

лизованные моменты, т.е. актёры, которые играли, пели с нами – это необычно для нашей обычной жизни»; «Вообще такие мероприятия нужно проводить, нашу историю нужно популяризировать, тем более это её лучшие черты, самые значительные достижения» [2].

Исследование анимационных программ Замкового комплекса «Мир» и Национального историко-культурного музея-заповедника «Несвиж» показало, что наиболее дорогостоящие программы Мирский замок предлагает для молодожёнов: свадебную фотосъемку, празднование годовщины свадьбы и др. К примеру, свадебная церемония в портретном зале Мирского замка обойдётся в 390 BYN, в сравнении с входным билетом, который, в свою очередь, стоит 12 BYN. Также все желающие могут поучаствовать в квесте «Тайны двух сундуков», а по индивидуальным заявкам проводятся музейные занятия с элементами театрализации. Некоторые индивидуально заказанные программы требуют достаточно большого капиталовложения, стоимость этих программ варьируется от 40 до 400 BYN.

Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», кроме экскурсионного обслуживания с элементами театрализации, предлагает 3 театрализованных исторических квест-игры. По стоимости такого рода программы посетителю обойдутся от 28 до 1200 BYN. Проанализировав стоимость анимационных программ в музейных комплексах, мы пришли к выводу, что музейная анимация достаточно дорогостоящее предложение, однако, участие в подобных программах – незабываемый опыт, который надолго останется в памяти.

Заключение. Таким образом, анализ анимационных программ показал, что наиболее частыми темами, используемыми музеями, становятся исторические факты, биографии отдельных представителей княжеских родов, местные легенды. Анимация в музее может быть использована при проведении экскурсий, музейно-педагогических занятий, музейных игр и праздников. Стоимость подобных программ разнится в зависимости от продолжительности и масштабы мероприятия.

Анимация в музеях Беларуси – перспективное направление работы, которое приносит дополнительную прибыль и позволяет учесть интересы субъектов туристической деятельности, музейных работников и туристов. Для представителей туристических фирм – это возможность создать новый конкурентоспособный и привлекательный туристический продукт, для туристов – разнообразить поездку новыми впечатлениями и эмоциями, а для музеев – привлечь в залы посетителей. Кроме того, программы анимационного характера позволяют продемонстрировать самобытность белорусского народа, его историю и культуру.

1. Экскурсии / Замковый комплекс «Мир» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mirzamak.by/excursions> – Дата доступа: 07.09.2017.

2. Квест «Тайны и загадки дворца Радзивиллов» / Видеохостинг Youtube [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/> – Дата доступа: 14.09.2017.

3. Краснова Е.Л. Музейная театрализация как одно из направлений современных коммуникативных тенденций на примере музеев Республики Беларусь. // Вопросы музеологии, №1 (5) /2012, с. 31-34.

4. Несвиж – услуги и цены / Национальный историко-культурный музей-заповедник Несвиж [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://niasvizh.by/ru/services2016/> – Дата доступа: 07.09.2017.

5. TripAdvisor / Сайт о путешествиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/> – Дата доступа: 14.09.2017.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСЕЩЕНИЯ СТРАНЫ МАРОККО

Иванова К.А.

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель

Марокко – страна, полная контрастов, королевских городов и сказок тысячи и одной ночи с современными курортами на берегу моря. Здесь один из самых богатых природных и культурных ландшафтов Африки. Древняя культура Марокко сочетается с прекрасной панорамой экзотической природы и впечатляющим видом великих гор Атласа. Культурные и исторические памятники ведут свое начало от финикийцев через период античности до наших времен. Экзотическая страна Марокко хорошо знакома российским путешественникам, однако для жителей Беларуси она пока ещё остаётся загадкой в этом и актуальность.

Целью исследования является изучение особенностей туризма в Королевстве Марокко.

