

АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ВИД МУЗЕЙНОЙ АНИМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Иванова К.А.

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Плытник Е.Г., ст. преподаватель*

Анимация в музее – это одна из возможностей преодоления традиционной отчужденности посетителя. Музеи ставят перед собой важную задачу: привлечение современного потребителя музейных услуг посредством театрализации, превращая пребывание в музее в яркое представление или шоу. Музейная анимация за счёт необычной подачи информации и активного вовлечения аудитории в ход экскурсии обеспечивает лучшее восприятие материала и усиление впечатлений. Согласимся с мнением отечественного музееведа Красновой Е.Л., которая отмечает, что «разнообразные спектакли, представления, исторические реконструкции углубляют и разворачивают представленную в музее тематику под «живым» и более демонстративным углом, тем самым превращая музей в центр культурной коммуникации» [3]. По мере распространения анимационных программ специалисты в области туризма и музееведения предполагают, что подобные мероприятия могут быть интересны различным возрастным группам: школьникам, студентам, взрослым. В связи с популярностью анимации в музее, каждый год появляются новинки, которые рассчитаны как на местных жителей, так и на туристов из-за рубежа. В музеях Республики Беларусь музейная анимация с каждым годом приобретает все большую популярность. В этой связи тема исследования видится актуальной и заслуживает дальнейшего рассмотрения.

Цель исследования – проанализировать особенности анимации в белорусских музеях и выявить перспективы её развития.

Материал и методы. При написании данной работы были использованы материалы официальных интернет сайтов Замкового комплекса «Мир» и Национального историко-культурного музея-заповедника «Несвиж», отзывы туристов, размещенные на видеохостинге Youtube и сайте о путешествиях TripAdvisor. Для проведения исследования нами были использованы описательно-аналитический и сравнительно-сопоставительный методы, которые позволили наиболее комплексно показать специфику организации анимационных программ в ведущих музеях Республики Беларусь.

Результаты и их обсуждение. Республика Беларусь на сегодняшний день имеет большое количество музеев, которые способны привлекать как внутренних, так и международных туристов. Бесспорно, наиболее популярными белорусскими достопримечательностями являются Мирский и Несвижский замки, которые предлагают туристам различный перечень анимационных программ с личным участием посетителя.

Замковый комплекс «Мир» предлагает театрализованную экскурсию «Мирский замок и его владельцы: шагая через столетия», в ходе которой туристы смогут познакомиться с владельцами замка. Также Мирский замок предлагает детскую театрализованную экскурсию: «Волшебная история в Мирском замке», где гостей встречает княгиня Франтишка Урсула Радзивилл и её дочь. В ходе программы девочек обучают языку веера, а мальчиков посвящает в рыцари сам князь Радзивилл «Сиротка». Для молодожёнов Мирский замок предлагает провести свадебную церемонию в главном зале замка [1]. Туристы отмечают насыщенные анимационные программы, проводимые в комплексе и необычную экспозицию: «Во время рождественских каникул в замке проходят очень необычные и интересные мероприятия – детский и взрослый балы. Во время детского бала, «князь» и «княжна» учат детей бальным танцам «17 – 19» веков» [5].

Национальный историко-культурный музей-заповедник Несвиж в своей работе также активно использует экскурсии с элементами театрализации и квест-игры. Наиболее интересными являются анимационное представление «Приветствие в Несвижской Ратуше» и театрализованный исторический квест «Тайны и загадки Дворца Радзивиллов». Масштаб квеста уникален. В отличие от других квест-игр, проводимых в одной-двух комнатах, эта игра проводится на территории дворца. Квест «Тайны и загадки Дворца Радзивиллов» – возможность побывать в закрытых для туристов частях комплекса. Данный квест, в первую очередь, направлен на знакомство с историей и культурой Несвижского замка и Республики Беларусь в целом [4]. Многие из участников квеста и анимационных экскурсий делились своими впечатлениями. Так, среди отзывов, размещенных на сайте видеохостинга Youtube отметим следующие: «Понравилась организация, т.е. продуманный квест, интересный, но в то же время не очень сложный, очень понравились театра-

лизованные моменты, т.е. актёры, которые играли, пели с нами – это необычно для нашей обычной жизни»; «Вообще такие мероприятия нужно проводить, нашу историю нужно популяризировать, тем более это её лучшие черты, самые значительные достижения» [2].

