

У дадзеным выпадку паміж вырашэннем праблемы і ўласна праблемай усталёўваюцца адносіны перцінэнтнасці (адпаведнасці канчатковага выніку таму, што першапачаткова запыталася). Такім чынам, дадзены запіс павышае веру ў чудадзейнасць сакральнага прадмета, бо ўсе просьбы, занатаваныя афіцыйна, выкананыя.

У сукупнасці пералічаныя вышэй элементы арганізуюцца ў цэльнае паведамленне, якое нясе каштоўныя гістарычныя звесткі аб асобе ў часе, яе рэлігійных і сацыяльных усталёўках. Як вынік, кніга цудаў будзе такім чынам, што ў ёй змяшчаецца шмат скончаных паведамленняў, кожнае з якіх можа існаваць незалежна ад астатняга тэксту крыніцы, але адначасова ўзмацняецца пасродках іншага запісу аб цудзе.

Гэтыя запісы ў сукупнасці канцэнтруюць ўвагу на пэўным мікракосме – парафіяльнай святыні і жыцці вакол яе, што дазваляе называць кнігі цудаў каштоўнымі дакументамі па гісторыі невялікіх лакацый.

Заклучэнне. Такім чынам, кнігі цудаў з’яўляюцца складанай крыніцай, якая пралівае святло на рэлігійныя светаўспрыманні прадстаўнікоў соцыуму пэўнага храналагічнага перыяду. Пры гэтым асобны запіс аб цудзе можна ўмоўна расчлениць на некалькі частак, кожная з якіх дае прадстаўленні аб лакальных, ідэалагічных, сацыяльных і іншых дэтэрмінантах, то бок праліць святло на тыя фактары, якія паўплывалі на памянёнае светаўспрыманне. Дадзеныя гістарычныя крыніцы з’яўляюцца каштоўным матэрыялам для даследаванняў у галіне мікрагісторыі, гісторыі парафіяльнай штодзённасці, гісторыі ментальнасці і г. д.

1. Творения святого отца нашего Иоанна Златоуста, архиепископа Константинопольского. – Кн. I. – СПб.: Санкт-Петербургская Духовная Академия, 1901. – 912 с.
2. Цэнтральны Навуковы архіў Нацыянальнай Акадэміі навук Беларусі. – Ф. 3С. – Воп. 5. – Спр. 4.
3. Нікалаеў, М. В. Кніга цудаў Наваградскай іконы Багародзіцы як помнік гісторыі XVII стагоддзя. Даследаванне і тэкст / М. В. Мікалаеў // СПб. : б/в, 2015. – 126 с.
4. Цэнтральны Навуковы архіў Нацыянальнай Акадэміі навук Беларусі. – Ф. 3С. – Воп. 4. – Спр. 10.

ПРОБЛЕМА ИЕРУСАЛИМА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПОПЫТКИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

Тетерев В.А.

*студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Величко Н.В., канд. ист. наук, доцент*

Вопрос об Иерусалиме занимает особое место в комплексе проблем ближневосточного урегулирования. Он вызывает настолько сильную эмоциональную реакцию у заинтересованных сторон, что исключает возможность рационального подхода к его обсуждению. В связи с этим иерусалимская проблема многие годы выводилась за рамки мирных инициатив по ближневосточному урегулированию.

Цель исследования – проследить основные этапы развития иерусалимской проблемы и выявить основные попытки её урегулирования международным сообществом.

Материал и методы. В ходе работы над темой исследования были привлечены находящиеся в открытом доступе резолюции и решения Генеральной Ассамблеи ООН (ГА ООН). Использовались такие общенаучные методы, как описание, анализ, синтез, а также историко-системный метод.

Результаты и их обсуждение. После прибытия первых евреев, выселяемых из европейских стран, сионистское движение сосредоточилось на создании поселенческих очагов в Иерусалиме. Первым из них стало поселение Ямин Моше, созданное в 1850 г. за пределами Старого Города. В 1858 г. там были созданы ещё два поселения. В старом Иерусалиме еврейское поселенческое присутствие не превышало 90 семей [1, с. 212].

