

дения экскурсии и ознакомиться с достопримечательностями по фотографиям в одном из разделов сайта.

На сайте караванеров и автотуристов caravaning.by содержится информация о белорусском клубе караванеров и автотуристов, о всевозможных съездах и мероприятиях в области караванинга. Здесь можно увидеть красочные афиши предстоящих мероприятий, информацию о кемпингах разных стран. Эта информация делится тематически и по странам, а так же, сопровождается яркими фотографиями. Каждый вариант кемпингового размещения имеет описание, список услуг и правил, визуальный ряд и оценки по разным критериям, оставленные караванерами. Следовательно, турист может выбрать подходящий вариант и забронировать место. Данный сайт можно назвать оригинальным, а это один из важнейших факторов психологического воздействия рекламы. Оригинальность здесь объясняется простотой оформления сайта, а так же, наличием форума, где люди могут поделиться впечатлениями от поездок и дать ценные советы по их улучшению.

Таким образом, мы можем резюмировать, что в рекламе туристического продукта и туристических услуг важную роль играет визуальный ряд или фотографии, поскольку это стимулирует желание потребителя приобрести его. В сфере туризма большую роль играет и текстовая информация, которая не только описывает предлагаемый продукт, но и содержит множество важных сведений.

При создании рекламы, в том числе туристической, специалисты пользуются многочисленными базовыми для этой сферы приемами, которые неразрывно связаны с психологией человека [1].

Заключение. Подводя итоги исследованию, можно сказать, что реклама является очень важной частью процесса сбыта в области туризма. Работник, который задействован в рекламном бизнесе, должен уметь искусно апеллировать психологической составляющей потребителя, а потребителю, в свою очередь, необходимо уметь грамотно оценивать ту или иную рекламу в сфере туризма. Зная психологию и её применение в рекламной сфере можно существенно повысить спрос на тот или иной туристический продукт.

1. Воздействие рекламы на потребителя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1450305620> – Дата доступа: 05.09.2017.

2. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – Изд. 2-е. – СПб: Питер, 2006.

ПОЛИТИКО-ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА ЖЕНОТДЕЛОВ В ЗАПАДНЫХ РАЙОНАХ БССР В 1940–1950-Е ГГ. (НА ПРИМЕРЕ ПОЛОЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Распорская Т.В.

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Николаева И.В., канд. ист. наук, доцент

После окончания Великой Отечественной войны объектом пристального внимания руководящих партийных органов стали западные районы БССР, в том числе созданной в сентябре 1944 г. Полоцкой области. Так как здесь дольше всего сохранялось западное влияние, существовали традиции культуры и быта, отличавшиеся от советских. Власти предпринимали меры по интеграции населения этих регионов в состав БССР, восстанавливая зарекомендовавшую себя в восточных районах практику политико-воспитательной работы. Для усиления работы среди женщин западных областей, учитывая опыт 1920-х годов, 18 декабря 1945 г. бюро ЦК КП(б)Б приняло решение провести работу по организации делегатских собраний и создать при райкомах, горкомах и обкомах партии западных областей и ЦК КП(б)Б отделы по работе среди женщин.

Цель данного исследования заключается в анализе деятельности женотделов в проведении политико-воспитательной работы среди женщин во второй половине 1940-е – начале 1950-е гг. на примере Полоцкой области.

Материал и методы. Исследование осуществлялось на основе содержащейся в Государственном архиве Витебской области информационной и отчетной документации Полоцком обкома и райкомов КП(б)Б области, а также работ отечественных авторов (А.А. Гребенкина, Г.Н. Яковлева), которые освещают различные аспекты изучаемой проблемы. Методологическую основу работы составили научные принципы историзма, объективности и системности, были использованы такие методы исторического познания, как историко-генетический, ретроспективный.

