

потенциала при решении проблем коллективными усилиями. КНР, в отличие от АСЕАН, поддерживает идею многополярности в международных отношениях, наличие нескольких «центров силы» с разделением ответственности в отдельных регионах [3].

Также объектом противостояния между КНР и некоторыми государствами АСЕАН (Вьетнам, Филиппины), являются Парасельские острова и острова Спратли [2]. С одной стороны, АСЕАН обеспокоен в текущем укреплении военного потенциала КНР, в развитии Военно-морского флота (ВМФ), так как в рамках АСЕАН пока не существует оформленной организации коллективной безопасности. С другой стороны, наблюдается военно-техническое сотрудничество КНР и Таиланда, консультации между КНР и АСЕАН по вопросам безопасности и стратегического планирования в рамках Регионального форума АСЕАН [1, с. 212].

Заключение. Исходя из проанализированных аспектов отношений между КНР и АСЕАН, можно увидеть, что на данный момент Китай имеет определённые преимущества в потенциале по сравнению с АСЕАН. Во-первых, КНР является централизованным мононациональным государством, в отличие от АСЕАН, в состав которой входят государства различные в экономическом развитии, политической системе, не говоря уже об этнических, религиозных, социокультурных отличиях. Во-вторых, экономика КНР является более мощной, чем АСЕАН, где до сих пор идёт процесс формирования единого экономического пространства. В-третьих, КНР имеет существенные демографические, экономические рычаги влияния на АСЕАН. В-четвёртых, несопоставимыми являются военные потенциалы обоих игроков – крупнейшая в мире Народно-освободительная армия Китая составляет 2,25 млн чел., тогда как военные силы отдельных государств АСЕАН даже не интегрированы в систему коллективной безопасности.

Несмотря на ряд преимуществ для регионального лидерства у КНР, нельзя говорить об отсутствии таковых перспектив у АСЕАН. В случае усиления экономической и оборонной интеграции государств-членов и разрешения внутренних противоречий между ними, АСЕАН сможет претендовать на роль одного из «центров силы» в многополярном мире.

1. АСЕАН в начале XXI века: Актуальные проблемы и перспективы / Отв. ред.: Е.В. Кобелев, Г.М. Локшин, Н.П. Малетин; Институт Дальнего Востока РАН. – М.: Форум, 2010. – 368 с.

2. Шляпина, А.О. Китай – страны АСЕАН: территориальные споры в Южно-Китайском море / А.О. Шляпина // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2013. – № 2. – С. 10–18.

3. МИД КНР: Китай готов продолжать стабильно содействовать процессу разработки Кодекса поведения в Южно-Китайском море // Синьхуа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – Дата доступа: 19.02.2017.

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лапатнева С.В.

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Плытник Е.Г., ст. преподаватель

Последние годы на территории Республики Беларусь начинает развиваться экстремальный туризм. Разнообразная и живописная природа, сложившиеся богатые культурно-исторические традиции создают возможности для разработки экстремальных туров. На сегодняшний день экстремальный туризм имеет различные формы организации: туры на выживание, ралли по труднопроходимой местности, туры в места природных и техногенных катастроф, спортивные игры и соревнования, а также подводный туризм, сплав по рекам, скалолазание и др. В Беларуси объектами экстремального туризма также выступают крупные болотные массивы [3]. Несмотря на широкие возможности для развития данного вида туризма, он не входит в число лидеров среди профильных направлений работы отечественных туроператоров. В этой связи изучение работы отдельных туристических фирм, которые занимаются разработкой, продвижением и реализацией экстремальных туров в Республике Беларусь, видится актуальной.

Цель исследования – проанализировать специфику работы белорусских туроператоров, занимающихся созданием экстремальных туров.

Материал и методы. При написании данной работы был использован материал, размещенный на официальных интернет сайтах белорусских туроператоров «Автоматизированные технологии туризма» [1] и ТрофиБел-Тур [3]. Для проведения исследования нами были применены следующие методы: описательно-аналитический, сравнительно-сопоставительный, метод

анализа. Выбранные методы позволили провести анализ работы отмеченных ранее туристических фирм.

