

- У.Ф. Ладыеў. – Мінск: Выд-ва БДУ, 1976. – с. 122-123.
9. НАРБ, ф. 242, оп. 1, д. 122, лл. 16, 26.
  10. НАРБ, ф. 242, оп. 1, д. 67, л. 43.
  11. НАРБ, ф. 242, оп. 1, д. 68, л. 49; д. 42, л. 17; Государственный исторический архив Литвы (ГИА Литвы), ф. 128, оп. 1, д. 253, л. 16.
  12. НАРБ, ф. 242, оп. 1, д. 68, л. 10.
  13. Палітычны вязень, 1926, верасень.
  14. Российский центр сохранения и изучения документов новейшей истории (далее РЦСИДНИ), ф. 539, оп. 3, д. 930, л. 13.
  15. РЦСИДНИ, ф. 539, оп. 3, 991, л. 29, д. 1002, л. 1.
  16. РЦСИДНИ, ф. 539, оп. 5, д. 12, л. 276.
  17. РЦСИДНИ, ф. 539, оп. 5, д. 12, л. 273.
  18. Чырвоная дапамога. – 1928, сакавік.
  19. Чырвоная дапамога. – 1933, № 1, люты.
  20. Чырвоная дапамога. – 1933, ліпень.
  21. Чырвоная дапамога. – 1935, май.
  22. Чырвоная дапамога. – 1932, люты.
  23. Чырвоная дапамога. – 1931, № 2 (6), жнівень.
  24. Чырвоны сцяг. – 1926, № 7, лістапад.
  25. Czerwona pomoc. – 1934, lipiec.
  26. Więzień polityczny. – 1924, № 2, grudzień.

**Митракова В.А.**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ БССР ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПРОПАГАНДЫ ПОЛИТИКИ КОЛЛЕКТИВИЗАЦИИ В 1926–1935 гг.**

В исследовании процесса коллективизации сельского хозяйства Беларуси важное место занимает изучение роли и места периодической печати как одного из важнейших средств пропаганды политики коллективизации. Годы проведения политики коллективизации стали временем становления газетной сети БССР, ряд изменений в структуре изданий (реорганизация окружных и создание районных газет, выпуск газет политотделов МТС и колхозов) был непосредственно связан с осуществлением политики коллективизации. Особенный интерес к периодической печати как историческому источнику для изучения пропагандистской деятельности коммунистической партии в 1920-1930-е годы объясняется и тем, что в это время она была наиболее распространенным средством массовой информации.

До сих пор освещение вопросов коллективизации на страницах газет рассматривалось в рамках исследований по истории периодической печати БССР [3]. В исследованиях по истории коллективизации белорусской деревни вопросам определения роли пропаганды в осуществлении коллективизации уделялось незначительное внимание, периодической печати отводилась роль второстепенного источника [2; 5].

Такой подход был обусловлен как характером информации, содержащейся в периодике (ее отрывочность, неполнота, ограниченность цензурными рамками), так и методами, применявшимися при изучении газет как исторического источника. Наиболее распространенным приемом использования периодической печати как источника была классификация отдельных материалов, представленных в издании по жанрам и дальнейшее их изучение с использованием методов, характерных для данной группы источников (законодательные документы, мемуары), или в соответствии с методами, практикующимися в журналистике (передовая статья, репортаж, очерк). В результате исследователи, занимавшиеся вопросами коллективизации, использовали гораздо более полную и надежную информацию из других источников, изредка дополняя ее наиболее яркими фактами, полученными из газет, а исследования по истории периодической печати сводились к перечислению важнейших тем, затронутых газетами, с цитатами из отдельных статей [2, с.28; 3, с. 132-239; 5, с.126].

При таком подходе из поля зрения историков выпадала важнейшая особенность информации, содержащейся в периодической печати, которая становится определяю-

щим фактором при изучении пропаганды политики коллективизации: цель ее опубликования не столько отражение действительности, сколько активное воздействие на массовое сознание. Все недостатки газетной информации как источника по истории белорусского крестьянства, нейтрализовать которые исследователю приходилось строгой источниковедческой критикой и привлечением данных из других источников, делают периодическую печать уникальным источником для изучения пропагандистской деятельности коммунистической партии. Материалы, представленные в газетах, позволяют проследить изменения в идеологических установках партии по отношению к крестьянству со второй половины 1920-х до середины 1930-х годов.