В 1921 г. британские власти издали указ о пересмотре границы Старого Города. Его площадь была расширена на 7 км к западу. В границах города оказалась часть еврейских поселений. Еврейским поселенцам было разрешено превратить южную часть западной ограды мечети Аль-Акса (стену Аль-Бурака) в место поклонения, которое получило название Стена Плача. Ответом на это решение стало восстание 23 августа 1929 г. В результате была сформирована международная комиссия по определению прав мусульман и иудеев в отношении стены Аль-Бурака, которая высказалась в поддержку права арабов-мусульман на владение ею [1, с. 213].

После окончания британского мандата в 1948 г. в Палестине была развязана Арабо-израильская война. К концу 1948 г. город состоял из двух частей: Западный Иерусалим находился под контролем Израиля, а Восточный – под контролем Трансиордании. После войны 1948 г. Израиль провозгласил принцип сохранения статус-кво в регионе. В декабре 1949 г. Д. Бен-Гурион объявил «Еврейский Иерусалим» частью государства Израиль. В марте 1950 г. состоялось первое заседание Кнессета в Иерусалиме, на котором он был объявлен столицей государства [1, с. 213].

5 июля 1967 г. Израиль захватил восточную часть Иерусалима и провозгласил объединённый Иерусалим своей «вечной и неделимой» столицей. 2 августа 1967 г. было издано постановление, в соответствии с которым Старый Город и значительные территории к северу и югу от Иерусалима стали рассматриваться как часть Израиля. После этого был принят «Закон о муниципалитетах», который предоставлял министру внутренних дел Израиля полномочия расширять границы Иерусалима путём простого объявления [1, с. 214].

30 июля 1980 г. израильский Кнессет принял закон, рассматривающий Иерусалим в качестве «единой столицы государства Израиль». Израильское правительство предпринимало шаги по расширению еврейских поселений в районе так называемого Большого Иерусалима. К 90-м гг. на территориях Западного берега были созданы такие поселения, как Маале Адумим, Гиват Зеев, Эфрат [1, с. 216].

На сегодняшний день границы Иерусалимского муниципалитета охватывают 22% территории палестинского Западного берега. Происходит постепенное расширение его территории, а также наращивание поселенческой активности в окрестностях города [1, с. 216].

Международное сообщество не могло остаться в стороне от этой проблемы. В резолюции о разделе Палестины, принятой ГА ООН 29 ноября 1947 г. предлагалось придать Иерусалиму особый международный статус, а управление городом передать ООН. Иерусалим должен был стать частью Палестинского экономического союза. Представители Еврейского агентства согласились с планом раздела, однако арабские государства и представитель Высшего арабского комитета отвергли его [2].

Во время кэмп-дэвидских переговоров 1978 г. о заключении мира между Израилем и Египтом Восточный Иерусалим рассматривался как часть Западного берега. Израиль отказался рассматривать данный вопрос, и, чтобы не ставить под угрозу итоги переговоров, данный вопрос был снят [3, с. 329].

В 1982 г. Рональд Рейган предложил решить палестинскую проблему путем создания Палестинской автономии на Западном берегу и в секторе Газа, и её объединения с Иорданией. Предполагалось, что окончательный статус Иерусалима определится в ходе переговоров, но арабы Восточного Иерусалима должны будут иметь возможность участвовать в выборах органов власти предполагаемой Палестинской автономии. Данный план был отвергнут обеими сторонами [3, с. 401].

В 2000 г. в Кэмп-Дэвиде израильская делегация согласилась обсуждать с палестинцами возможность передела города. По ходу переговоров эта тема стала одной из центральных, но сторонам не удалось достичь даже промежуточного компромисса. Переговоры по проблеме Иерусалима продолжались осенью 2000 г. и позже, уже после начала второй палестинской интифады, в январе 2001 г. в Табе (Египет), но снова закончились безрезультатно [3, с. 506].

В настоящее время израильско-палестинский диалог по проблеме Иерусалима прерван. У еврейских поселенцев в пригородах по-прежнему нет уверенности в своей безопасности. У арабов конфискуется земля, которая затем застраивается еврейскими кварталами. Эти вопросы вряд ли могут быть решены в рамках международных инициатив и конференций. Для их урегулирования требуется длительное и кропотливое взаимодействие, которое может сложиться только в условиях перманентного диалога.

Заключение. Таким образом, проблема Иерусалима прошла в своем развитии несколько этапов: 1) вопрос Иерусалима в период британского мандата 1920–1947 гг.; 2) статус Иерусалима в период от принятия резолюции ГА ООН 29 ноября 1947 г. до Шестидневной войны 1967 г.; 3) проблема Иерусалима в период от объединения города в 1967 г. до начала палестино-израильских переговоров 2000 г.

