

дискуссии выполняет собственную задачу), либо посредством частичного распределения ролей (назначаются лидеры команд и ведущий дискуссии). На данном этапе дискуссии необходимо делать промежуточные выводы, а также не позволять учащимся отклоняться от обсуждения основной проблемы. Для проведения последующего анализа дискуссии учителю необходимо записывать ее с помощью диктофона.

3. На этапе контроля и коррекции предполагается непосредственный анализ хода дискуссии, вклада каждого участника в её развитие, а также допущенных ошибок. Контроль и коррекцию дискуссии рекомендуется проводить в два этапа: непосредственный разбор дискуссии и отсроченный анализ, предполагающий подробный разбор и устранение ошибок, допущенных учениками в ходе деятельности.

Выводы. Таким образом, дискуссия-унисон – одна из наиболее эффективных технологий коммуникативного подхода обучения иностранным языкам. Цель данного типа дискуссии состоит в коллективном обосновании одной из точек зрения на проблему. Для управления ею используются учебные тексты и ролевые карточки. Проведение дискуссии-унисон должно включать три этапа: подготовительный этап, дискуссионный этап и этап контроля и коррекции. Каждый этап имеет свои цели, задачи и проблемы, учет которых необходим для эффективной организации учебного процесса.

Список цитированных источников:

1. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
2. Павлова Л.Г. Спор, дискуссия, полемика: Кн. для учащихся ст. классов сред. шк. / Л.Г. Павлова. – М.: Просвещение, 1991. – 127 с.
3. Милорадов, С.А. Обучение дискуссионному общению на иностранном языке: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / С.А. Милорадов. – Москва, 1991. – 144 л.
4. Игнатович, Т.В. Лингво-психологические основы конструктивного общения (содержание обучения) / Т.В. Игнатович // Ученые записки: сб. науч. тр. / ВГУ им П.М. Машерова. – Витебск, 2012. – Т. 13. – С. 126–135.

УСТНОЕ НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК СРЕДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ НА ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Алексеева Т.В., воспитатель
(г. Витебск, ГУО «Средняя школа № 44 г. Витебска»)

Финансовая грамотность даёт возможность человеку не зависеть от определённых обстоятельств, от знаний других людей. Поэтому важно как можно раньше начать приобретать азы экономической науки. Учащийся, который ещё в школе осознает роль экономики в своей жизни, будет в дальнейшем более успешным гражданином. В современном обществе «актуализируются проблемы воспитания экономической культуры личности, способной ориентироваться в экономических вопросах, самостоятельно принимать эффективные решения в нестандартных жизненных ситуациях, противостоять негативным явлениям рыночной среды, активно адаптироваться на рынке труда, соблюдать нормы нравственного поведения» [2, с. 3]. Именно устное народное творчество является наиболее подходящим материалом для работы с детьми в плане экономического воспитания.

Уже на первой ступени общего среднего образования нужно знакомить учащихся с начальными представлениями о видах собственности, о финансах в семье, изучать базовые экономические термины. Владение терминологией позволит им более детально

познакомиться с такими профессиями, как рекламодатель, финансист, маркетолог, менеджер, банкир, кредитор.

Сказка – главное средство формирования у детей “экономической компетентности, первоначальных экономических знаний и умений, развития предпосылок экономического мышления, воспитания личностных качеств, эмоционального развития детей” [1, с. 11]. Многие дети небрежно относятся к своим вещам и к имуществу школы, а ведь всё это создано трудом человека. Сказки «Мужик и медведь», «Три поросёнка», «Хаврошечка», «Морозко» доступно поясняют роль труда. Актуальными стали сказки о рекламе: «Кот в сапогах» Ш. Перро, «Как старик корову продавал» С. Михалкова, «Кузьма Скоробогатый».

Существуют произведения, в которых упоминаются деньги, где герои что-то продают, совершают сделку, покупают: «Клад», «Мена», «Скряга», «Заработанный рубль», «Болтливая баба», индийская народная сказка «Золотая антилопа», «Муха-Цокотуха» К. Чуковского, «Серебряное копытце» П. Бажова, «Золотой ключик, или Приключения Буратино» А. Толстого, «Приключения Чиполлино» Дж. Родари, «Конёк-Горбунок» П. Ершова, «Приключения Незнайки и его друзей» Н. Носова, «Дюймовочка» Х.К.Андерсена, «Каникулы в Простоквашино» Э. Успенского и другие.

Благодаря чтению сказок у учащихся формируются трудолюбие, дисциплинированность, экономность, предприимчивость.

Целесообразным является проведение инсценировок по мотивам сказок. Это так называемые сказки на экономический лад. Школьники могут раскрыть свой творческий потенциал, усовершенствовать ранее полученные теоретические знания по экономике. Полезным является и использование на занятиях в игровой форме викторин, кроссвордов на основе сказочного материала.

