

ченных по отводу [7]. Кроме того, генералам, штаб- и обер-офицерам вместе с их семьями также полагались квартиры по отводам, которые оплачивались за счет казны. Семьи военнослужащих получали средство на квартирное довольствие. Адреса расположения квартир – нам пока выявить не удалось.

При формировании дружины, много внимания уделялось устройству медицинской части. Об этом, можно узнать из Записки об устройстве медицинской части в дружинах Государственного Подвижного Ополчения [8]. Исходя из нее, нам стало известно, что в каждую дружину в связи с нехваткой медицинского персонала направляется по одному медику. И даже возможно допущение для устройства лазаретной части, чтобы медик был на две, три или четыре дружины. Отсюда же стало известно, что для дружин уменьшается отпуск медикаментов и сокращением военно-хирургических наборов.

Помимо всего прочего, ополченцы также занимались изготовлением патронов и штуцеров, для чего в Санкт-Петербург была отправлена команда, где в течении 2-х месяцев ополченцы обучались этому ремеслу.

**Заключение.** Таким образом, Псковское подвижное ополчение активно готовилось к выполнению поставленной перед ним задачи и зачастую своими силами при содействии органов власти. Однако, не смотря на то, что ополчение Псковской губернии так и не выступило в поход, мы все равно можем отметить его значение в рамках истории Псковской губернии. Ведь губерния в короткие сроки, с сентября по октября 1855 года, смогла собрать и организовать людские ресурсы для ополчения. А это свидетельствует не только о слаженной работе отдельных уровней власти в губернии, но и если можно так сказать, патриотизме населения.

1. Государственный архив Псковской области (далее – ГАПО). Ф. 110. Оп. 1. Д. 1489. Л. 2.
2. ГАПО. Ф. 44. Оп. 1. Д. 2. Л. 2.
3. ГАПО. Ф. 136. Оп. 1. Д. 3. Л. 1.
4. ГАПО. Ф. 136. Оп. 1. Д. 3. Л. 11 об.
5. ГАПО. Ф. 136. Оп. 1. Д. 3. Л. 41.
6. ГАПО. Ф. 136. Оп. 1. Д. 1. Л. 40 об.
7. ГАПО. Ф. 136. Оп. 1. Д. 4. Л. 2.
8. ГАПО. Ф. 136. Оп. 1. Д. 5. Л. 3-4.
9. Псковские губернские ведомости. Отдел местный. 1855. № 31. 10 августа. С. 201.
10. Волкова, В.П. Псковская губерния в Крымской войне 1853-1856 гг. / В.П. Волкова // Материалы Пятых Псковских Архивных Чтений, 15-16 ноября 2010 года. – Псков: ООО Печатный двор «СТЕРХ», 2011. – С. 105–110.
11. Мраморнов, А. И., Тотфалушин, В.П. Формирование саратовского ополчения в годы Крымской войны // Военно-исторические исследования в Поволжье: сб. науч. трудов. Саратов: «Научная книга», 2005. Вып. 6. – С. 247–251.
12. Рогожина С. Тульское ополчение в Крымской войне [электронный ресурс]. URL: <http://military.sevstudio.com/tulskoe-opolchenie-cremean-war/> (Дата обращения: 09.09.2017 г.)

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Покатович А.В.**

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель*

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей народного хозяйства Республики Беларусь. Территория Беларуси имеет богатый природный и историко-культурный потенциал, благоприятный для внутреннего туризма, который в последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса. Актуальность внутреннего туризма заключается в том, что он признан одним из стратегических направлений социально-экономического развития страны.

Цель исследования – рассмотреть особенности развития внутреннего туризма, оценить его современное состояние и динамику развития.

**Материал и методы.** При проведении исследования использовались данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, интернет-ресурсы, а также описательно-аналитический, сравнительный методы и синтез.

**Результаты и их обсуждение.** Территория Беларуси имеет богатый природный потенциал, благоприятный для дальнейшего успешного развития внутреннего туризма. Приоритетными зонами развития туризма на национальном уровне являются Брестско-Каменецкая, Барановичско-Слонимская, Гродненская, Новогрудско-Несвижская, Минско-Молодечненская, Нарочан-

ско-Поставская, Полоцко-Ушачско-Лепельская, Витебско-Оршанская, Бобруйско-Могилевская и Туровско-Мозырская туристическо-рекреационные зоны. Благоприятными предпосылками их развития является то, что практически все они находятся в ареале влияния или на пересечении действующих и перспективных трансъевропейских коммуникационных коридоров и концентрируются вокруг основных центров туристической инфраструктуры [1].