Результаты и их обсуждение. Отделы по работе среди женщин, в том числе в Полоцком обкоме КП(б)Б и в 9 районах области, начали свою деятельность в январе – марте 1946 г. и просуществовали до 1954 г. [1, с. 54, 61; 2, д. 1190]. Основным содержанием работы женотделов стало вовлечение женщин западных областей в общественное производство и политико-моральное воспитание в духе социалистической идеологии. Как указывалось в информационных сообщениях, особенностью исторических условий в западных областях Беларуси было то, что «...сознание населения западных районов долгое время отравлялось польскими панями, а после немецкими оккупантами» [4, с. 178]. Здесь сохранялся высокий уровень неграмотности, религиозность. Сильные позиции имел костел, который оказывал серьезное влияние на большую часть населения, в том числе и женщин.

Одним из важнейших вопросов культурной и идеологической работы созданных в западных районах женотделов стала ликвидация неграмотности и малограмотности женщин-западниц. За период с 1945 по октябрь 1950 гг. в западных областях республики было обучено 159 732 неграмотных и 224 180 малограмотных женщин, что составляло 80% от числа неграмотных представительниц женского населения [3, с. 13].

В основе политико-массовой работы с женским населением было разъяснение преимуществ социалистического строя, проведение активной и систематической пропаганды системы ценностей советского общества, а также атеистическое воспитание. За 1949-1950 гг. в Полоцкой области было прочитано для женщин более 30 тысяч лекций и докладов на политические, научно-просветительские, агрономические и медицинские темы [3, с. 13].

Основной формой идеологического воздействия являлись женсоветы и делегатские собрания, которые одновременно играли большую роль в приобщении женщин к активной общественной и политической жизни. К январю 1947 г. в районах Полоцкой области было создано 151 делегатское собрание, которое объединило 2804 женщины, к осени 1949 г. – 165 делегатских собраний с охватом в них 3225 женщин-делегаток [4, с. 178].

Вопрос «О выдвижении женщин на руководящую работу» неоднократно становилось предметом специального обсуждения совещаний областных и районных женотделов. Деятельность комитетов КП(б)Б и самих женотделов давала свои результаты. К концу 1950 г. в Полоцкой области на руководящую работу было выдвинуто 507 женщин [3, с. 16].

В то же время, архивные материалы констатируют озабоченность партийных комитетов малочисленностью женщин на руководящих должностях и ответственных постах, указывают на «недооценку» этой работы на местах [2, д. 18, л. 56-57]. В этой связи, например, Полоцкий обком КП(б)Б в 1947 г. принял решение «Об улучшении политико-массовой работы среди женщин Дуниловичского района» [3, с. 13].

Однако, несмотря на усилия государства, направленные на вовлечение женщин западных областей в политику, и попытки местного партийного руководства административного стимулирования этого процесса, представительство женщин в органах власти носило скорее формальный характер, замалчивались проблемы в положении женщины в общественной сфере.

Закключение. Таким образом, отделами по работе среди женщин во второй половине 1940-х – начале 1950-х гг. были достигнуты определённые успехи в деле ликвидации неграмотности и малограмотности женского населения западных областей, повышении их культурного уровня, приобретении женщинами первых навыков руководящей работы в делегатских собраниях и женсоветах, вовлечении женщин в общественно-политическую жизнь. В то же время, советская политика в отношении женщин в западных областях БССР официально во многом идеализировалась. Созданные в послевоенный период женотделы не только структурно входили в местные партийные органы, но и находились под жестким партийно-идеологическим контролем. Они работали по выполнению четко поставленных задач комитетов КП(б)Б и не обладали самостоятельностью.

1. Грабёнкіна, А.А. Жанадзель, дэлегацкія сходзі і жансаветы ў заходніх абласцях БССР (1946-1950 гг.) // Весці АН БССР. – 1973. – №6. – С. 52–61.

2. Государственный архив Витебской области. – Фонд 10060-п. – Оп.1.

3. Гребёнкіна, А.А. Деятельность Компартии Белоруссии по вовлечению женщин в восстановление и дальнейшее развитие народного хозяйства в 1946-1950 гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.01 / А.А. Гребенкина. – Мн., 1975. – 26 с.

4. Яковлева, Г. Деятельность женотделов в западных областях БССР в конце 40-х – начале 50-х годов XX века // Женщина. Образование. Демократия. Материалы 4-й международной междисциплинарной научно-практической конференции, Минск, 7-8 декабря 2001 г. – Мн.: ООО «Энвила-М», 2002. – С. 177–180.