Партийное руководство подходило к содержанию газет в соответствии с ленинской установкой «печать – коллективный пропагандист, агитатор, организатор». Примером партийного руководства организацией газетного материала является письмо инструктора культпропа ЦК КП(б)Б Фуксона редактору ушачской районной газеты «Прымежны калгаснік», в котором даются рекомендации по пропаганде газетой постановления ЦК ВКП(б) «Об очередных мероприятиях по организационно-хозяйственному укреплению колхозов» от 4 февраля 1932 г.: отметив, что, отсутствие в газете материалов с мест о ходе перестройки работы в колхозе, возможно, связано с тем, что в районе еще не началась практическая работа в соответствии с указанным постановлением, инструктор культпропа предлагает «не ждать, пока начнется перестройка (работы в колхозе – *В.М.*) и самотеком начнут присылать материал. Вам надо, - рекомендует инструктор, - в наиболее крупном колхозе мобилизовать колхозный актив, селькоров, помочь им организовать работу в духе постановления ЦК и показать это на страницах своей газеты, и на примере этого колхоза учить колхозные массы, как, каким образом перестроить свою работу на бригадный метод» [4]. Поэтому, как и при работе с другими видами источников, исследователь обязательно должен учитывать исторический контекст и функции, которые исполняла периодическая печать в изучаемом периоде.

Для более эффективного воздействия на читателей газеты часто используют яркие, необычные факты, которые апеллируют к эмоциям читателя. В качестве примера такого материала можно привести очерк «11 лет в когтях у кулака», опубликованный в газете «Беларуская Вёска», рассказывавший о судьбе француза Марселя Бака. В статье конкретно описывалось, в чем выражалась эксплуатация: батрак ничего не получал за свою работу, не получал от нанимателя спецодежды, не имел выходных дней. «Эксплуатация батрака дошла до того, что кулак Зенкевич посылал его на раскорчевку пней, а деньги клал себе в карман». В заключение сообщалось, что, после вмешательства газеты по заметке селькора, Марсель Бака «работает в совхозе и очень доволен своей жизнью и работой» [1]. Прежде чем использовать подобную информацию, исследователю необходимо определить, цель которую преследовала газета, публикуя данный факт.

Безусловно, исследование периодической печати невозможно без привлечения материалов отдельных статей. Особенно интересные факты можно встретить в газетах 1920-х годов, когда редакции часто печатали полемические статьи в порядке обсуждения. Ценнейший материал содержится в номерах, посвященных «Дню коллективизации», «Дню урожая и коллективизации». Однако при таком подходе мы практически не можем оценить, насколько типичной для данного периода была использованная публикация.

В том случае, когда хронологические рамки исследования охватывают не несколько месяцев, а десятилетие, а количество изданий, которые необходимо проанализировать, исчисляется несколькими десятками, использование подобного подхода становится практически неосуществимым и нецелесообразным, так как исследователь теряется в массе однотипных фактов, характерных для определенного исторического контекста. В данных условиях оптимальным является применение в исследовании периодической печати методов, разработанных для массовых источников. Это позволяет обеспечить подход к материалам периодической как к особому виду исторических ис-

точников, обладающему внутренним единством и непрерывностью. Именно эти специфические особенности периодической печати предопределили обращение к методу контент-анализа. Процедура контент-анализа предусматривает выделение определенных смысловых категорий, соответствующих теме исследования, с последующим подсчетом частоты и/или объема их упоминания в исследуемых текстах. Анализируя материалы газет с помощью данного метода можно более точно интерпретировать темп, характер и условия проведения политики коллективизации.

