

На вопрос: «Какой компонент в структуре психолого-педагогической культуры является, по Вашему мнению, приоритетным?» 15% педагогов ответили «техника и культура речи учителя (голос, дыхание, дикция, грамотность, интонационная окраска)»; 23 % респондентов – «выразительный показ чувств и отношений (мимика, пантомимика)»; 35% опрошенных – «профессиональная саморегуляция педагогом своего психического состояния (самоконтроль, выдержка, самообладание и т.п.)»; 27% учителей – «педагогическая интуиция (умение предсказывать поведение ребенка в той или иной педагогической ситуации)».

На вопрос: «Что, по Вашему мнению, является показателями уровня сформированности психолого-педагогической культуры?» 39% педагогов ответили «уровень интеллектуального развития», 10% – «уровень и всесторонность организации деятельности педагога», 7% – «уровень овладения педагогической этикой», 5% – «уровень сформированности нравственной и мировоззренческой зрелости», 9% – «культура общения», 1% – «творческий характер педагогической деятельности»; 1% – «умение слушать и слышать собеседника, умение задавать вопросы, устанавливать контакты, понимать партнера по общению, умение видеть и верно интерпретировать поведенческие реакции учащихся, их родителей (законных представителей)»; 8% – «культура внешнего вида педагога (продуманность, аккуратность, эстетика, подтянутость и собранность, умение двигаться, управлять собственной мимикой и пантомимикой)»; 2% – «креативность, осознание педагогом престижности избранной профессии, социальной значимости, ответственности перед обществом, государством, воспитанниками за процесс и результаты своего труда»; 3% – «сформированность гуманистической направленности личности педагога», 8% – «совершенное владение современными образовательными технологиями, технологиями общения».

Таким образом, наше исследование показало, что в индивидуально-личностном плане психолого-педагогическая культура понимается как сущностная характеристика личности в сфере педагогической деятельности. Этот подход позволяет выявить свойства личности учителя как представителя и обладателя общечеловеческой культуры в области образования.

Нами установлено также, что многообразные и взаимосвязанные индивидуальные, личностные, статусно-ролевые и профессионально-деятельностные качества, профессионально-педагогические знания субъектов педагогической деятельности, применение личностного и культурологического подходов в содержании и технологиях образования, воспитания и обучения являются важными условиями формирования психолого-педагогической культуры учителя современной школы.

Заключение. Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что психолого-педагогическая культура – многогранное понятие, отражающее определенный уровень развития учителя, способы организации его жизнедеятельности, направленность на овладение педагогическим опытом, представленным в самых разных формах с целью самопознания, самореализации и самоактуализации.

1. Барабанщиков, А. В. Педагогическая культура офицера / А. В. Барабанщиков, С. С. Муцынов. – М., 1985. – 59 с.
2. Гильманов, С. Творческая индивидуальность педагога / С. Гильманов // Школьная практика. – 2004. - № 1. – С.197-207.
3. Сластенин, В. А. Формирование профессиональной культуры учителя / Под ред. В. А. Сластенина. – М., 2000.
4. Сластенин, В. А. Педагогика : Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 576 с.

РОЛЬ ВУЗА В ФОРМИРОВАНИИ ДОСУГОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

О.В. Махиня

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Досуговая культура – это мера реализации социально-культурного потенциала личности в условиях досуговой деятельности, мера приобретения ею навыков регулирования досугового времени, готовности личности к участию в социально-значимых видах досуговой деятельности [1].

Досуговая деятельность играет важную роль в становлении личности студента. От ее содержания зависит будет ли она помогать или мешать учебному процессу в условиях вуза. Вуз предоставляет студенту возможность выбора в проведении своего досуга: мероприятия, проводимые общественными организациями, студенческими клубами, волонтерство, походы, экскурсии и многое другое.

В выборе досуга важно мотивировать студента к правильной организации собственного досуга, который способствует моральному удовлетворению, укреплению здоровья, понимая значимости, что он делает важные для других дела, что порождает уверенность в себе и своих силах.