Материал и методы. Источниками исследования явились материалы, описывающие основные курортные направления молодежного отдыха в Марокко, интернет сайты туристиче-

ских фирм. Методологическая основа: описательно-аналитический, статистический, сравнительно-сопоставительный, методы анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. Определить самый популярный курорт Марокко достаточно сложно, поскольку в любом городе этой страны, расположенном на побережье, всегда найдутся подходящие места для молодёжного отдыха, отдыха родителей с маленькими детьми, или же уголки, где будет уютно лицам пожилого возраста.

В результате исследования выяснили, что среди курортов Марокко прежде всего выделяют Агадир, что в переводе означает «Город белого песка». Разумеется, поскольку Агадир принадлежит к купально-пляжному направлению, популярностью у туристов там пользуются такие занятия, как сёрфинг, гольф, катание на лошадях и верблюдах. Так же, следует отметить, что на подобных курортах можно посещать замечательные центры талассо, которые, безусловно, будут способствовать улучшению здоровья, следовательно, можно отметить, что многие курорты Марокко пользуются спросом по лечебно-оздоровительному направлению.

Кроме того, как и любой другой туристический центр Марокко, Агадир предлагает большое количество экскурсионных программ, предлагающих познакомиться с морем и сушей, взглянуть в ближайшие городки и поселения, или совершить вояж на природу.

Исследовав данные туристических организаций, мы выяснили, что касается туров, предлагаемых в Марокко, а именно, в Агадир, то, в основном, это туры от 9 до 11 ночей и стоимость их варьируется от 460 до 650 долл. Отдых в Королевстве Марокко – разумеется, на любителя, поскольку не многие рискнут поехать в Африку за новыми впечатлениями.

Нами установлено, касаясь оформления документов на поездку в эту страну, нельзя не отметить, что, к сожалению, в Беларуси нет посольства Марокко, поэтому за визой белорусы должны обращаться в посольство в Москве. Необходимо обратить внимание, что именно представительство Марокко в Москве обслуживает граждан Беларуси, поэтому если попытаться обратиться в посольство в любой другой стране, в визе будет отказано. Оформление документов для поездки в эту страну – дело долгое и тонкое, поэтому, если турист решил посетить страну (к слову, добраться можно только самолётом или паромом), нужно запастись терпением [1].

Согласно Мировому Атласу Данных, в 2015 году в Марокко прибыло 10 177 000 туристов. В некоторых случаях данные взяты из пограничной статистики (полиции, иммиграционной службы и т.п.) и дополнены кадастровой съёмкой. В других случаях данные взяты от учреждений, размещающих туристов. Необходимо с осторожностью сравнивать показатель прибывших туристов в разных странах. Нами выяснено, что данные о въезжающих туристах относятся к числу поездок, а не к количеству людей путешествующих. Таким образом, человек, который совершает несколько поездок в течение определенного периода, подсчитывается каждый раз как заново прибывший [2].

Данные о динамике туристических прибытий в Марокко разместим в таблицу 1.

Страна	2014	2015	Абсолютное отклонение (+,-), чел.	Темп роста, %
Марокко	10 283 000	10 177 000	- 106 000	98,96 (- 1,04%)

Источник: составлено автором на основе статистических данных

Анализ статистических данных показал, что поток туристов в Марокко за период 2014-2015 гг. уменьшился на 106 000 человек, что составляет минус 1,04% . Несмотря на то, что климатические условия этой страны позволяют посещать её круглый год. Если говорить о русских туристах, то порядка 100 тыс. российских туристов могут приехать в Марокко в 2017 году, сообщил корреспонденту портала «Интерфакс-Туризм» директор национального Марокканского офиса по туризму Самир Сусси Риах. Ранее сообщалось, что по итогам 2016 года Марокко рассчитывает принять около 70 тыс. россиян, тогда как в 2015 году эта цифра составила 30 тыс. Поток на главный марокканский курорт Агадир в 2015 году вырос втрое — с 7 тыс. до 30 тыс. российских туристов [3].