В ходе пилотного исследования в качестве единицы анализа был выбран заголовок статьи, так как в нем наиболее полно выражается содержание публикации. Было проанализировано 3919 заголовков статей из газет “Звезда” за 1928, 1929, 1932 гг., “Савецкая Беларусь” за 1927, 1929 гг., “Чырвоная змена” за 1928-1929 гг., “Беларуская Вёска” (с 1931г. – “Калгаснік Беларусі”) за 1926-1935гг., “Заря Запада” за 1926-1927 гг., “Віцебскі пралетарый” за 1929-1935 гг., “Віцебская сялянская газета” за 1926-1927 гг., “Ленінскі прызыў” за 1935г. В результате десятилетия 1926-1935 годы (от принятия партией курса на индустриализацию, которая повлекла за собой проведение форсированной коллективизации до завершения массовой коллективизации) было разделено на несколько периодов, подходы к пропаганде политики коллективизации в которых существенно различаются.

В первом периоде (1926 – первая половина 1927г.) периодическая печать уделяла преимущественное внимание развитию потребительской кооперации и простейших форм сельскохозяйственной кооперации. Публиковались практические рекомендации по организации кооперативов, особенно много внимания уделялось привлечению в кооперативы бедноты. Пропаганда велась на основе ленинского кооперативного плана и базировалась на разъяснении выгоды коллективных форм ведения хозяйства, коллективизация крестьян рассматривалась лишь как одно из средств повышения продуктивности сельского хозяйства. В периодической печати объективно отражались трудности, с которыми сталкивались кооперативы и колхозы, недостатки в их работе.

Второй период (вторая половина 1927- нач.1929г.) характеризуется повышением внимания периодической печати к деятельности колхозов. Доля статей, посвященных кооперации упала. В этом периоде газетами стали печататься очерки о жизни коллективных хозяйств, которые должны были показать крестьянам выгоду коллективных хозяйств и служить пособием по практической организации их работы, передавать положительный опыт работы колхозов.

Третий период (вторая половина 1929- нач.1930г.) характеризуется активным участием газет в массовой коллективизации, которая сочеталась с кампанией по борьбе за ликвидацию хуторов. Эффективность воздействия периодической печати в проведении массовой коллективизации подтверждается тем, что обвиненные в перегибах работники ссылались на то, что они действовали по установкам печати.

Со второй половины 1930г. начинается четвертый период, в котором произошли изменения в работе газет. Для обеспечения более эффективной работы среди крестьянства была создана сеть районных газет. Пропаганда политики коллективизации стала ориентироваться не только на принуждение крестьян вступить в колхоз, но и на то, чтобы экономически заинтересовать их. Начиная с этого времени основным направлением работы газет было организационно-хозяйственное укрепление колхозов. В 1933-34гг. Для приближения пропагандистской работы к крестьянским массам была создана сеть газет политотделов МТС и совхозов, которая просуществовала до ликвидации политотделов МТС.

Данная периодизация уточняет ранее предложенную С.В. Марцелевым, который, в соответствии с распространенной в советской историографии периодизацией процесса коллективизации сельского хозяйства, выделял следующие этапы в деятельности периодической печати по освещению коллективизации: 1926-1928 гг. – пропаганда в печати ленинского кооперативного плана и решений XV съезда ВКП(б); 1929-1932 гг. – агитационная и организационная работа печати в период развертывания сплошной коллективизации; с

1933 г. – пропаганда печатью организационно-хозяйственного укрепления колхозов в условиях завершения сплошной коллективизации [3].

Таким образом, при изучении материалов периодической печати, исследователю необходимо использовать как традиционные методы анализа документальных источников, так и качественно-количественный анализ (контент-анализ), что позволяет обеспечить подход к материалам периодической как к особому виду исторических источников, обладающему внутренним единством и непрерывностью и получить новые данные.

1. Беларуская Вёска. – 1930. - №28. – 8 марта
2. Костюк, М.П. Идеино-политическое воспитание крестьянства. Из опыта работы КПБ в период строительства социализма 1926-1937гг. / М.П.Костюк. - Мн.:Беларусь,1979. – 254с.
3. Марцелев С.В. На путях строительства социализма: Печать Белоруссии 1926-1937гг./ С.В.Марцелев - Мн.: Беларусь, 1972. – 312с.
4. Национальный архив Республики Беларусь, ф.4п, оп.1, д. 5483 л. 380
5. Победа колхозного строя в Белорусской ССР / М.П.Костюк, В.А.Полуян, А.Н.Сорокин и др. – Мн.: Наука и техника, 1981. – 422с.

