

с 1993 г. по 2012 г. в научном архиве ВОКМ не сохранилось. Однако известно, что за период с 2006 по 2008 гг. музей посетило 20136 человек.

В двух небольших выставочных залах музея на протяжении его существования демонстрировались самые разнообразные выставки из частных собраний горожан и фондов ВОКМ [6]. Анализируя динамику выставочной деятельности музея, можно сделать вывод о том, что, несмотря на ограниченность экспозиционного пространства, музей всегда организовывал выставки на достойном уровне. В маленьком выставочном зале МЧК проводились выставки оружия, самоваров и чайных принадлежностей, женских украшений, головных уборов, фотоаппаратов, елочных игрушек, бутылок, советского декоративного фарфора. В коридорчике организовывались выставки плоскостного материала – предметов бонистики, открыток, этикеток, конвертов, фотографий. Особенностью выставочной деятельности МЧК стало то, что даже фондовые выставки всегда дополняли предметы из собраний витебских коллекционеров. В среднем, Музей частных коллекций проводил от восьми до одиннадцати выставок в год [1].

За верность своему профилю, в 2000 г. Музей частных коллекций был награжден первой премией областного смотра профессионального мастерства как лучший музей области [1].

Заключение. Таким образом, за время своего существования первый Музей частных коллекций успешно выполнял свои основные функции научно-исследовательского и культурно-просветительского учреждения. Музей пропагандировал коллекционирование как явление культурной жизни Витебска, знакомил посетителей с коллекциями разных видов. Однако отсутствие площадей, оборудования и необходимость ремонта стали толчком к тому, что музей переехал в новое здание и получил свое второе рождение.

1. Интервью с С.А. Гурьяновой. Записано 01.02.2017 г. // Личный архив автора.
2. Научный архив Витебского областного краеведческого музея. – Ед. хр. 1010: справка научная «Монеты России в коллекции Галькевича 1700-1917 гг.». Азарченко Т.Н.
3. Научный архив Витебского областного краеведческого музея. – Ед. хр. 1090: справка научная «Российские знаки в коллекции Галькевича». Хруцкая Н.Н.
4. Научный архив Витебского областного краеведческого музея. – Ед. хр. 1091/1: занятие «Денежное обращение» для школ. Хруцкая Н.Н.
5. Научный архив Витебского областного краеведческого музея. – Ед. хр. 1091/2: справка «Монеты СССР в коллекции Галькевича». Хруцкая Н.Н.
6. Научный архив Витебского областного краеведческого музея. – Ед. хр. 1352: тематическое занятие для учащихся 2 класса «Знакомство с Музеем частных коллекций». Хруцкая Н.Н.
7. Научный архив Витебского областного краеведческого музея. – Ед. хр. 2025-2093: материалы, сданные Гурьяновой С.А. по МЧК (афиши выставок, пояснительные тексты).
8. Хруцкая, Н. Коллекция И.Д. Галькевича / Н. Хруцкая // Банкаўскі веснік. – 2006. – №4 (333). – С. 66
9. Хруцкая, Н.Н. Штрихи к портрету коллекционера И.Д. Галькевича / Н.Н. Хруцкая // 90 год Віцебскаму абласному краязнаўчаму музею: матэрыялы навук. канф., Віцебск, 30–31 кастр. 2008 г. / рэдкал.: Г.У. Савіцкі [і інш.]. – Мінск: Медысонт, 2009. – С. 199–204.

ИСТОРИЯ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО РАЗВИТИЯ В ВИТЕБСКЕ

Силина А.В.

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель*

Ностальгический туризм относительно новое явление в туризме и довольно быстро набирает популярность в странах Европы. Согласно исследованиям, каждая 10 поездка в мире совершается из ностальгических мотивов, и это сопоставимо с масштабами паломнического и спортивного туризма, что является актуальным.

Целью данного исследования является изучение истории развития ностальгического туризма в Европе и Республике Беларусь, определение возможности использования туристического потенциала Витебска для развития данного вида туризма.

Материал и методы. При проведении исследования использовались интернет-ресурсы и статистические материалы. Методологической основой явились: описательно-аналитический, сравнительный методы и синтез.

Результаты и их обсуждение. Следует отметить, что в международной классификации ностальгический туризм рассматривают как часть этнического. А в англоязычных странах данный вид путешествий принято называть генеалогическим туризмом. На сегодняшний момент сложилось два подхода к определению ностальгического туризма. Во-первых, это поездки,

продиктованные стремлением к познанию, приобщению к культуре собственного народа или этнических предков. Во-вторых, это путешествия, движимые желанием посетить места прежнего собственного жительства, территории проживания предков, родственников и членов семей.

Нами выяснено, что ностальгический туризм зародился в 1999 году, благодаря тому, что Британское туристическое управление призвало потомков иммигрантов вернуться на родину с целью изучения их родословной. Исследователи из Иллинойского университета подчеркивают, что ностальгический туризм один из быстро растущих секторов туризма. Наибольшее развитие он получил в Шотландии, куда приезжает более 1 млн. туристов в год. По подсчетам экспертов доход от генеалогического туризма в Шотландии составляет 2,4 млрд. долл. США. Таким образом, можно сделать вывод, что это весьма перспективная отрасль развития туризма, которая способна приносить достаточно высокий доход.

Следует подчеркнуть, что ностальгический туризм пока только начинает развиваться в Республике Беларусь, хотя существует достаточно большой туристский потенциал. Исходя из переписи 1897 года, мы выяснили, на территории Беларуси проживало более 900 тыс. евреев (21,1%). Однако еврейское население к концу XX века уменьшилось до 28 тыс. человек, то есть в 32,5 раза. Сегодня эмигранты и их потомки являются потенциальными потребителями туров, предложенных в рамках ностальгического туризма. Достаточно значителен процент белорусской диаспоры за границей, например в Израиле – 120-140 тыс. человек [1].

