

действия и взаимопонимания, позволяющие установить толерантные отношения, предупредить возникновение психологических барьеров и разрешить, в случае необходимости, возникшие конфликтные ситуации.

Следует отметить, что имитировать реальные речевые ситуации возможно с помощью игровых приемов обучения, обеспечивающих моделирование межкультурного общения. Важной особенностью игровых технологий являются: обеспечение внутренней активности обучаемых, их самостоятельности, коммуникабельности, индивидуальности в усвоении учебного материала и в формировании речевых умений.

Ролевые игры проводятся преподавателями на основе пройденных текстов и предполагают использование свободной тематики. Например, в ролевой игре «Визит немецких студентов в ВГУ имени П.М. Машерова» закрепляются знания пройденных лексических тем: «Наш университет», «Я – студент», «Высшее образование в Германии и Беларуси», «Немецкие и белорусские вузы», «Досуг немецких и белорусских студентов».

В процессе таких игр студентами осуществляется сравнительно-сопоставительный анализ германской и белорусской систем высшего образования, организации учебного процесса, например, обязательное и свободное посещение занятий; процесс сдачи зачетов, экзаменов; объем подлежащего усвоению материала; форма и сроки проверки знаний и пр.

**Закключение.** Использование на занятиях по иностранному языку коммуникативных ситуаций и игровых технологий способствует активизации речемыслительной деятельности студентов, усилению мотивации учения, формированию готовности к межкультурной коммуникации.

1. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя / Н.Д. Гальскова. – М., 2000. – 225 с.
2. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М., 2000. – 136 с.
3. Войтович, И.К. Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / И.К. Войтович; под ред. Т.И. Зелениной. – Ижевск: Удмурт. Ун-т, 2012. – 212 с.
4. Быстрай, Е.Б. Формирование опыта межкультурной компетентности будущего учителя в педагогическом взаимодействии: автореф. дисс. ... д-ра пед. наук: 12 01 01 / Е.Б. Быстрай. – М., 2008. – 31 с.
5. Шукин, А.Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика: учеб. пособие для преподавателей и студентов / А.Н. Шукин. – 4-е изд. – М.: Филоматис; изд-во «Омега – Л», 2010. – 480 с.
6. Концепция коммуникативного обучения иноязычной культуре в средней школе: пособие для учителя / С.С. Артемьева [и др.]; под ред. Е.И. Пассова, В.Б. Царьковой. – М.: Просвещение, 1993. – 127 с.

## ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Е.Э. Кривоносова, Э.И. Рудковский  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Актуальность проблемы выражается в том, что духовные ценности молодежи являются важнейшим ресурсом для дальнейшего становления ее будущего и будущего общества. Молодежь фундаментализирует будущее уже сегодня.

Цель исследования – анализ духовных ориентиров современного студенчества.

**Материал и методы.** Материалом исследования являются данные социологического опроса, в котором принял участие 291 студент ВГУ имени П.М. Машерова. Используются общелогические и общепринятые методы эмпирического и теоретического исследования.

**Результаты и их обсуждение.** Процессы глобализации, технологии информационного общества не могут не сказываться на духовном мире человека. Они все сильнее воздействуют на выбор нравственных гражданских позиций. В мире и в каждой отдельно взятой стране складывается новая духовная ситуация. Происходит утрата интереса значительной части населения, прежде всего молодежи, к высокой культуре. Различные эрзацы массовой культуры заполнили экраны телевизоров, полосы журналов, интернет-пространство. Нарастает разрыв между технологическими возможностями современной цивилизации и духовным миром человека. Часто во имя потребительского рая обесценивается духовный потенциал человечества, происходит отказ от традиционных (семейных, религиозных), веками сложившихся норм, традиций, ценностей. Трансформируются процессы образования, воспитания, весь массив человеческой культуры.

После распада СССР на постсоветском пространстве произошло расщепление духовного мира молодежи. Многие становятся поверхностными, неустоявшимися. Исчезли те идеологические скрепы, которые объединяли общество в советское время. Идеалы прошлого обесценива-

ются, подвергаются часто уничижительной ревизии, а четкие представления о сущности настоящего и контурах будущего пока не сформулированы.

