

сти. Так, например, в подобных полках могло числиться от нескольких тысяч до нескольких сотен человек, что придавало особое своеобразие военным формированиям всех противоборствующих сторон. Так же, в документах того времени прослеживаются и другие названия бедняцких формирований: роты, батальоны и отдельные отряды.

Избрание кандидатов в деревенские полки бедноты происходило в особой торжественной обстановке и представляло собой целый обряд. Избранные члены полков давали своим односельчанам клятву мужественно сражаться с врагами Советов [8, с. 89]. Каждому своему посланцу комбед вручал удостоверение в котором обычно указывалось, что предьявитель сего имеет «право на поступление в образцовые полки», «делегирован от комитетов бедноты в образцовые полки» или «избран как защитник трудового народа». Подобные воинские формирования чаще всего получали однообразные названия. Так, Старицкий комбед называл свои формирования «почетными железными полками», в других случаях они именовались «образцовыми армиями» или «образцовыми пролетарскими полками» [1, с. 157].

В ноябре 1918 г. в Петрограде шло формирование 1-го Отборного полка деревенской бедноты, в состав которого вошли и псковские крестьяне. Отдельные части этого полка приняли участие в боях под Нарвой в составе 5-й стрелковой дивизии 7-й армии. А в декабре 1918 г. первые маршевые роты этого добровольческого полка были направлены на Восточный фронт.

Заключение. Из-за фрагментарного характера архивных документов, подсчитать численность сформированных полков деревенской бедноты на Псковщине не представляется возможным. По всей видимости, они не были многочисленными и не превышали несколько тысяч добровольцев, что было характерной тенденцией для всей Советской России. Так, по подсчетам В.М. Андреева приблизительная численность всех полков деревенской бедноты в России составила около 25 тыс. чел. В Псковской губернии эти полки продолжали формироваться до апреля 1919 г., когда Советская власть изменила свое отношение к среднему крестьянству. С весны 1919 г. Гражданская война требовала постоянного увеличения численности Красной армии, которую нельзя было обеспечить только за счет беднейшего крестьянства. 25 апреля 1919 г. был принят декрет ВЦИК «О призыве среднего крестьянства к борьбе с контрреволюцией», в результате чего произошло усиление мобилизации среднего крестьянства в армию. Полки и роты, состоящие исключительно из деревенской бедноты были признаны нецелесообразными и сливались с обычными красноармейскими частями.

1. Андреев, В.М. Под знаменем пролетариата. Трудовое крестьянство в годы Гражданской войны / В.М. Андреев, – М., 1981.
2. Деревенская коммуна. – 1918. – 19 декабря.
3. Государственный архив Псковской области (ГАПО). Ф. Р-590. Оп. 1. Д. 42. Л. 339.
4. ГАПО. Ф. Р-590. Оп. 1. Д. 100. Л. 562.
5. Орлов, Н.А. Продовольственное дело в России во время войны и революции / Н.А. Орлов, – М., 1919.
6. Государственный архив новейшей истории Псковской области (ГАНИПО). Ф. 100. Оп. 1. Д. 25. Л. 9 – 10.
7. Мудров Ю. Комитеты бедноты в Опочецком уезде / Ю. Мудров // – Красный маяк. – 1978. – 17 июня.
8. Единство советского фронта и тыла в годы гражданской войны. 1918 – 1920 гг. Сборник материалов. – М., 1943.

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Веселова В.А.

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преподаватель

Сегодня индустрия гостеприимства – это мощнейшая система хозяйства региона или туристского центра и важная составляющая экономики туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные отели и общежития, апартаменты, туристские хутора, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов. Размещение занимает центральное место в комплексе услуг, предоставляемых туристам во время путешествия, являются неотъемлемой частью каждого тура, в чем и проявляется актуальность темы исследования.

Цель исследования – изучение состояния гостиничного хозяйства и оценка перспектив развития.

Материал и методы. При проведении исследования использовались данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, интернет-ресурсы, статьи журналов, использованы методы: описательно-аналитический, сравнительный методы и синтез.

Результаты и их обсуждение. Важной задачей для государства, которое видит перспективы развития в туризме, является развитие гостиничного хозяйства. Республика Беларусь не является исключением. В последние годы государство видит в туризме огромные перспективы. Следует отметить, что средства размещения, под которыми понимают любой объект, регулярно или эпизодически предоставляющий места для ночевки, составляют основу туристской индустрии. Средства размещения - это здания различных типов и видов (от шалаша или бунгало до супер гигантского отеля), приспособленные специально для приема и организации ночевки временных посетителей с различным уровнем сервиса. На их долю приходится до 65 % лиц, занятых в туристской сфере, и около 68% всех поступлений от туризма. Строительство новых средств размещения существенно повышает привлекательность туристского направления, увеличивает поток туристов. Высокий сервис предоставления услуг по размещению определяет также такие психологические аспекты туризма, как удовлетворенность путешествием и высокая оценка организации пребывания туристов в той или иной стране. В многообразии имеющихся средств размещения особое место принадлежит гостиничной индустрии, данные о наличии средств размещения показаны в таблице 1.

Таблица -1 Средства размещения для туристов

Дата на:	Санаторно-курортные и оздоровительные организации		Гостиницы и аналогичные средства размещения		Дома охотников и охот. хоз-ва (кол-во)	Агро-усадьбы (количество)	Стоянки для кемперов (кол-во)
	Кол-во	вместимость	Кол-во	вместимость			
01.01.14	464	49 043	481	29 908	186	1 881	13
01.01.15	466	46 892	530	35 424	265	2 037	21
01.01.16	475	47 009	539	36 951	275	2 263	40
01.01.17	481	47 125	571	38 613	196	2 279	40
Прирост (ед. / %)	6 / 101,3%	116 / 100,2%	32 / 105,9%	1 662 / 104,5%	-79 / 71,3%	16 / 100,7%	0 / 0

Источник: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь

Таким образом, 2016 год характеризуется ростом количества: санаторно-курортных и оздоровительных организаций – на 1,3%; гостиниц и аналогичных средств размещения – на 5,9%; агроусадоб – на 0,7%.