Отметим, что в XXI веке появилось много литературных экономических сказок, а также специальных изданий для детей от разных банков. В книге Н.М. Зубко, А.Н. Каллаура, А.Н.Зубко «Курс экономической грамотности для школьников младших классов» материал излагается в сказочной форме, но детально раскрываются такие экономические категории, как «цена», «стоимость», «инфляция», «налоги», «акциз», «валюта», «безработица». Названия сказок всегда содержат вопрос. Например: «Что такое рабочая сила и зачем надо учиться?», «Что такое товар?», «Что такое конкуренция?», «Что такое деньги?» и т.д. Героями литературных сказок являются всем любимые персонажи Курочка Ряба, Попугай Кеша, Муха-Цокотуха, Комарик, Волк, Медведь, Лисица.

Книги Татьяны Смирновой «Белка и Компания. Экономика для детей в сказках, играх и задачах», «Новые приключения Белки и её друзей» также в сказочной форме знакомят детей с экономикой. Все неизвестные слова поясняются в рубрике «Справочное бюро». Положительным моментом является и наличие разнообразных игровых заданий, задач, загадок, ребусов после очередного приключения Белки.

С 2014 года Белагропромбанк издаёт книгу «Твае першыя фінансы». В ней повествуется о жизни мальчика Алесика и его семье. В процессе чтения данного издания дети знакомятся с такими понятиями, как «деньги», «банк», «терминал», «банковская карточка». В конце книги размещён и детский экономический словарь, загадки и ребусы на проверку финансовой грамотности. Реальные события (жизнь обычной семьи) переплетаются с историческими сведениями (рассказ о князьях, белорусских городах), а также сказочными элементами (присутствие волшебного персонажа Агрика). Сказочный герой Агрик очень любит детей, дружит с ними. Он доступно объясняет детям, что такое деньги, подробно раскрывает историю появления денег, говорит о кредитах, о работе банка, банковской платёжной карточке. Акцентирует персонаж внимание на том, что даже дети могут пользоваться пластиковыми карточками.

Большое внимание в воспитательном процессе следует уделить понятию экономии. Учащиеся должны уяснить, что в каждой семье есть свои доходы и расходы. Нужно учить их уменьшать свои личные расходы. Дети узнают, что надо экономить электроэнергию (не зажигать лишних осветительных приборов, выключать электричество в пустом классе), беречь воду, своё время. Не следует много времени тратить на бесполезные занятия, развлечения, баловство, а лучше в это время заняться полезным делом.

Пословицы и поговорки раскрывают ценнейший опыт народа, его мудрость, содержат в себе необходимые советы не только взрослым, но и подрастающему поколению. Во многих пословицах говорится о деньгах, труде, бережливости, доходе. Например: «Иному слово не скажи, а только деньги покажи», «Делу – время, потехе – час», «Товар лицом продают», «Копейка рубль бережёт», «Товар полюбится, так и деньги найдутся», «Богатый о корабле, бедный о кошельке», «Деньги не щепки, счётом крепки», «Богатому не спится: богатый вора боится», «Время – деньги», «Не в деньгах счастье», «Бережливость лучше богатства», «Собирай монеты медные – пригодятся в дни бедные», «Запас человека не портит», «Копейку сберёг – рубль получил, рубль сберёг – капитал нажил», «Через золото слёзы льют», «Копеечка к копейке – рубль набегаёт» и другие. Считаем, что использование на занятиях заданий с пословицами и поговорками является эффективным средством воспитания. Учащиеся охотно включаются в деятельность, где нужно дополнить готовые пословицы самим или соединить начало и конец пословицы, а также объяснить смысл пословиц.

Для развития мышления, смекалки, воображения, а также проверки экономических знаний учащихся полезным является использование загадок. Чтобы отгадать загадку, детям нужно уметь сравнивать явления, искать общее у предметов, сопоставлять их. Например: «В него все взрослые свою кладут зарплату, а после по чуть-чуть берут на пищу и квартплату» (*кошелёк*);

«Чудные аппараты в банках и на улице стоят,
К тому же чек всегда вам сохраняют.

Карточку туда вставляешь,
На кнопках цифры нажимаешь

И деньги быстро снимаешь» (*банкоматы*);

«Стоит огромный магазин,
Глядит товар на нас с витрин:

Инструменты, вещи и продукты,

Игрушки, сладости и фрукты» (*супермаркет*).

Таким образом, роль устного народного творчества на первой ступени общего среднего образования для экономического воспитания учащихся незаменима. Сказки, загадки, пословицы и поговорки помогают детям ближе познакомиться с экономической терминологией, в доступной форме донести до них нужную информацию. Данные фольклорные жанры сопровождают учащихся с самого раннего детства, поэтому опора педагога на этот ценный ресурс позволяет сформировать экономическую воспитанность учащихся.

Список цитированных источников:

1. Литвина, Н.В., Варанецкая-Лосик, Е.И. Формирование основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста: учебно-методическое пособие для педагогов учреждений дошкольного образования / Н.В. Литвина, Е.И. Варанецкая-Лосик. – Минск: Зорны Верасок, 2018. – 63 с.
2. Мельничук, И.А. Экономическое воспитание младших школьников: пособие для педагогов учреждений общего среднего образования / И.А. Мельничук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 168 с.