) Кто в семье получает стипендию?

д) Кто в семье получает пенсию?

е) Какие бывают расходы?

3. Выявить в ситуации выбора представления о рекламе.

Ребенку предлагается выбрать правильное предложение из двух:

1) Реклама нужна человеку для развлечения.

2) Реклама важна для продажи товаров.

Ребенку предлагается послушать рекламу про игрушки и ответить на вопросы: После какой рекламы купят игрушку? Почему?

а) Покупайте слона, он без уха и хвоста, с красным длинным языком и оранжевым звонком.

б) Купите красивого мягкого мишку. Он лучший подарок для всех вас, детишки!

4. Выяснить представления о потребностях.

Детям предлагаются карточки с надписями: «Кино», «Дом», «Одежда», «Чтение», «Рисование», «Спорт», «Медицина», «Еда», «Вода», «Воздух», «Тепло», «Свет». Необходимо выбрать:

Что нужно для жизни животных? Что же нужно для жизни растений? Какие общие потребности всех людей? Что нужно для удовлетворения потребностей человека?

Затем задаются вопросы: Как ты понимаешь ограниченность возможностей?

5. Выяснить умение выбирать из множителя единичное. Организовывается сюжетно-ролевая игра «магазин».

В процессе игры задавались вопросы: Что ты хочешь купить? Хватит ли тебе денег? Так ли необходима тебе эта покупка; можно ли отложить ее на будущее и купить более необходимую вещь?

Анализ результатов эксперимента показал, что в данной группе нет испытуемых, которые имеют высокий уровень сформированности экономических представлений, средний уровень у 44,4 % детей, низкий у 55,5 % детей. Полученные данные доказывают необходимость организации целенаправленной работы, начать которую, по нашему мнению, можно с детальной «работы над ошибками», допущенными детьми в ходе выполнения диагностических заданий.

Список цитированных источников:

1. Экономика для дошкольников: Сборник дидактических игр по развитию экономических представлений детей дошкольного возраста / авт.-сост. В. А. Панфилова. – Армавир : РИО АГПУ, 2018 – 36 с.

ЭЛЕМЕНТЫ ЛЕГО-КОНСТРУИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Волкова Я.А., учащаяся 3 курса

(г. Орша, Оршанский колледж ВГУ имени П.М. Машерова)

Научный руководитель – Богатырёва А.Э., преподаватель, магистр педагогики

В основе социального становления психики детей дошкольного возраста лежат представления. Под математическими представлениями понимаются первоначальные знания детей *о пространстве, форме, величине, количестве*. Их можно рассматривать базовыми понятиями [1].

Наглядность, игровые формы – это характеристика познавательной деятельности в дошкольных учреждениях, так как ей свойственна практико-ориентированная направленность. Всё чаще в играх, индивидуальной самостоятельной деятельности дети используют LEGO-конструкторы. Родители с удовольствием приобретают их в последнее время. Педагоги дошкольных учреждений используют их в некоторых сюжетно-ролевых, театрализованных играх.

Мы предлагаем обратить внимание на материал LEGO со следующей точки зрения: элементы LEGO могут быть использованы для продуктивной детской деятельности как полифункциональное дидактическое средство для формирования предметно-математических знаний дошкольников. По мнению целого ряда исследователей, это яркий, в целом безопасный, а главное, трансформируемый материал, «предоставляющий колоссальный простор для познавательно-исследовательской, социально-коммуникативной, игровой деятельности дошкольников» [2, с. 66].

Цель исследования – изучение возможностей LEGO-конструирования как практического материала в создании предметно-пространственной среды на занятиях по математическому развитию и обучению детей дошкольного возраста.

Использована методика диагностики элементарных математических представлений детей среднего дошкольного возраста Шаньшиной Д.И. Материалом выступили наборы конструкторов LEGO трех видов. Экспериментальная работа проводилась в период с сентября по ноябрь 2019г. на базе 2-х средних групп дошкольного учреждения