**Пушкін І.А.**

### **БЕЛАРУСКАМОЎНЫЯ АДЗВЫ ЯК КРЫНІЦЫ ПА НАЦЫЯНАЛЬНАМУ АНТЫСАВЕЦКАМУ СУПРАЦІВУ Ў БССР**

Асноўная частка дакументаў па нацыянальнаму, антысавецкаму супраціву ў БССР захоўваецца ў архівах КДБ, да якіх даследчык мае абмежаваны доступ. Але ж спазнаць рэальнае грамадска-палітычнае жыццё Беларусі ў 1920–30-х гадах магчыма пры знаёмстве з інфармацыйнымі зводкамі, справаздачамі ДПУ, камітэтаў КП(б)Б па асобных тэрытарыяльных адзінках, якія складаліся ў некалькіх асобніках. Адзін з іх абавязкова дасылаўся ў мясцовыя і цэнтральныя кіраўнічыя органы КП(б)Б. Іх шмат захоўваецца ў Дзяржаўным архіве Віцебскай вобласці (ДАВц), Дзяржаўных архівах грамадскіх аб'яднанняў Гомельскай (ДАГАГом) і Магілёўскай (ДАГАМаг) абласцей.

Сучасныя даследаванні засведчылі, што ў Беларусі ў 1920–30-я гг. частка насельніцтва не ўспрымала савецкую дзяржаву як сваю і трактвала бальшавіцкую ўладу як нелігітымную. Выступленні насельніцтва супраць парадку кіравання на абшарах Савецкай Беларусі можна падзяліць на некалькі груп. Паўстанні і выступы з акрэсленай палітычнай праграмай: з мэтай рэстаўрацыі дарэвалюцыйнага ладу; аднаўлення буржуазна-дэмакратычных свабод, якія былі атрыманы ў ходзе Лютаўскай рэвалюцыі, і з заклікам да перадачы ўлады Устаноўчаму сходу; нацыянальна-вызваленчыя паўстанні і з заклікамі да незалежнасці Беларусі. Былі паўстанні і выступы без акрэсленай палітычнай праграмы, выкліканыя эканамічнай палітыкай бальшавікоў [2; 5; 8; 9; 10; 11; 12].

Беларускія нацыянальныя арганізацыі, якія імкнуліся да стварэння беларускай незалежнай дзяржавы, – гэта “Брацтва беларускае”, “За Радзіму”, “Зялёны дуб”. Яны мелі ваенную структуру і узаемадзейнічалі паміж сабой. Найбольш буйным быў “Зялёны дуб”, ваенная арганізацыя паўстанцкага характару, ён налічваў у 1921 г. каля 5000 чалавек [9; 12].

Значную ролю ў разгортванні грамадскага руху, які накіраваны супраць існуючай улады, адыгрывае агітацыя і прапаганда. Найбольш шырока распаўсюджанай формай былі адозвы або лістоўкі (улёткі). Гэта від літаратуры і сродак масавай інфармацыі актуальны паводле зместу і аператыўны ў распаўсюджанні. Яны выдаюцца эпизадычна з агітацыйнымі, прапагандысцкімі, інфармацыйнымі, выхаваўчымі і да таго падобнымі мэтамі. Выконваюцца ў выглядзе аркушаў паперы малога або сярэдняга памеру з рукапісным ці друкаваным тэкстам. Тэкст можа быць арыгінальны (адозвы, аб'явы) або запазычаны з іншых крыніц (афіцыйныя дакументы, мастацкія творы).

На тэрыторыі Беларусі рукапісныя лістоўкі, вядомыя з 17 ст., выкарыстоўваліся ў прыватнасці ў ходзе вайны Расіі з Рэччу Паспалітай 1654–1667 гг. На беларускай мо-