

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ И МАТЕРИАЛЫ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

Т.П. Уласевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

На всем протяжении существования и развития общества основой художественного творчества являлось декоративно прикладное искусство. Изначально декоративно-прикладное искусство существовало как народное творчество, и не выходило за рамки ремесла. Особое внимание уделялось художественной обработке местных растительных материалов (лозы, бересты, соломки) и все предметы искусства создавались для знати, чтобы подчеркнуть их статус и высокое положение в обществе.

В настоящее время популярность приобретает творчество из современных материалов, таких как: художественное шитье (декоративная вышивка, вышивка лентами, вышивка соломенной нитью, вышивка бисером), «кинусайдинг», «стимпанк», «фоамиран» и др.

Создание новых материалов приводит к появлению новых техник. Одним из популярных направлений для творчества является работа с фоамираном.

Фоамиран (*сокр.* фоам, фом от *англ.* Foam [fəʊm] – пена) – это пластичная замша, синтетический материал с уникальными свойствами. Свое название фоамиран получил от названия иранской компании Foam Iran Company. В состав материала входят этилен и винилацетат, которые придают фоамирану эластичность и прочность [1]

Цель – показать сочетание традиционных видов народных ремесел и современных видов декоративного творчества, в результате чего появляются новые формы и виды декоративных изделий из современных материалов.

Материал и методы. Материалом исследования послужили изделия членов Белорусского союза мастеров народного творчества, представленные на выставках, экспонаты музеев и домов ремесел, изображения изделий из фоамирана в сети интернет на различных арт-пространствах. Использованы методы: исследовательский, описательный и метод обобщения.

Результаты и их обсуждение. При изучении материала и работ мастеров членов Белорусского союза мастеров народного творчества, можно сделать вывод, что существует несколько вариантов работы с фоамираном. Самые простые приемы, пришедшие из традиционного народного искусства, основаны на перегибах и скручиваниях частей (деталей) будущих декоративных изделий. Такие изделия просты в изготовлении, рассчитаны для новичков. Их изготовление возможно при наличии минимального набора инструментов и оборудования. Ярким примером таких изделий могут служить цветочные композиции из фоамирана (Рисунок 1).

На современном этапе развития декоративно-прикладного искусства мастера выполняют более сложные и технологичные изделия из фоамирана. Все элементы выполняются с использованием инструментов, специальных приспособлений и оборудования. Технология обработки современного материала (фоамирана) напоминает традиционные способы плетения и изготовления искусственных цветов. Мастера достигли совершенства и появилась возможность создавать цветочные композиции очень близкие к натуральным (живым цветам). Такую возможность дает окрашивание фоамирана анилиновыми красителями. После окрашивания материал не меняет своих свойств и появляется возможность достигнуть максимально приближенного к натуральному цвету и форме цветочка. (Рисунок 2).



Рисунок 1 – Простейшие формы изделий из фоамирана



Рисунок 2 – Работы мастеров по фоамирану

В настоящее время на художественно-графическом факультете ВГУ имени П.М. Машерова по дисциплине «Декоративно прикладное искусство» студентами дневной формы получения высшего образования специальности «Изобразительное искусство, черчение и народные художественные промыслы» при освоении современных видов и материалов декоративно-прикладного искусства выполняется цветочная композиция из фоамирана с использованием традиционных и современных способов художественной обработки материала (Рисунок 3).



Рисунок 3. Работы студентов

При изготовлении изделий из фоамирана следует особое внимание уделить красоте перехода объемных форм и плоскостей. Для того, чтобы готовое изделие имело законченный образ и соответствующую ему форму, необходимо выполнить закрепление основных и декоративных элементов перетяжками.



Рисунок 4 – Учителя трудового обучения со своими работами

Работа с фоамираном имеет популярность среди учащихся различных учебных заведений. Материал доступен, имеет огромную цветовую палитру (промышленно созданную и способность тонирования в мастерской и при соблюдении безопасных приемов работы, можно создавать различные декоративные композиции). В рамках сотрудничества с Государственным учреждением дополнительного образования взрослых «Витебский областной институт развития образования» проводятся практические занятия по работе с фоамираном для слушателей курсов повышения квалификации учителей трудового обучения, т.к. заинтересованность и востребованность в изучении новых техник ДПИ возрастает (Рисунок 4).

Заключение. Освоение новых и современных техник способствует формированию художественного вкуса, развитию творческой активности и познавательного интереса у учащихся, студентов, учителей и у всех, кто занимается творчеством.

1. Фоамиран. Что это? [Электронный ресурс]. <https://patricat.com/a207220-foamiran-chto-eto.html> – Режим доступа: 05.01.20

АНАЛИЗ КОМПОЗИЦИОННО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В РАЗРАБОТКЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

*М.П. Шерикова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Любой продукт творческой деятельности художника или дизайнера основан на комбинаторно-композиционном процессе поиска оптимально – качественного результата. Процесс создания художественного произведения носит эмоционально – интуитивный характер, т.к. художник передает свое видение окружающего мира и процессов, происходящих в нем, он воздействует на эмоциональную сферу аудитории, не всегда желая угодить ей, хотя современное искусство в большей степени стало коммерческим.

Деятельность дизайнера носит сугубо коммерческий характер, в его руках успех целого предприятия или фирмы, производящих продукцию, обеспечивающих рынок товарами и услугами. Дизайнер должен обладать художественным вкусом, креативным мышлением и знаниями законов композиции и цветоведения, потому что он формирует материальную среду, окружающую человека на работе и дома, а, следовательно, создает психологический климат, влияющий на психическое здоровье человека.

Цель исследования выявить основные направления развития графического дизайна на современном этапе и проанализировать композиционно – художественные средства создания графического языка коммуникаций.

Материал и методы. Материалом исследования послужили образцы фирменного стиля известных брендов и современные направления развития графического дизайна. В работе использовались методы сравнительного анализа и синтеза, методы систематизации и обобщения полученных результатов.

Результаты и их обсуждение. Графический дизайн, его второе название «визуальный коммуникатор», решает задачи разработки единых систем знаков, создания фирменных стилей, визуальных образов целых отраслей промышленности, обновления зрительно-информационного ряда средств массовой информации, создание визуальных комплексов для крупных мероприятий, выставок и т.д. Графический дизайнер воздействует не только на эмоциональную сферу человека, но и на разумную сферу, формируя поведенческие мотивы определенных групп людей посредством графического языка. Как правило, графический язык представлен в виде слова или словосочетания и образа, либо максимально иллюстрирующего содержание словесного обращения, либо представляющего абстрактный символ.

Визуальные коммуникации выполняют информационные функции, поэтому экспрессивная форма передачи смысла является основной задачей дизайнера графика. Современные тенденции в графическом дизайне меняются очень быстро, требуя от дизайнера высокого профессионализма, мобильности и эффективности.

На смену четким, лаконичным, минималистичным логотипам и знакам приходят сложные, объемные, насыщенные элементами формы. Этот процесс имеет циклический характер, но краткость и лаконичность логотипа и знака приобрело статус классики и остается в приоритете во все времена. Дизайнеры экспериментируют с сочетаниями элементов знака и шрифтов, их расположением, пропорциональными и цветовыми соотношениями, доводя эти соотношения до максимального контраста. Контраст – единственное мощное композиционное средство выразительности, способствующее эмоционально воздействовать на зрителя и сделать графический язык экспрессивным. В своих работах дизайнеры используют все виды контрастных отношений – это размерный контраст, конфигуративный контраст, цветовой, тоновой и фактурный контраст, а также контраст