Молодежь – это не только шанс на будущее любого общества, но и его настоящее. Поэтому очень важно изучать ценностные ориентации молодого поколения, позволяющие судить о том, насколько оно может определять содержание и основные черты будущего. Данная проблема в более широком контексте нами была освещена ранее [1].

С целью выявления ценностных ориентаций студенческой молодежи в сфере морали, нами было проведено социологическое исследование. В частности, для анализа уровня притязаний, того, что является приоритетным, наиболее характерным при достижении жизненного успеха, респондентам был предложен целый ряд факторов. По итогам опроса (можно было отметить до 3-х вариантов) первую ранговую позицию заняла личная инициатива, умение упорно трудиться (76,2%), далее идут такие факторы, как высокая профессиональная подготовка (47,0%), знакомство с нужными людьми (39,8%). Высок удельный вес и такого условия, как удача, везение, стечение обстоятельств (32,9%). 50,2% опрошенных полагают, что человек, а не государство в первую очередь создает предпосылки личного благополучия. Все это говорит о том, что будущие специалисты настроены на деятельную активность и предприимчивость, свои жизненные приоритеты строят с учетом реалий трансформационного, рыночного общества, в котором предприимчивость, личная инициатива предполагают и удачу, и везение, и личные связи, но при высокой профессиональной подготовке.

В качестве приоритетных жизненных ценностей молодежь выделяет семейные и духовные ценности, которые включают в себя здоровье (66,6%), интересную работу (41,2%), наличие друзей (38,4%), уважение окружающих (25,1%). Вместе с тем значительный процент респондентов, в силу рыночных отношений в обществе, в качестве важных жизненных ценностей выделяют деньги и материальный достаток (39,1%), карьеру (19,2%).

Нельзя не отметить, что в целом для студенческой молодежи характерен оптимизм, уверенность в своих силах, в том, что в жизни все к лучшему. На это указали 57,6% опрошенных. Не разделяют такой позиции 24,3% респондентов, а 13,7% участвовавших в опросе либо не думают о своем будущем, либо не испытывают никаких чувств.

Данные социологического исследования – это своеобразное зеркало современной молодежи, которое не только отражает уровень ее социально-духовных притязаний, но и является в то же время мерилом самоидентификации.

Анализ результатов опроса показал, что значительной доле молодых людей присущи такие характеристики, как незавершенность, лабильность, неустойчивость, их ценностные ориентации представляют из себя достаточно мозаичную картину. Это видно на примере такой нравственно-политической позиции, как патриотизм. Как следует из результатов исследования, относительное большинство респондентов гордится тем, что живет в Республике Беларусь (43,6%), а 19,2% с этим не согласны. В то же время треть опрошенных со своей позицией не определилась (34,0%). 43,9% категорически отвергают утверждение, что родина там, где хорошо жить. С другой стороны, 37,4% респондентов с этим согласны. Практически такое же количество участников опроса (34,4%) готово приложить усилия, чтобы представилась возможность для выезда за границу. В данном случае прослеживается известная корреляция показателей исследования.

Одной из задач исследования было выяснение мнений молодых людей о наиболее эффективных средствах улучшения нравственного здоровья в обществе. Приоритетными из них респонденты считают следующие (можно было указать до 3-х вариантов): укрепить законность и правопорядок (47,7%), повысить квалификацию тех, кто занимается воспитательной работой (42,9%), жестче бороться с пьянством (34,0%), ввести в учебных заведениях курс этики и этикета (32,3%). Однако следует учитывать, что эффективность процессов социализации зависит не только от профессионализма ее субъектов, но и от особенностей объекта. Другими словами, необходимо учитывать особенности современного студенчества, которое живет в стремительно меняющемся мире.

**Заключение.** Ценностные ориентации молодежи меняются под воздействием общественных перемен в стране, а также глобальных изменений в мире. Жизнь заставляет молодых людей выбирать наиболее эффективные (с их точки зрения) пути социальной адаптации. Важнейшие из духовных ценностей остаются для молодежи, как и раньше, значимыми, но их иерархия в известной мере меняется.

1. Кривоносова Е.Э., Рудковский Э.И. Информационное общество и трансформация ценностных измерений духовного мира человека / Е.Э. Кривоносова, Э.И. Рудковский // Ученые записки ВГУ имени П.М. Машерова. – 2019. – Т.29. – С.77–82.