

**УЧЕТ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ  
ЦЕНТРАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ СТАТИСТИКИ БССР (1919–1939 ГГ.)**

*Приборович А.А.*

*старший преподаватель БГУ, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Ходин С.Н., канд. ист. наук, доцент*

Обновление белорусского образования за последние годы строится по принципу необходимости повышения качества образования. Вступление Беларуси в Болонскую систему европейского образования позволило нашим молодым специалистам влиться в более конкурентную среду взаимодействия разных образовательных систем. Поэтому вполне объяснимым в этом случае является то, что в традиционной подготовке специалистов в Беларуси всё больше стали выделять показатели, которым Европейское сообщество придаёт особое значение в образовании.

На сегодняшний день действенным механизмом определения качества образования служит статистический аппарат, применяемый центральными органами статистики и образования. Отметим, что сам механизм централизованного статистического наблюдения за образованием в Беларуси сложился в советский период её истории. Изучение особенностей становления статистики образования, точнее статистики культурного строительства, так как в довоенный период статистика образования и учреждений культуры были объединены в единое, позволяет определить значимые показатели качества (необходимой реальности) к которым стремились в то время.

Цель статьи – раскрыть сущность учёта образования и культуры БССР за 1919 – 1939 гг., проводимого центральными статистическими органами БССР.

Научная новизна статьи определяется как самой постановкой цели, так и полученными в ходе её разработки результатами. Впервые предпринимается исследование, посвящённое работе органов госстатистики по изучению культурного строительства в БССР. Ранее материалы органов статистики БССР как корпус источников по истории образования и культуры не изучался целиком. В отечественной историографии представлены только отдельные работы, раскрывающие узкие проблемы применения статистических источников в описании истории школьного и высшего образования в БССР за 1919 – 1939 гг.

**Материал и методы.** Материалом советской статистики культурного строительства были все виды воспитательных, учебно-образовательных и культурно-просветительных учреждений и мероприятий по народному образованию, печать, наука, искусство. Содержание учёта и статистики культурного строительства в БССР определялось показателями разработанного властями плана развития культуры в Беларуси и оперативными запросами органов, руководящих соответствующими отраслями культурного строительства. Отметим, что учёт и статистика культурного строительства в БССР разделялись на ряд специальных отраслей в зависимости от содержания объектов наблюдения, методологических особенностей, характерных учёту в соответствии с каждым объектом культурного строительства [1].

**Результаты и их обсуждение.** Основное место среди отраслей статистики культурного строительства занимала школьная статистика. Её объектами наблюдения и обследования являлись школьное учреждение в целом, обучающийся, преподаватель, школьно-педагогический процесс, материальная база. Формирование в 20-е гг. XX в. в БССР методологической базы школьной статистики способствовало формированию в начале 30-х гг. статистики подготовки кадров профессионального образования, для которой было характерен учёт всей системы учреждений подготовки кадров (ВУЗы, техникумы, школы и др.). В рамках школьной статистики к концу 30-х гг. XX в. сложилась дошкольная статистика, которая вобрала в себя методы и технику учёта, применявшихся в школьной статистике.

Кроме школьной статистики специальными отраслями учёта учреждений культуры в БССР относились: библиотечная статистика, которая была направлена на учёт количества библиотек, размера библиотечного фонда, числа сотрудников библиотек; статистика клубных учреждений, учитывающая их количество и плотность размещения в разных регионах страны, а также их материально-техническое обеспечение; статистика грамотности населения, которая в советской методологии являлась частью статистики населения, поскольку важнейшим источником изучения грамотности являлись на тот момент переписи населения; статистика искусства, которая занималась учётом театров, кино, радио; статистика науки, проводившая учёт сети научно-исследовательских учреждений (институты, академии, научные станции и лаборатории).

Отметим, что большое число материалов по статистике культурного строительства со-

хранилось именно по народному образованию. За отмеченный период сохранились материалы статистического учёта развития народного образования БССР такие как: материалы школьных переписей [2], списки учреждений образования, карточки учёта персонала учреждений образования, ведомости учёта обучающихся и прочее.