По итогам 2016 года Беларусь заняла 1-е место в номинации "Агротуризм" рейтинга National Geographic Traveler Awards – 2016 среди лучших туристических дестинаций и 1-е место по популярности в сфере гастрономического туризма у российских туристов (*рейтинг сервиса поиска отелей RoomGuru.ru*).

Основные показатели работы коллективных средств размещения за последние годы показаны в таблице 2.

Таблица – 2 Состояние коллективных средств размещения за 2015–2016 г.

Год	2015	2016	Прирост (+,-)	Темп роста, %
Число коллективных средств размещения-всего, единиц	1 014	1 052	+38	103,7
Номерной фонд – всего, номеров на конец года	39 161	40 067	+906	102,3
Численность размещенных лиц, тыс. человек	2 366,7	2 459,9	+93,3	104
Предоставлено койко-суток коллективными средствами размещения, тыс. единиц	12 145,3	12 040,1	-105,2	99,1

Источник: Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [3]

В результате анализа средств размещения таблицы 2, наблюдается рост количества коллективных средств размещения на 3,7%, номеров на конец года стало больше на 2,3%, а предоставлено койко-мест меньше на 105, 5 тыс.ед., т.е. снизилась потребность в услугах гостиниц. Мы выяснили, что гостиницы находятся в различных формах собственности и ведомственных подчинениях, существенно разнятся по уровню и ценам. Число средств размещения, находящихся в частной собственности, составляет 71 единицу или 25% от их общего числа. Тем не

менее, в них было размещено 38% всех проживающих, а выручка от размещения превысила 45% от общего объема. Это связано с тем, что частные средства проживания размещены, в основном, в крупных городах, то есть там, где это приносит прибыль, в то время как государство вынуждено содержать множество гостиниц, расположенных в районных центрах. Кроме этого, следует признать и более высокий уровень сервиса и самих условий проживания, что и привлекает иностранных граждан [2].

Заключение. В результате данного исследования мы пришли к выводу, что на данном этапе развития туризм Беларуси является достаточно прибыльной отраслью, что также отражается на развитии гостиничного хозяйства в стране. Размещение – самый важный элемент туризма. Важным является, что в Беларуси в последние годы выделяются средства для реконструкции и строительства гостиниц, однако этого недостаточно и свидетельствует о том, что в данную сферу стоит привлекать частные инвестиции как собственных инвесторов, так и иностранных. Инвестиционному развитию будет предшествовать создание программы развития гостиничного хозяйства Беларуси. Также в дальнейшем перспективно развитие гостиничных цепей. Мировая практика показала, что перспективно вкладывать средства в развитие гостиничных цепей, чем в отдельные субъекты хозяйствования.

1. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] / Подходы к классификации этнического туризма. – Режим доступа: http://tourlib.net/stati_tourism/svyatoha.htm. – Дата доступа: 07.09.2017.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: Статистический сборник/ ред. И.Медведева – Минск; Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 90с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Основные показатели работы коллективных средств размещения за последние годы. - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> - Дата доступа: 08.09.2017

ТЕВТОНСКИЙ ОРДЕН В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Вишнекова Ю.М.

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Дулов А.Н., канд. ист. наук, доцент

Тевтонский орден – один из интереснейших средневековых феноменов в любом аспекте его истории – социальном, культурном, внешнеполитическом. В отличие от других военномонашеских орденов, рождённых эпохой крестовых походов, он имел непосредственное влияние на историческую судьбу Беларуси.

Цель исследования – охарактеризовать современную белорусскую историографию по проблеме взаимоотношений Тевтонского ордена с ВКЛ.

Материал и методы. Источниками послужили работы белорусских медиевистов. Методологическую основу исследования составили принципы историзма, объективности и системности. Используются общенаучные методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, а также специально-исторические методы: историко-генетический, историко-системный.

Результаты и их обсуждение. Единственным в отечественной историографии отдельным изданием, специально посвященным Тевтонскому (Немецкому) ордену является научно-популярный очерк А.К. Кравцевича «Тевтонский орден: от Иерусалима до Грюнвальда» [5], в котором прослежена история орденского государства крестоносцев от основания на Ближнем Востоке в XII в. до поражения Тевтонского ордена под Грюнвальдом в начале XV в. Автором систематизированы известные данные по истории ордена, показано его политическое и социально-экономическое развитие. Представлены сведения о структуре и внутреннем устройстве Тевтонского ордена, подробно описан его путь из Палестины в Пруссию, военные кампании 1409–1411 гг. Большое внимание уделено Грюнвальдской битве, однако, все основные положения заимствованы из исследований польского историка С. Кучинского [5, с. 24].

В своей докторской диссертации и монографии [6] А.К. Кравцевич рассмотрел взаимоотношения ВКЛ с Орденом, военную угрозу со стороны которого автор трактует как одну из причин объединения балтов и восточных славян в едином государстве [6, с. 229]. Подобная позиция характерна также для В.Л. Носевича. Влияние орденского фактора на образование ВКЛ рассмотрел в своей статье белорусский историк Р.Б. Гагуа [4]. Исследователь оспаривает традиционный взгляд на агрессию Тевтонского ордена как фактор образования ВКЛ, отмечает, что при непосредственной поддержке Ордена и Апостольского престола и было образовано Великое княжество Литовское.