Результаты и их обсуждение. Анализ работы отечественных туристических компаний показал, что туроператоры, которые занимаются экстремальным туризмом, в большинстве своем организуют туры за пределы страны. Однако есть компании, которые занимаются разработкой, продвижением и реализацией внутреннего туристического продукта, т.е. созданием экстремальных туров по территории Республики Беларусь, – это белорусские туристические операторы «Автоматизированные технологии туризма» и ТрофиБел-Тур.

Белорусский туристический оператор «Автоматизированные технологии туризма» предлагает туристам готовые пакетные экстремальные туры, где компания планирует бюджет и разрабатывает индивидуальные программы маршрутов и мероприятий. Специалисты предоставляют трансферы на личном автотранспорте или билеты на регулярные рейсы, подбирают экскурсоводов и инструкторов, предоставляют оборудование и экипировку, решают вопрос с питанием [1].

Белорусский туристический оператор «Автоматизированные технологии туризма» предлагает джип-туры, по местности со сложным рельефом, водные походы по рекам и озерам Беларуси. Компания разрабатывает туры различной сложности с учетом степени подготовленности туриста. Для желающих дополнительно организуются развлекательные программы: навесная полоса препятствий, мобильный скалодром, полевой тир, площадки для минифутбола и волейбола, музыкальные программы. Продолжительность таких сплавов может быть от нескольких часов до нескольких дней. Каждую группу сопровождает опытный инструктор, участники получают необходимое снаряжение (весла, спасательные жилеты, гидромешки). Кроме того, туристическая фирма организует конные и велопоголки по Беларуси, а также прыжки с парашютом [1].

ТрофиБел-Тур – развивающийся молодой белорусский туроператор, который также специализируется на разработке экстремальных туров. ТрофиБел-Тур предлагает к услугам экстремалов джип-туры, парашютный драйв, сплав по рекам, путешествие по Беловежской пуше на машинах. Экстремальные туры ТрофиБел-Тура раскрывают и показывают туристам Беларусь по-новому, благодаря сочетанию активного отдыха, экстрима с познанием истории и культуры. Программы туркомпании предоставляют уникальную возможность путешествовать по стране на внедорожниках. Цель ТрофиБел-Тура – познакомить туристов с историей, культурой, традициями, национальной белорусской кухней, неповторимостью и уникальностью белорусской природы [3].

Интересным предложением являются одно-, двух- и трехдневные джип-туры по Гродненщине. Программа этих туров практически одинакова, различие только в том, что в зависимости от дней тура добавляется количество ночевки на турбазе и дополнительных экскурсий. Во время путешествия на джип-турах, туристы знакомятся с фортами Гродненского района, посещают Августовский канал и совершают экстремальный трофи-рейд по лесам Гродненского района. В качестве основного средства передвижения используются внедорожники. Группы в джип-турах, как правило, состоят из 5 – 12 человек. По стоимости программы существенно разнятся: цена однодневного тура составляет от 108 BYN на 1 человека, двухдневного – от 255 BYN, трехдневного – от 399 BYN [3]. Таким образом, джип-туры в большей степени рассчитаны на состоятельных туристов из-за рубежа, в том числе из-за достаточно высокой цены.

В Витебской области программы активного отдыха с элементами экстрима предлагают отдельные учреждения и туристические комплексы: ГПУ «Березинский биосферный заповедник», Центр верховой езды в Тулово, туристический комплекс «Грин клуб», витебский аэроклуб «ДОСААФ им. А.К. Горовца». Однако на момент написания работы в области не представлено специализированных туристических компаний, создающих комплексные туристические предложения в данном направлении.