Таким образом, исходя из анализа статистических данных, мы выяснили, что поток туристов в Марокко имеет волнообразный характер. Возможно, уменьшение количества прибывших связано с заболеваниями, которые могут возникать в этом регионе, некоторой политической нестабильностью, неожиданными погодными изменениями и др. Тем не менее, Марокко – страна необычная. Начиная от непривычного для нас менталитета и заканчивая природными особенностями.

Заключение. Таким образом, исследовав особенности посещения туристами страны Марокко можно сделать вывод о том, что страна привлекательна для туристов, которые устали от привычных курортов. Она интересна для искателей приключений, для людей, которые хотят не только познакомиться с необычной культурой этого Королевства, но и получить массу эмоций и впечатлений самого различного характера. Это действительно страна контрастов. К сожалению, на белорусском туристическом рынке Марокко не пользуется особой популярностью и спросом, т.к. есть сложности с оформлением визы. Только самые смелые и отчаянные туристы посещают эту экзотическую страну.

1. Визовые формальности для белорусов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ovizah.by/marokko/item/277-nuzhna-li-viza-v-marokko> – Дата доступа: 06.09.2017.
2. Мировой атлас данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas/Марокко/Количество-прибывших> – Дата доступа: 06.09.2017.
3. Туристический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.votpusk.ru> – Дата доступа: 06.09.2017.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГОРОДА ПСКОВА В 2000–2010-Е ГГ. (НА ПРИМЕРЕ ВООПИиК)

Иванова С.А.

*студентка 4 курса Псковского государственного университета,
г. Псков, Российская Федерация*

Научный руководитель – Никитина Н.П., канд. ист. наук, доцент

Охрана культурного и исторического наследия является одной из приоритетных задач жизни гражданского общества. Поэтому роль общественных организаций в этом процессе крайне важна.

Целью данного исследования является описание и анализ форм работы Псковского областного отделения ВООПИиК в сфере охраны объектов историко-культурного наследия города Пскова в 2000-е – 2010-е годы.

Материал и методы. Данная работа базируется на нормативно-правовых актах Российской Федерации и ВООПИиК, а также электронных информационных ресурсах, отражающих основные направления деятельности данной организации и материалах личного наблюдения. При работе с источниками использовались методы критического анализа источников, метод наблюдения.

Результаты исследования. Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры – ВООПИиК – возникло еще в 1965 году. Тогда же возникло и Псковское отделение. Данная организация работает исключительно на общественных началах, не ведет экономической деятельности и не владеет какой-либо собственностью.

Структура Псковского отделения ВООПИиК идентична структуре общероссийского общества. Она включает в себя: съезд на всероссийском уровне и конференцию на региональном. В период между созывами съездов работой Общества руководит Центральный совет – законодательный орган. Постоянно действующим органом управления Общества является его Президиум – исполнительный орган общества. Последняя отчетно-выборная конференция Псковского областного ВООПИиК состоялась в мае 2017 года. В ходе конференции была проведена ротация кадров и реорганизация руководящих органов.

Члены общества занимаются спасением памятников архитектуры и исторической среды исключительно в свое личное свободное от работы время, хотя делают это весьма профессионально. В составе псковского областного отделения выделяется четыре секции: архитектурная, историческая, археологическая и секция движимых памятников. Именно их работа помогает в выполнении задач общества – оперативно реагировать на факты, события, нарушения законодательства в области охраны объектов культурного наследия.

Наибольшее влияние ВООПИиК имел в советский период. Однако 1990-е годы стали критическими для жизни общественной организации. В условиях формирования новых экономических отношений ВООПИиК пытается активно действовать в деле сохранения памятников.

Результатом их деятельности стала работа по сбору средств на восстановление кованых стягов (праворов) башен кремля, утраченных в ходе пожара 2010 года. Проявилась активная позиция ВООПИиК при разработке проекта реконструкции «речного фасада» Пскова в 2012 в