

роде жили многие знаменитые деятели культуры такие как Давид Симанович, Юдель Пэн, Соломон Юдовин, Самуил Маршак, Лазарь Лагин. Именно поэтому Витебск является местом притяжения для многих иудеев.

Так для создания и проведения экскурсий ностальгического туризма в городе мы предлагаем следующие достопримечательности: руины Любавичской синагоги; здание хедера; дом Лазаря Фишкова; дом Давида Симановича; Старо-Улановичское кладбище и многие другие. Так как в Витебске планируют открыть синагогу, безусловно, можно прогнозировать возрастание интереса к еврейской теме.

**Заключение.** В результате данного исследования мы пришли к выводу, что ностальгический туризм – это новое явление в развитии туризма и достаточно перспективное. На протяжении всей истории в Республике Беларусь был достаточно высокий показатель миграции населения. Теперь же существует возможность обратить данный демографический и экономический минус в возможность развития. Благодаря политике государства по отмене виз на срок 5 дней, значительно увеличились потоки туристов в страну. Можно смело говорить о том, что благодаря столь известным именам и сохранившимся достопримечательностям в Витебске можно создать новые туристические маршруты.

1. Состояние и перспективы развития ностальгического туризма в Беларуси для еврейской диаспоры / А. О. Кольцова // Беларусь в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 26 апр. 2013 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – С. 246-248.

2. TUT.BY Белорусский портал [Электронный ресурс] / В Беларуси будут развивать ностальгический туризм. – Режим доступа: <http://www.partner.poiskturov.by/cgi-bin/news.cgi?id=5397>. – Дата доступа: 06.09.2017.

3. Звезда [Электронный ресурс] / В Беларуси появились еврейские туристические маршруты. – Режим доступа: <http://zviazda.by/ru/news/20170430/1493547420-v-belarusi-poyavilis-evreyskie-turisticheskie-marshruty>. – Дата доступа: 06.09.2017.

## **СФЕРА ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

*Скопа К.А.*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель*

Объекты придорожного сервиса – здания и сооружения, расположенные на придорожной полосе и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, мойки, средства рекламы и иные сооружения) [1].

Исторически сложилось, что территория современной Республики Беларусь являлась транзитной территорией. Через белорусские земли проходили множественные торговые пути, способствующие не только торгово-экономическому, но и культурному обмену. Эта тенденция сохраняется и по сегодняшний день. В связи с этим стоит уделить особенное внимание развитию сферы придорожного сервиса.

Цель данного исследования заключается в анализе современного состояния сферы придорожного сервиса в Республике Беларусь, его проблем и поиске их решения.

**Материалы и методы.** Материалом для данной статьи выступили статистические данные, предоставляемые Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, а также работы ученых-экономистов и новостные статьи. Методы исследования: логико-дедуктивный, анализ и синтез.

**Результаты и их обсуждение.** Сфера придорожного сервиса должна являться одним из приоритетных направлений государственного регулирования, так как она оказывает влияние на многие аспекты международного туризма:

- создание имиджа страны;
- увеличение числа транзитных туристов;
- увеличение поступлений в бюджет от транзитных туристов;
- привлечение в бюджет иностранной валюты.

Исходя из выше сказанного, стоит привести некоторые статистические данные, подтверждающие наличие процессов развития сферы придорожного сервиса. За исследуемый период 2012-2016 гг.

Нами выявлено, отсутствие стабильного увеличения числа объектов придорожного сервиса. Так, в 2015 году число объектов размещения достигло рекордного показателя в 64 объекта. Под-робные данные о состоянии объектов придорожного сервиса приведены в таблице 1.

Таблица – 1. Сравнительная характеристика темпов роста объектов придорожного сервиса 2016г. к 2012 году

| Показатель  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Абсолютное от-клонение, (+,-) | Темпы роста, % |
|---|------|------|------|------|------|-------------------------------|----------------|
| Объекты общественно-го питания                              | 483  | 501  | 529  | 556  | 598  | +115                          | 123,8          |
| Объекты индустрии размещения (гостини-цы, мотели, кемпинги) | 49   | 57   | 54   | 64   | 57   | +8                            | 116,3          |
| Автозаправочные стан-ции                                    | 493  | 480  | 475  | 485  | 473  | -20                           | - 4,1          |
| Станции технического обслуживания                           | 66   | 56   | 52   | 47   | 37   | -29                           | - 44           |
| Моечные пункты  | 37   | 34   | 31   | 30   | 29   | -8                            | -21,7          |

Источник: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета РБ [3]

Приведенные данные свидетельствуют о росте количества предоставляемых транзитным путешественникам услуг по объектам общественного питания на 23,8% в 2016 году по отноше-нию к 2012 году, так же на 16,3% больше стало объектов размещения. Однако, на 4,1% снизилось число автозаправочных станций, станций технического обслуживания на – 44% и моечных пунк-тов на 21,7% меньше. К тому же, среднее количество функций, выполняемых одним объектом придорожного сервиса на территории Республики Беларусь, как показало исследование, равняет-ся одной-двум, в то время как в Западной Европе это показатель равняется семи-десяти [2].

Несмотря на некоторые положительные тенденции в сфере придорожного сервиса, со-временное состояние одного нельзя назвать удовлетворительным. Зачастую услуги, предостав-ляемые отечественными предприятиями, не соответствуют современным требованиям качест-ва. Среди наиболее явных проблем белорусского придорожного сервиса можно назвать сле-дующие:

- Недостаточная комплексность предоставляемых услуг;
- Несоответствие цены качеству;
- Малоэффективная рекламная деятельность;
- Слабое обеспечение современными техническими средствами (терминалы безналичного расчета, предоставление доступа Wi-fi).

Решение этих проблем требует комплексного подхода и привлечения усилий многих ве-домств. В качестве главных мероприятий по улучшению сферы придорожного сервиса стоит отметить: увеличение инвестиционной привлекательности придорожного бизнеса, привлечение иностранных компаний с их опытом организации объектов придорожного сервиса, повышение заинтересованности населения малых населенных пунктов в ведении придорожного сервиса. Все вышеперечисленное приведет к росту числа объектов придорожного сервиса и увеличению конкуренции и соответственно к улучшению качества сервиса.

**Заключение.** Несмотря на выгодное географическое положение Беларуси и ее статус транзитной страны, связанный с этими обстоятельствами потенциал реализуется слабо. В ходе анализа данных установлено, что придорожный сервис на территории Беларуси является недостаточно развитой отраслью экономики. Эффективному росту сферы придорожного серви-са препятствует ряд проблем, которые можно устранить, основываясь на опыте соседних стран.

1. Определение понятия Объекты придорожного сервиса. [Электронный ресурс]. URL: <http://legislation.su/dictionary/14909/> (дата обращения: 10.09.2017)
2. Трацевская, Л. Ф. Придорожный сервис в Беларуси: национальный и региональный аспект - Право. Экономика. Психоло-гия. - 2015. - № 1. - С. 37-44.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2017. – 82 с.