Проблемами содержания понятия «культура досуга», вида, структуры занимались такие исследователи, как В.А. Соколова, Г.П. Орлова, Л.А. Акимова, Е.И. Григорьева, Н.Ф. Максютин, Э.В. Соколова, М.А. Сурвенкова и другие. Н.Г. Гончарова отметила, что «студенты более открыты для влияния и воздействия на их нравственный облик и мировоззрение» именно в досуговой деятельности [2].

Цель исследования: анализ возможностей вуза в формировании досуговой культуры студентов.

Материал и методы. В исследовании приняли участие 76 студентов исторического факультета, специальности «История и обществоведческие дисциплины», «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)». Для решения поставленных в исследовании задач был использован комплекс взаимодополняющих методов, включающих теоретико-методологический анализ психолого-педагогической литературы; педагогическое наблюдение; индивидуальные и групповые беседы со студентами; анкетирование.

Результаты и их обсуждение. В соответствии с целью исследования была разработана анкета.

На вопрос «Как вы проводите свободное время?» ответы распределились следующим образом: посещаю музеи, выставки, концерты, театр, кино – 24%, участвую в концертной группе, КВН, играю в интеллектуальные игры, занимаюсь волонтерской деятельностью – 25%, занимаюсь спортом – 10%, провожу время с друзьями – 10%, посещаю кафе, дискотеки – 5%, смотрю ТВ, общаюсь в социальных сетях, играю в компьютерные игры – 26%, т.е. значительная часть студентов предпочитает активный отдых, но 26% проводят свой досуг в Интернете и играют в компьютерные игры.

Вопрос об умении планирования своего досуга дал следующие ответы: планирую всегда – 26%, только если много дел – 52%, не планирую – 22%. Очевидно, что студенты часто нуждаются в подсказке, где и как можно интересно провести свой досуг.

Учитывая, что значительная часть студентов предпочитают проводить время в социальных сетях, был задан вопрос «Как по-вашему, Интернет влияет на культурный и развивающий компонент досуговой деятельности?» – 12% студентов ответили «отрицательно», 38% – скорее отрицательно, чем положительно, 24% – положительно, не влияет – 5%, т.е. почти половина опрошенных студентов осознает, что Интернет оказывает негативное влияние на активную культурно-познавательную деятельность, в то же время оставшаяся половина отмечает, что Интернет помогает посетить многие культурные объекты заочно с помощью виртуальных экскурсий, что способствует творческому развитию и самосовершенствованию.

На вопрос «Какие учебные предметы влияют на культурный и развивающий компонент досуговой деятельности?» были получены следующие ответы: всеобщая история искусства, теория и история культуры, история мировой культуры, история и организация туризма, туристический потенциал Беларуси, агроэкотуризм, теория и практика экскурсионной работы, теория и методика музейного дела, которые дают конкретные знания по истории культур и мотивируют к познанию всемирной культуры и культуры своей родины Беларуси.

Вопрос «Какие формы досуга Вам наиболее интересны?» дал следующие ответы: развлекательные – 36%, познавательные – 30%, театральные-музыкальные – 14%, игровые – 10% и физкультурно-спортивные – 10%. Мы видим предпочтение развлекательных и познавательных программ, где студенческая молодежь может общаться и развиваться, что для нее является наиболее важным.

На вопрос «Какие из видов своего досуга вы можете реализовать в вузе?» студенты назвали спорт, волонтерство, участие в различных видах творческой деятельности, концертах, КВН, интеллектуальных играх, клубах по интересам (только на историческом факультете 4 клуба: «Наследие», «Краевед», «Контраверза», волонтерский клуб «Истоки милосердия»). Учитывая предыдущие данные можно отметить, что вуз предоставляет студентам разносторонние возможности реализовать свои досуговые потребности. Ответы на вопрос об организации культурно-познавательного досуга показали, что 13% студентов считают его организацию

«очень хорошей», «хорошей» – 52%, «хотелось бы лучше» – 28%, «удовлетворительной» – 2% и «меня не интересует досуг в вузе» – 5%.

