

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИТ-СФЕРЕ

*Н.В. Мороз, О.Л. Мороз
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Несомненно, что в настоящее время для ИТ-сферы актуальнейшим вопросом является защита конфиденциальных данных с целью сохранения конкурентного преимущества. В связи с тем, что конфиденциальная информация, которая чаще всего защищается в режиме коммерческой тайны, может быть разглашена либо получена конкурентами с нарушением требований соглашения о конфиденциальности, особую актуальность на практике приобретают порядок установления режима коммерческой тайны и способы защиты такой информации в ИТ-бизнесе.

Цель исследования – изучить отдельные аспекты охраны коммерчески значимой информации в ИТ-бизнесе.

Материал и методы. С целью раскрытия темы анализируются отдельные нормативные правовые акты Республики Беларусь, научные исследования белорусских и зарубежных ученых в данной области. При написании статьи использовались формально-логический и дедуктивный методы.

Результаты и их обсуждение. Белорусское законодательство определяет понятие «коммерческая тайна» как сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в т.ч. секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям Закона Республики Беларусь «О коммерческой тайне» от 05.01.2013 № 16-З (далее – Закон о коммерческой тайне), в отношении которых установлен данный режим [1]. Поэтому для владельца коммерчески значимой информации на этапе выделения данной информации из всей имеющейся важно определиться, к какому виду тайн (служебной тайне, коммерческой тайне и т.д.) он ее будет относить и, соответственно, от этого зависит, каким образом он ее будет защищать.

Именно в ИТ-сфере достаточно много информации может определяться как конфиденциальная. И у представителей данной сферы на практике возникает много вопросов не только правового, но и организационного характера в части охраны определенной информации.

В первую очередь важно понимать, что только после установления режима коммерческой тайны (а это целый ряд организационных, технических и других мер) ее владелец будет считаться таковым [1].

Вторым немаловажным аспектом в ИТ-сфере является то, что именно здесь чаще всего выполняют заказы зарубежных партнеров на основе заключенных договоров. Нормы Республики Беларусь не ограничивают понятие «контрагент» только лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность. В качестве контрагентов в Республике Беларусь могут выступать как юридические, так и физические лица, состоящие в договорных отношениях с владельцем коммерческой тайны и получающие в связи с этим доступ к сведениям, составляющим эту тайну. При этом стороны могут заключать любой вид гражданско-правового договора.

Закон о коммерческой тайне с 2013 года предусматривает наряду с основным договором с контрагентом возможность дополнительного заключения соглашения о конфиденциальности. При этом белорусский законодатель обеспечивает конфиденциальность коммерчески ценной информации независимо от юридической судьбы основного договора. Следует отметить, что в практике зарубежных стран (стран Евросоюза, США) данный акт существует давно, однако имеет определенные особенности правоприменения в разных странах [3, с. 148–149].

Третьим важным организационным вопросом в части неразглашения конфиденциальной информации в ИТ-бизнесе являются следующие действия нанимателя:

- 1) определение должностей, которые предполагает доступ к коммерчески значимой информации;
- 2) письменное ознакомление таких работников с обязанностями о неразглашении данной информации;
- 3) возможность оформления отдельных гражданско-правовых актов с работником и бывшим работником нанимателя с целью охраны конфиденциальной информации определенный срок как во время трудовой деятельности у нанимателя, так и после увольнения работника.

Соответственно, законодательством Республики Беларусь предусмотрены меры по охране коммерчески значимой информации, вытекающие не только из трудовых, но и из гражданских правоотношений.

К одному из организационных способов охраны коммерческой тайны принято относить обязательство о неразглашении коммерческой тайны, заключаемое между нанимателем-владельцем коммерческой тайны и работником и обязывающее последнего не разглашать определенную информацию в течение определенного времени после увольнения.

При этом подписание по требованию нанимателя обязательства о неразглашении коммерческой тайны входит в число обязанностей работников (ч. 4 ст. 16 Закона о коммерческой тайне).

В соответствии с подп. 5.6 п. 5 Декрета Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» с марта 2018 резидентам Парка высоких технологий предоставлено право заключать со своими работниками еще один вид гражданско-правового договора – соглашение о неконкуренции, которое должно содержать обязательное условие о ежемесячной плате после прекращения трудовых отношений с работником за соблюдение взятого им обязательства в размере не менее одной трети среднемесячного заработка работника за последний год работы [2]. В соответствии с этим работник добровольно принимает на себя обязательства в течение определенного срока:

- не заключать с конкурентами трудовые договоры, в том числе контракты, и (или) гражданско-правовые договоры;
- не осуществлять самостоятельно конкурирующую предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- не выступать учредителем (участником) организации, являющейся конкурентом, а также не выполнять функции ее руководителя и не становиться членом ее коллегиального органа управления [2].

Срок такого обязательства – не более одного года после прекращения трудовых отношений с резидентом Парка высоких технологий, с которым заключено соглашение о неконкуренции. Такое соглашение резидент Парка высоких технологий может заключить со своим сотрудником и в период работы [2]. Необходимо обратить внимание, что соглашение о неконкуренции необходимо отличать от обязательства о неразглашении коммерческой тайны. Последнее не ограничивает работника в дальнейшем трудоустройстве, занятии определенным видом деятельности, а только обязывает не разглашать коммерческую тайну определенный срок.

Заключение. Таким образом, понимая важность сохранения конфиденциальной информации и в целях ее защиты в IT-бизнесе владелец такой информации должен предпринять ряд мер различного характера для того, чтобы в дальнейшем (в том числе и в случае ее разглашения) он смог применять предусмотренные гражданским законодательством способы защиты от действий лиц, нарушающих данный режим или создающих угрозу такого нарушения.

1. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-З (в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 № 132-З) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. Потапов, Н.А. Правовое регулирование режима коммерческой тайны в зарубежных странах / Н.А. Потапов // Вестник Юридического института МИИТ. – № 1. – 2013. – С. 144 – 150.

РАМКИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

*Е.В. Ребицкая
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Девять лет назад произошло поистине историческое событие для развития концепции прав человека и бизнеса. 16 июня 2011 года Совет по правам человека ООН своей резолюцией единогласно одобрил Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека для осуществления Рамочной концепции «Защита, соблюдение и средства защиты» (далее – Руководящие принципы). С этого момента всё мировое сообщество признало на-