Исследование анимационных программ Замкового комплекса «Мир» и Национального историко-культурного музея-заповедника «Несвиж» показало, что наиболее дорогостоящие программы Мирский замок предлагает для молодожёнов: свадебную фотосъемку, празднование годовщины свадьбы и др. К примеру, свадебная церемония в портретном зале Мирского замка обойдётся в 390 BYN, в сравнении с входным билетом, который, в свою очередь, стоит 12 BYN. Также все желающие могут поучаствовать в квесте «Тайны двух сундуков», а по индивидуальным заявкам проводятся музейные занятия с элементами театрализации. Некоторые индивидуально заказанные программы требуют достаточно большого капиталовложения, стоимость этих программ варьируется от 40 до 400 BYN.

Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», кроме экскурсионного обслуживания с элементами театрализации, предлагает 3 театрализованных исторических квест-игры. По стоимости такого рода программы посетителю обойдутся от 28 до 1200 BYN. Проанализировав стоимость анимационных программ в музейных комплексах, мы пришли к выводу, что музейная анимация достаточно дорогостоящее предложение, однако, участие в подобных программах – незабываемый опыт, который надолго останется в памяти.

Заключение. Таким образом, анализ анимационных программ показал, что наиболее частыми темами, используемыми музеями, становятся исторические факты, биографии отдельных представителей княжеских родов, местные легенды. Анимация в музее может быть использована при проведении экскурсий, музейно-педагогических занятий, музейных игр и праздников. Стоимость подобных программ различается в зависимости от продолжительности и масштабы мероприятия.

Анимация в музеях Беларуси – перспективное направление работы, которое приносит дополнительную прибыль и позволяет учесть интересы субъектов туристической деятельности, музейных работников и туристов. Для представителей туристических фирм – это возможность создать новый конкурентоспособный и привлекательный туристический продукт, для туристов – разнообразить поездку новыми впечатлениями и эмоциями, а для музеев – привлечь в залы посетителей. Кроме того, программы анимационного характера позволяют продемонстрировать самобытность белорусского народа, его историю и культуру.

1. Экскурсии / Замковый комплекс «Мир» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mirzamak.by/excursions> – Дата доступа: 07.09.2017.

2. Квест «Тайны и загадки дворца Радзивиллов» / Видеохостинг Youtube [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/> – Дата доступа: 14.09.2017.

3. Краснова Е.Л. Музейная театрализация как одно из направлений современных коммуникативных тенденций на примере музеев Республики Беларусь. // Вопросы музеологии, №1 (5) /2012, с. 31-34.

4. Несвиж – услуги и цены / Национальный историко-культурный музей-заповедник Несвиж [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://niasvizh.by/ru/services2016/>. – Дата доступа: 07.09.2017.

5. TripAdvisor / Сайт о путешествиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/>. – Дата доступа: 14.09.2017.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСЕЩЕНИЯ СТРАНЫ МАРОККО

Иванова К.А.

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель

Марокко – страна, полная контрастов, королевских городов и сказок тысячи и одной ночи с современными курортами на берегу моря. Здесь один из самых богатых природных и культурных ландшафтов Африки. Древняя культура Марокко сочетается с прекрасной панорамой экзотической природы и впечатляющим видом великих гор Атласа. Культурные и исторические памятники ведут свое начало от финикийцев через период античности до наших времен. Экзотическая страна Марокко хорошо знакома российским путешественникам, однако для жителей Беларуси она пока ещё остаётся загадкой в этом и актуальность.

Целью исследования является изучение особенностей туризма в Королевстве Марокко.

Материал и методы. Источниками исследования явились материалы, описывающие основные курортные направления молодежного отдыха в Марокко, интернет сайты туристиче-