Вопрос, «Из каких источников Вы получаете информацию о различных мероприятиях, проводимых в вузе, городе, области?» показал следующий расклад: от заместителя декана по воспитательной работе – 30%, куратора – 15%, преподавателя вуза – 5%, узнал от друзей – 10%, интересуюсь самостоятельно, так как это является неотъемлемой частью нашей будущей профессиональной деятельности – 25%, от студенческого клуба – 10%, из анонса по интернет-телевидению – 5%. Как мы видим, необходимо улучшить информирование студентов кураторами, преподавателями, чаще давать анонсы по интернет-телевидению, активнее мотивировать студентов к участию в социально-значимых проектах и мероприятиях, выставках, волонтерской деятельности (помощь детям-сиротам, инвалидам, людям оказавшимся в трудных жизненных условиях).

На вопрос «Что мешает осуществлению полезного и продуктивного досуга» ответы следующие: большая учебная нагрузка – 52%, физическая усталость – 4%, отсутствие финансов – 22%, неумение правильно спланировать досуг – 22%.

Заключение. Досуг современного студента весьма разнообразен: он проводит его как в вузе, который предоставляет возможности студенту участвовать в различных видах досуговой деятельности (социально-значимые проекты, художественном творчестве, интеллектуальных играх, КВН, волонтерстве, спортивных соревнованиях) так и вне его – выставки, театры, музеи, концерты, кино, встречи с друзьями. Отдел воспитательной работы, студенческого творчества и культурно-досуговой деятельности ВГУ имени П.М. Машерова представляет широкие возможности студентам проводить свой досуг в 47 клубах и кружках общественно-политической, художественной, спортивной, экологической направленности, технического творчества, школы юных криминалистов, студенческом театре, студенческой лиге команд КВН, интеллектуальных команд, попробовать себя в роли ведущих и актеров телевидения ВГУ. Студенты высоко оценивают предложенный выбор досуга в своем вузе. К сожалению, часть студентов предпочитает активному познавательному отдыху общение в социальных сетях и компьютерные игры.

Кураторам и преподавателям вуза необходимо активнее информировать и мотивировать студенчество к организации активного познавательного досуга, способствующего самосовершенствованию и формированию здорового образа жизни.

1. Суртаев В.Я. Ценностные ориентации молодежи в социально-культурном пространстве. – СПб, 2010. – 352 с.
2. Гончарова Н.Г. Особенности ценностных ориентаций студ. молодежи России в досуг. Деятельности: науч.-практ. пособие / Н.Г. Гончарова Ростов н/Д: РИНХ, 2008. – 57 с.

МЕДИАТИВНЫЙ ПОДХОД КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕТЕРМИНАНТА

*А.Е. Осинский
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

На настоящий момент еще нет целостной теории формирования конфликтологической компетентности субъектов образовательных отношений. В современных концепциях разрешения разногласий, возникающих в межличностных отношениях (А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов, Н.В. Гришина, Б.И. Хасан) показана значимость и эффективность конструктивного отношения к спорам, что становится важной задачей формирования соответствующих компетенций участников образовательной среды [1].

В практической деятельности, в нашей стране, активно развивается альтернативный метод разрешения конфликтов в школе. Отмечается, что Школьная служба медиации, вне зависимости от степени ее использования, оказывает положительное влияние на все уровни жизни школьного коллектива [2].

Следует отметить, что в высших учебных заведениях отсутствуют службы альтернативного разрешения споров. Проблема формирования конфликтологической компетентности студентов является одной из наиболее актуальной для современной высшей школы. Восстановительная медиация является не только способом разрешения споров в образовательной среде, но и методом обуче-