Заключение. Таким образом, на основе анализа предложений белорусских туристических компаний отметим, что наиболее распространенными видами экстремальных туров по Беларуси являются водные походы и джип-туры. Экстремальные маршруты готовятся особенно тщательно для того, чтобы свести риск до минимума, что достигается благодаря привлечению квалифицированных сопровождающих и инструкторов, обеспечению качественным туристическим снаряжением, включением в маршруты оборудованных мест для отдыха туристов. Зачастую, программа туристического путешествия дополняется развлекательной составляющей. Как

правило, предлагаемые туры по времени рассчитаны на несколько дней и достаточно дорогостоящие, что делает их более привлекательными для туристов из-за рубежа.

1. Экскурсии по Беларуси / Официальный сайт белорусского туроператора «Автоматизированные технологии туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://att.by/>. – Дата доступа: 8.09.2017.
2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 117 с.
3. Экстрим-Туры / ТрофиБел-Тур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trophybel-tour.by/ru/ekstrim-tury-all> – Дата доступа: 8.09.2017
4. Большой энциклопедический словарь / под. ред. Лапина И.К. - М.: АСТ 2008. - 1248 с.

ИНТЕРНЕТ КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Лапатнева С.В.

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель*

Сейчас мы живем в век инноваций. Интернет, Web-сайты, мобильные телефоны, социальные сети и т.д. 10 лет назад эти понятия были неизвестны большинству людей. Однако сейчас они вошли в нашу жизнь и продолжают активно на неё влиять и изменять её. Стоит отметить и тот факт, что по многим исследованиям и прогнозам главной отраслью мировой экономики должен стать туризм и получил он такое стремительное развитие благодаря интернету, в этом и проявляется актуальность исследования.

Цель исследования — изучить Интернет-ресурсы и оценить их степень влияния на развитие туристического бизнеса.

Материал и методы. Материалом исследования послужили статистические данные Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, туристические сайты Республики Беларусь: сайт агротуризма, веб-портал "Экскурсии", сервисы онлайн-бронирования туристических услуг vetliva.by, teztour.com, topbelarus.com и другие. В исследовании применялись следующие методы: описательно-аналитический, сравнительно-сопоставительный, методы анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. На сегодняшний день Интернет участвует во всех сферах деятельности человека, в том числе и в туризме. Сфера туризма в Интернете нашла новые возможности для своего развития, причем очень перспективные, так как Интернет влияет на маркетинг туризма больше, чем любая другая технология со времен изобретения телевидения. Он стал очень важным методом продвижения туристического продукта в современном обществе.

В своей деятельности туристским предприятиям постоянно необходимы новые средства продвижения и продажи туристских продуктов и услуг, маркетинговую информацию клиентам.

Следует отметить, что современный туристический бизнес невозможно представить без использования Интернета, который имеет много преимуществ и возможностей для развития туризма, а именно: поиск «горящих» туров, возможность сотрудничества с иностранными партнерами[1]. Важным является то, что благодаря Интернету белорусские и иностранные граждане могут самостоятельно выбрать экскурсию либо туристический маршрут посредством специализированных веб-ресурсов.

Нами исследованы некоторые ресурсы в сети Интернет и выявлены их особенности, например:

официальный туристический портал Беларуси www.belarus.travel, на котором содержится информация не только о природных и культурных ресурсах Беларуси, её традициях и обычаях, но и об отдыхе и туризме на территории страны. На этом сайте туристы могут найти брошюры, которые можно скачать и ознакомиться с тем, что можно сделать в Беларуси. Туристический портал раскрывает неизвестную Беларусь для туристов.

Национальное агентство по туризму Республики Беларусь www.belarustourism.by, на сайте которого можно найти информацию о подготовленных экскурсоводах и гидах-переводчиках о мероприятиях и событиях проводимых в Беларуси для туристов, о турах предлагаемых им, а для экскурсоводов есть информация о семинарах и подготовительных курсах.

РУП «ЦЕНТРКУРОРТ» www.otpusk.by, занимается организацией и продажей туров и экскурсий по Беларуси и в другие страны, продажей авиа- и автобусных билетов, размещением информации о программах и стоимости туров, датах выезда, порядке оплаты и т.д.;