Не остаётся в стороне и исторический потенциал нашей родины. Большой интерес у туристов вызывают памятные места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых людей, архитектурные памятники.

Что касается внутреннего туризма в Витебской области, то здесь он развит не так хорошо как, например, в Брестской области. На конец 2016 года в Витебской области осуществляли туристическую деятельность 135 организаций, услугами которых воспользовалось 165,8 тыс. организованных туристов и экскурсантов, в том числе 70 тыс. туристов и 95,8 тыс. экскурсантов, когда в Брестской области туристическую деятельность осуществляли 116 организаций, услугами которых воспользовались 598,6 тыс. организованных туристов и экскурсантов, в том числе 62,1 тыс. туристов и 536,5 тыс. экскурсантов.

Можем утверждать, что в Брестской области развитие внутреннего туризма происходит более интенсивно, нежели в Витебской, т.е. внутренний туризм в республике развивается неравномерно.

Что касается состояния внутреннего туризма в республике в Республике Беларусь показано в таблице 1.

Таблица – 1. Состояние внутреннего туризма в Беларуси

Организованные туристы, чел.	2015	2016	Прирост (+/-)	Темпы роста, (%)
	91,5	83,6	-7,9	91,4
Экскурсанты, чел.	874,5	918,3	+43,8	105,0

Источник: данные Национального статистического комитета РБ [2].

Из таблицы видно, что прирост экскурсантов составляет 5% в 2016 году по отношению к 2015, что указывает на перспективное развитие внутреннего туризма в стране. Однако, сокращено количество организованных туристов на 8,6%. Следует предполагать, что организованные туры спросом не пользуются.

Так как нам сложно представить данные по числу внутренних туристов, наиболее точными являются данные по объему платных услуг, оказанных населению в сфере культуры, туризма и отдыха. Например, в 2015 году в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживало 1 606,1 тыс. человек. 57,2% из числа проживающих составили белорусы, граждане из других стран – 42,8%, в том числе из стран СНГ – 31%. В санаториях и оздоровительных организациях было размещено 760,7 тыс. человек, из них иностранных граждан было 172,9 тыс. человек. Эти данные демонстрируют устойчивый рост объема продаж туристических и сопутствующих услуг в республике [2].

На данном этапе развития туризма, по нашему мнению, самое главное внимание должно уделяться именно внутреннему туризму. Возможно для того, чтобы к нам поехали туристы, мы должны измениться сами, изменить свою страну и полюбить её. Парадокс в том, что собственная страна у белорусов непопулярна. Мало кого интересует её язык, история и культура. Результаты сказываются на туристической отрасли. Граждане не хотят видеть то, о чём никогда не слышали или имеют смутное представление из школьной программы советских времён [3].

**Заключение.** В результате данного исследования мы пришли к выводу, что внутренний туризм Республики Беларусь имеет достаточные перспективы развития в будущем. Развивая внутренний туризм, открываются не только новые источники прибыли, но и повышается имидж страны, качество обслуживания в регионах, создаются новые рабочие места, а также появляется возможность для полноценного отдыха и укрепления здоровья населения. И, несмотря на все существующие проблемы, государству нужно приложить максимум усилий для развития внутреннего туризма в стране.

1. Ананич, Н.А. Внутренний туризм как направление развития туристических услуг в Республике Беларусь / Н.А. Ананич // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XII междунар. науч. конф., Минск, 16 мая 2009 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2009. – С. 54.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статистика туризма. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/turizm/publikatsii\\_9/index\\_5110/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_5110/). Дата доступа: 10.09.2017.

3. Туризм и отдых [Электронный ресурс] / Что мешает развитию туризма в Беларуси? – Режим доступа: <http://www.tio.by/info/novosti/Chto-meshaet-razvitiyu-turizma-v-Belarusi/> – Дата доступа: 08.09.2017.