

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДИЗАЙНА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

*В.В. Куленёнок
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В наши дни еще можно встретить, когда для создания и анализа различной информации, используют привычные носители – это бумагу для записи или банеры (плакаты) для размещения рекламы на улицах. Но так же, в большей степени, мы видим и воспринимаем информацию в различных электронных форм сообщений. Необходимо так же отметить, что сегодня преобладает очередь большое разнообразие информации, которое, как правило, представлено зрителям не логически с точки зрения восприятия и поэтому создают проблемы для их правильного прочтения. Среди дизайнеров, которые занимаются вопросами организации графических изображений, появился новый термин – инфографика.

Цель данной работы состоит в определении методологических особенностей дизайн-проектирования и использования инфографики в учебном процессе.

Материал и методы. Практическим материалом для исследования и анализа послужили учебные и творческие проекты студентов 1–5 курсов специальности «Дизайн»: презентации, дипломные банеры (рекламные плакаты) и другие виды графических изображений. Теоретико-методологической основой явились идеи отечественных и зарубежных теоретиков дизайна и архитектуры, изучавших феномен инфографики в современной практики. Основным методом исследования – описательный, как триединство приемов наблюдения. Анализа и систематизации полученных результатов.

Результаты и их обсуждение. Инфографика – это визуальный способ, т.е. дизайн представления разнообразной по сложности (в плане восприятия) информации в наглядном виде с помощью обычных инструментов визуализации: графиков, таблиц, плакатов и диаграмм. Сейчас инфографика применяется в различных сферах нашей жизни: экономике, культуре и политике. И все же рассматривать каждое графическое изображение, график, плакат или таблицу, как яркий пример инфографики, нельзя – здесь необходимо видеть и понимать особенности в изображении всей композиции продукта дизайна.

Если обобщить, то инфографика – необычная форма представления продуктов коммуникационного дизайна, способная грамотно и логически представить большой объем информации в наглядном виде. В основе дизайна инфографики лежат основные принципы классической композиции, где графическое изображение передает основной смысл с помощью графики, цвета и визуальных приемов, без использования большого объема текстовой информации, которую невозможно сразу воспринять и запомнить.

Профессионально выполненная инфографика – это изображение, которое сразу же говорит о теме, которую хотел передать автор, она выразительная, лаконичная и прочитывается однозначно, значит, инфографика выполнена профессионально и в соответствии с установленными правилами и принципами композиции.

Если же мы воспринимаем совершенно противоположное, не можем однозначно понять о чем идет речь, структура композиции инфографики сложная и многоликая, то однозначно – инфографика не может передать суть темы и логики восприятия и выбранные дизайнерами приемы не профессиональны, и потому, она не справилась с поставленной задачей, довести информацию до потребителя в полном объеме.

Изучая практический опыт работы дизайнера, который разрабатывает инфографику, можно выделить основные способы классификации – по изображению (статичные, динамические и интерактивные) и по подаче (сравнение, инструкции и схемы-карты).

Статичная композиция инфографики показывается в виде отдельного изображения, графиков или диаграмм, с которыми нельзя ничего сделать. Эти изображения статичны, никакой динамики, плавных переходов, способных чуть больше представить информацию о теме.

Динамическая композиция инфографики отличается динамичность, плавными переходами и это достигается за счет использования компьютерных технологий и различных видеопрограмм.

Интерактивная композиция инфографики достигается, когда графическое представление информации может изменяться в реальном времени за счет оперирования данными пользователем и все могут наблюдать за ходом их изменений.

Практический опыт дизайнеров, работающих в этой области по проектированию различных типов графических средств представления информации, позволил определить ряд следующих условий при дизайне композиции инфографики:

– выразительность. Композиция любой инфографики должна обладать лаконичностью и выразительностью, содержать лишь те элементы, которые необходимы для сообщения зрителю существенной информации. Данное условие достигается если в композиции используется принцип контрастности, создаваемый путем применением контрастных цветов, форм и фактур;

– обобщение и унификация. При разработке композиций различных форм инфографики, дизайнер должен создать композицию, которая будет иметь обобщающий характер, а не наоборот – быть излишне дробной и разобщенной. В дальнейшем, работая над композицией, дизайнер должен помнить, что единство композиции создается если использовать символы и условности, обозначающие одни и те же объекты или явления, т.е. унификацию;

– логичность восприятия. В композиции, как правило, используются несколько важных частей, блоков графических средств, поэтому дизайнер строит композицию структурированную, четкую, легко воспринимающуюся и запоминающуюся, отражающую характер сообщения;

– ассоциации. Средствами дизайн-проектирования графических средств представления информации являются символы и изображения, которые должны представляться зрителю как понятные и узнаваемые образы, основанные на устойчивых и привычных ассоциаций, а также на стереотипных решениях. Очень важно, чтобы оптимальное соотношение сходства и его формальное изображения в графике унификации символов сходных объектов было логически понятно и узнаваемо.

Заключение. Таким образом, в рамках проведенного исследования нами выявлено, что в процессе дизайн-проектирования и использования инфографики в учебном процессе, необходимо учитывать следующие факторы:

- типологическую структуру инфографики: типы и виды;
- основные условия композиционного построения главной базы графического изображения.

Важным моментов для студентов специальности «Дизайн», является грамотно и профессионально решать проблемы, связанные с предоставлением информации по различным темам.

1. Боумен У. Графическое представление информации. – М.: Изд. «Мир», 1971. – 225 с.
2. Что такое инфографика? [электронный ресурс]. Режим доступа: https://spravochnick.ru/informatika/informaciya_i_informacionnye_processy/. Дата доступа: 04.01.2020.

ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ДИЗАЙНА М. ФОЭССЛЯЙТНЕРА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

*Т.А. Мануйко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

XXI век характеризуется неуклонным ростом объема информации и обновлением знаний, увеличением коммуникативного пространства. В связи с этим все больше внимания уделяется такому подходу в оформлении информации, который способствует более удобному и эффективному пониманию людьми. Такой отраслью дизайна, которая занимается коммуникацией в простых и ясных формах, является информационный дизайн. Роберт Якобсон в своем исследовании определил информационный дизайн как «отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов»[1]. Информационный дизайн представляет информацию таким образом, чтобы людям было легче воспринимать и использовать ее.