Самым крупным мероприятием по учёту образования и культуры в БССР в довоенный период стало проведение Всесоюзной школьной переписи 1927 г. Согласно постановлению ЦИК и СНК СССР от 10.08.1927 г. в 1927 – 1928 уч. г. в целях выявления всех основных элементов, необходимых для построения плана всеобщего школьного обучения и воспроизводства квалифицированной рабочей силы, была проведена Всесоюзная школьная перепись. Перепись в БССР была проведена ЦСУ перед зимними каникулами (15.12.1927 г.) [3]. Она охватила школьные учреждения социального воспитания и учебные заведения профессионального образования всех ведомств государственных и общественных организаций. Проведение школьной переписи в школах НКВД, а также в школах, подведомственных Народному Комиссариату Путей Сообщения, возлагалась на статистические отделы данных организаций [4].

При проведении переписи были использованы новые формы учёта: ведомости учащихся учебных заведений соцвоса и профобра. В ведомость вносились сведения об учащихся: фамилия, пол, полных лет на момент переписи, народность, родной язык, на чём иждивении живёт ученик, который год учится в школе, в каком возрасте поступил в школу, в какой группе учится, расстояние от школы до дома и др. [5].

**Заключение.** Подводя итог статьи, отметим, что учёт образования и культуры в довоенный период развития БССР доказывает, что советское руководство помимо учёта промышленности и сельского хозяйства особую роль придавало обследованию культурного роста советского общества. Ведь вполне логично было на тот момент, что без образованных и идеологически подготовленных граждан невозможно строить успешное общество. Хотя с момента тех событий прошло около ста лет, необходимость обновления белорусской системы образования существует до сих пор, что на взгляд автора статьи является важной составляющей концепции строительства счастливого белорусского общества в XXI веке.

1. Богданов, И.М. Учёт и статистика культурного строительства в районе / И.М. Богданов. – М., Ленинград: ГОСПЛАНИЗДАТ, 1939. – 52с.
2. Усеаюжны школьны перапіс 1927 г. / Дзяржплан БССР, экан.-стат. сектар. – Мінск, 1930. – С. 240.
3. Аб удзелу ў школьным перапісе, 12 ліст. 1927 г., № 4 // Бюлетэнь СНК БССР. – 1927. – № 17. – С. 46 – 47.
4. О проведении в 1927 – 1928 уч. г. школьной переписи, 10 окт. 1927 г., № 213 // Собрание законов и распоряжений Рабоче-Крестьянского Правительства БССР. – 1927. – № 39.
5. НАРБ. – Фонд 30. – Оп. 2. – Д. 5191. Ведомости учащихся учебных заведений соцвоса г. Минска за 1927 г.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОРТАЛАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Прохорова Л.М.*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель*

Сегодня у большинства людей слово «реклама» вызывает непроизвольное раздражение. Это происходит по ряду причин. В основном из-за того, что реклама часто навязчива, неграмотна и не правдива, однако, благодаря рекламному бизнесу множество людей имеет работу, а в туризме она помогает сформировать достойный спрос на тот или иной туристический продукт, что является актуальным для туристического бизнеса.

Цель исследования – изучить особенности использования средств рекламы официальными туристическими порталами и оценить степень ее влияния на потребителей туристических услуг.

**Материал и методы.** При исследовании использовались материалы туристических порталов Республики Беларусь, а так же теоретические подходы о влиянии рекламы на потребителей. Применялись следующие методы: описательно-аналитический, статистический, сравнительно-сопоставительный, методы анализа и синтеза.

**Результаты и их обсуждение.** Реклама является одной из частей маркетинга, которую можно отнести к специфическому искусству, которое тесно связано с психологией. Основная цель – воздействовать на потребителя таким образом, чтобы у него сформировалось чувство потребности в продукте. Научный характер рекламы так же объясняется психологией, исследованиями феномена рекламы различными специалистами [2]. Мы считаем, что человеку, кото-