

рождены от эстетической потребности, от преобразований материи и формы, и нового структурного устройства реальности. «В работах Массимо Гиотти мы можем прочесть естественное сосуществование классицизма и модернизма через сборник монументальной иератичности и формального минимализма. Хотя он предпочитает выражать себя, следуя общепринятым правилам авангардного искусства, а именно абстракционизма, здесь и там нет недостатка в ссылках на фигурацию и реалистический образ» [2].

Выставочная, как и творческая деятельность впечатляют. Творческий поиск мастера не ограничился авангардным скульптурным абстракционизмом, но и отразился в его живописи. Им предложен новаторский подход к исполнению живописи получившим название «скульптура на бумаге». В 1986 году он организовал выставку, в Турине, где в галерее Studio-Laboratorio выставил свои произведения под общим названием: «Мысли на бумаге». По мнению известного критика П. Киапatti «скульптуры-картины, представлены в ярко выраженной эмоциональности, которая растворяет драму экспрессионистского жеста, не изменяя глубокой интенциональности, заставляя найти новую, намекающую и конкретную пространственность вместе» [3].

Заключение. Именно, летом, 2003 года в Витебском областном художественном музее состоялась персональная выставка Массимо Гиотти, которая прошла с большим успехом. Было представлено около 30 работ мастера из серии «скульптура на бумаге». Мастер преподнёс в дар музею три произведения: «Andromeda», «Coronalis» и «Nudo Astrale». Картины выполнены на листах акварельной бумаги с неровными краями. Произведения могут быть отнесены к модернизму и вполне отражают экспрессию внутренних эмоций автора, его человечность, доброту и нежность. В этих работах Гиотти преобладают розовый, голубой и серый цвет. Не смотря на то, что привычного объёма, которого мы ждем от скульптуры, в работах нет, мы видим работу с плоскостью, цветом и фактурой. По существу работы, действительно представляют собой скульптурную реализацию на плоском, бумажном листе.

1. Massimo Ghiotti [Электронный ресурс] / Massimo Ghiotti, Lorenza Trucchi. – Электрон. текстовые дан. – Roma: 1975. – Режим доступа 16.12.2019: <http://www.massimoghiotti.it/bio.htm>
2. Galleria Ferrero-Massimo Ghiotti [Электронный ресурс] / Лука Беатрис. – Электрон. текстовые дан. – Torino: Режим доступа: 20.12.19 <http://www.massimoghiotti.it/bio.htm>
3. Umanesimo del metallo [Электронный ресурс] / Paride Chiapatti. – Электрон. текстовые дан. – L'Unità, 1986. — Режим доступа: 23.11.19: http://www.ilvicolo.com/arte/cataloghi/ghiotti/testi_cri/testi_cri_20-27.htm, свободный

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ СРЕДЫ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

*М.А. Мартынова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В XXI веке активно развивается проектирование и строительство многофункциональных комплексов, которые могут включать торговые, деловые, культурные, рекреационные и другие функции в одном сооружении. Востребованность организации среды подобного рода обусловлена рядом причин, включая как решение градостроительных задач по активизации и уплотнению городской инфраструктуры, так и коммерческий интерес, и является актуальным проблемным полем дизайна.

Цель – изучение специфики проектирования интерьеров многофункциональных торгово-развлекательных центров.

Материал и методы. Для изучения выступили интерьеры студентов отделения «Дизайн» и проекты европейских многофункциональных торгово-развлекательных комплексов. В качестве методов исследования использовались общенаучные методы.

Результаты и их обсуждение. Торгово-развлекательные центры относятся к зданиям общественного назначения, для которых характерна сфера обслуживающей деятельности. Такая среда создается для реализации процесса потребления материального и духовного продукта и предусматривает различные сценарии деятельности посетителей и сотрудников. В основе организации среды современных торгово-развлекательных центров лежит идея создания пространства для времяпрепровождения, которое будет одновременно полезным и приятным. Ключевыми задачами при их проектировании являются стимулирование общественно-торговой

деятельности, а также повышение комфортности пребывания посетителей. Данные задачи решаются посредством функционально-пространственной организации и эмоционального-эстетического воздействия среды.

Функционально-пространственное зонирование современных торгово-развлекательных центров включает в себя, помимо решения торговых зон, также зоны рекреации, где предусматривается возможность демонстрации работ фотографов, художников, проведения модных дефиле, театрализованных представлений; открытых террас для отдыха в летнее время и «зимних» садов; фуд-кортков, кафе и ресторанов. Крупномасштабные торгово-развлекательные центры располагают возможностью организации многозальных кинотеатров, ледовых катков, мини-аквапарков, детских развлекательных центров и др. Отмечается тенденция к уменьшению этажности торгово-развлекательных центров, что связано в первую очередь с рентабельностью, экономической целесообразностью. Так размещение магазинов рационально и экономически оправдано на первых двух этажах. На третьем этаже и выше чаще всего располагаются развлекательные зоны.

Функционально-пространственная организация торгово-развлекательных центров подразумевает сценарный подход в проектировании, при котором учитываются поведенческие паттерны людей и особенности восприятия полипространств. Это проявляется в организации потоков движения людей, соотношении информационно активных и пассивных зон, логике распределения основных и второстепенных функциональных зон, создании пространственных отношений между акцентным и дополнительными элементами среды.

Восприятие полифункциональной среды имеет свои особенности, что обосновано сложностью психофизиологического процесса, суммирующего во времени впечатления от отдельных монопространств. Усвоение обобщенного образа пространственной формы тем эффективнее, чем понятнее для восприятия структура. Важно учитывать оптимальное количество помещений, последовательно воспринимаемых в композиции. Для восприятия и ощущения целостности композиции, количество ее структурных элементов должно быть ограничено. В последовательном соединении помещений учитывается особое влияние на запоминаемость интерьера таких ярких характеристик формы, как величина, члененность, пластичность, цветность и освещенность [1].

Эмоционально-эстетическое воздействие оказывают выразительные пространственные эффекты многосветных атриумов, световых фонарей, конструкций перекрытия, инженерных коммуникаций в сочетании с системой декоративных элементов потолка и светильников, создающих игру световых контрастов с использованием принципа отражающих поверхностей, структурного остекления. Высокотехнологичное освещение, функционально и эстетически оправданное, в купе с отделочными материалами из камня, металла, керамогранита создают пространство легкое и динамичное, формируя стилистически лаконичный цельный образ среды, ориентированный на эстетику минимализма [2].

Заключение. Проектирование и строительство многофункциональных комплексов имеет свои особенности, которые отражаются как на внешнем, так и на внутреннем облике сооружений. Полифункциональность является характерной чертой подобных центров. Функционально-пространственное решение торгово-развлекательных центров формируется на основе сценарного подхода, что проявляется в усложнении и динамизации объемно-пространственной композиции. Характерными приемами дизайнерского решения является игра поверхностей структурного остекления, металла, высокоэстетичных отделочных материалов, художественной выразительности конструкций, создание многосветных атриумов, фонарей верхнего света, панорамного остекления.

1. Раннев В.Р. Интерьер: учеб. пособие для архит. спец. вузов / В.Р. Раннев. – Москва: Высшая школа, 1987. – 232 с. : ил.
2. Шамрук А. С. Архитектура Беларуси XX-начала XXIв.: эволюция стилей и художественных концепций / А.С. Шамрук. – Минск: Беларус. навука, 2007. – 335 с. : ил.