Первые статьи о данном виде туризма выходят в средствах массовой информации в Беларуси только в 2008 году и носят скорее ознакомительный характер. Однако, само Министерство спорта и туризма Беларуси заинтересовалось вопросом развития ностальгического туризма только в 2010 году [2].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 (далее – Указ № 8) установлен безвизовый порядок для прибывающих в нашу страну через Национальный аэропорт Минск иностранных граждан 80 стран на срок не более 5-ти суток.

Сведения о пересечении Государственной границы Республики Беларусь иностранными гражданами в рамках Указа № 8 (по состоянию на 06.05.2017) расположены в таблице 1.

Таблица – 1. Въезд иностранных граждан в Республику за 2017 г

Гражданство	2017 год
	въезд
Всего:	16 017
По отдельным странам (<i>всего – 62 страны</i>):	
Германия	2 512
Польша	1 844
Италия	1 625
Великобритания	880
США	852
Франция	738

Источник: составлено автором на основании данных таможенного комитета

За последние три года отменены визы между Республикой Беларусь и Израилем, ОАЭ, Катаром и Турцией.

По данным Минспорта, в сравнении с 2015 годом почти в 2 раза увеличилось количество посещений Республики Беларусь гражданами Израиля (22,6 тыс. чел.), в 1,4 раза – гражданами Турции (29,5 тыс. чел.), на 15,5% увеличилось количество туристических прибытий из Китая (20 тыс. чел.).

Дальнейшие исследования показали, что значительные изменения произошли в 2017 году, когда в Брестской и Гродненской областях начали разрабатываться специальные еврейские маршруты. Сегодня предлагаются поездки по 20 местечкам Беларуси: Дятлово, Желудок, Ивье, Кобрин, Лунно, Мир, Новогрудок, Индура, Радунь, Пружаны, Слоним и т.д. Эти изменения значительно повлияли на туризм: так было подготовлено 35 экскурсоводов, данной инициативой заинтересовались и местные агроусадьбы, которые начали включать в меню блюда еврейской кухни. Инновационным событием стало создание трех виртуальных маршрутов, объединивших города и поселки не только Беларуси, но и Польши, Украины [3].

Большим потенциалом в развитии ностальгического туризма обладает город Витебск, чьим туристическим брендом уже много лет является Марк Шагал. Следует отметить, что го-

роде жили многие знаменитые деятели культуры такие как Давид Симанович, Юдель Пэн, Соломон Юдовин, Самуил Маршак, Лазарь Лагин. Именно поэтому Витебск является местом притяжения для многих иудеев.

Так для создания и проведения экскурсий ностальгического туризма в городе мы предлагаем следующие достопримечательности: руины Любавичской синагоги; здание хедера; дом Лазаря Фишкова; дом Давида Симановича; Старо-Улановичское кладбище и многие другие. Так как в Витебске планируют открыть синагогу, безусловно, можно прогнозировать возрастание интереса к еврейской теме.

Заключение. В результате данного исследования мы пришли к выводу, что ностальгический туризм – это новое явление в развитии туризма и достаточно перспективное. На протяжении всей истории в Республике Беларусь был достаточно высокий показатель миграции населения. Теперь же существует возможность обратить данный демографический и экономический минус в возможность развития. Благодаря политике государства по отмене виз на срок 5 дней, значительно увеличились потоки туристов в страну. Можно смело говорить о том, что благодаря столь известным именам и сохранившимся достопримечательностям в Витебске можно создать новые туристические маршруты.

1. Состояние и перспективы развития ностальгического туризма в Беларуси для еврейской диаспоры / А. О. Кольцова // Беларусь в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 26 апр. 2013 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – С. 246-248.

2. TUT.BY Белорусский портал [Электронный ресурс] / В Беларуси будут развивать ностальгический туризм. – Режим доступа: <http://www.partner.poiskturov.by/cgi-bin/news.cgi?id=5397>. – Дата доступа: 06.09.2017.

3. Звезда [Электронный ресурс] / В Беларуси появились еврейские туристические маршруты. – Режим доступа: <http://zviazda.by/ru/news/20170430/1493547420-v-belarusi-poyavilis-evreyskie-turisticheskie-marshruty>. – Дата доступа: 06.09.2017.

СФЕРА ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Скопа К.А.

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель*

Объекты придорожного сервиса – здания и сооружения, расположенные на придорожной полосе и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, мойки, средства рекламы и иные сооружения) [1].

Исторически сложилось, что территория современной Республики Беларусь являлась транзитной территорией. Через белорусские земли проходили множественные торговые пути, способствующие не только торгово-экономическому, но и культурному обмену. Эта тенденция сохраняется и по сегодняшний день. В связи с этим стоит уделить особенное внимание развитию сферы придорожного сервиса.

Цель данного исследования заключается в анализе современного состояния сферы придорожного сервиса в Республике Беларусь, его проблем и поиске их решения.

Материалы и методы. Материалом для данной статьи выступили статистические данные, предоставляемые Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, а также работы ученых-экономистов и новостные статьи. Методы исследования: логико-дедуктивный, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Сфера придорожного сервиса должна являться одним из приоритетных направлений государственного регулирования, так как она оказывает влияние на многие аспекты международного туризма:

- создание имиджа страны;
- увеличение числа транзитных туристов;
- увеличение поступлений в бюджет от транзитных туристов;
- привлечение в бюджет иностранной валюты.

Исходя из выше сказанного, стоит привести некоторые статистические данные, подтверждающие наличие процессов развития сферы придорожного сервиса. За исследуемый период 2012-2016 гг.