Основными попытками урегулирования иерусалимской проблемы международным сообществом являлись принятие резолюции ГА ООН 29 ноября 1947 г., кэмп-дэвидские перего-

воры 1978 г. и 2000 г. и переговоры в Табе (Египет). В резолюции о разделе Палестины от 29 ноября 1947 г. предлагалось придать Иерусалиму особый международный статус. Во время кэмп-дэвидских переговоров 1978 г. Восточный Иерусалим рассматривался как часть Западного берега. В 2000 г. в Кэмп-Дэвиде израильская делегация согласилась обсуждать с палестинцами возможность передела города. Переговоры по проблеме Иерусалима продолжались осенью 2000 г. и после начала второй палестинской интифады, в январе 2001 г. в Табе (Египет), но снова закончились безрезультатно. В настоящее время израильско-палестинский диалог по проблеме Иерусалима прерван. Вновь нарастают конфронтационные тенденции в отношениях двух народов.

1. Рашед, А. Палестинская проблема: история и современность / А. Рашед. – М.: Библос консалтинг, 2009. – 319 с.
2. Резолюция от 29 ноября 1947 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES/181%28II%29>. – Дата доступа: 10.08.2017.
3. Эттингер, Ш. История еврейского народа / Ш. Эттингер. – М.: Мост культуры, 2001. – 685 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ФИРМЫ «АЛАТАН ТУР» (ФИЛИАЛ Г. ВИТЕБСКА)

Тиханский И.В.

*выпускник ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Леонова Л.А., канд. экон. наук, доцент*

Исследование туристского продукта и возможностей его продвижения – сегодня одна из важных задач, стоящих перед топ-менеджментом субъектов хозяйствования туристической сферы. Политика продвижения туристической фирмы является важным элементом комплекса стратегического маркетинга, так как это целенаправленная деятельность по распространению информации о туристских продуктах и убеждению целевых потребителей покупать их. Таким образом, главная роль процесса продвижения – увеличение спроса на туристские продукты подчеркивает актуальность данной работы. В связи с этим, целью проводимых исследований стало изучение политики продвижения туристского продукта и разработка предложений по ее совершенствованию для фирмы «АлатанТур».

Материал и методы. В работе использованы общедоступные информационные ресурсы туристического бизнеса; научная информация сети Интернет; информация, полученная в ходе проведения опроса целевой аудитории, бизнес-отчеты туристической фирмы «АлатанТур». В процессе исследования были использованы методы: описательный для исследования политики продвижения туристической фирмы «АлатанТур»; сравнительный для изучения характеристик целевых потребителей фирмы; аналитический для изучения эффективности продвижения туристского продукта в сети Интернет с последующей разработкой рекомендаций с акцентом на онлайн взаимодействие с целевой аудиторией.

Результаты и их обсуждение. В современных условиях, туризм находится в ряду приоритетов социально-экономического развития нашей страны, что отражено в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Субъектами хозяйствования сферы туризма Республики Беларусь широко используются такие средства продвижения туристского продукта, как реклама, личная продажа, стимулирование сбыта и пропаганда. К наиболее востребованным можно отнести Интернет-рекламу. Увеличение интереса потенциальных и реальных потребителей туристского продукта к Интернет-рекламе можно объяснить ростом числа пользователей сети, возможностью расширенного поиска информации. Исследование поведения потребителей, проведенное компанией Google в 2016 г., показало, что около 91 процента белорусов выходят в сеть Интернет каждый день [2]. Являясь одним из важнейших средств продвижения туристского продукта, сеть Интернет позволяет эффективно использовать в сфере турбизнеса поисковую оптимизацию сайта. Для этого осуществляется SEO-оптимизация, предполагающая внесение изменений в текстовое содержание, код страниц и настройки веб-сервера, а также размещение ссылок на сайт на сторонних тематических ресурсах. Важно учитывать, что в Республике Беларусь к широко используемым поисковым системам относят Яндекс и Google, так как Яндексом пользуется 60% русскоговорящей аудитории, Google – 35%. Фирма «АлатанТур» – одна из известных туристических фирм Республики Беларусь. Она является ассоциированным партнером глобальной консалтинговой компании HOGG