

Адаптированность к учебной деятельности. Только 12% респондентов имеют высокие показатели по данной шкале. Высокие показатели позволяют сделать вывод о том, что студент легко осваивает учебный материал, в срок и успешно выполняет учебные задания; может проявить свои знания и умения на занятиях; в случае затруднений может обратиться за помощью к преподавателю. 23% студентов 1 курса имеют низкие показатели по шкале адаптированности к учебной деятельности, а значит, с трудом осваивают теоретический учебный материал и выполняют практические задания; им трудно выступать на занятиях, часто они не могут задать вопрос преподавателю. В связи с языковым барьером 68% респондентов отмечают, что многие учебные предметы являются сложными для них и осваиваются с трудом.

Осознают свою потребность в помощи и дополнительных консультациях преподавателей по многим предметам 77% студентов 1 курсов, 84% студентов 3 курсов.

Заключение. В процессе адаптации к условиям обучения в вузе студенты-иностранцы особенно остро нуждаются в психолого-педагогическом сопровождении. Очевидна необходимость систематической и целенаправленной помощи студентам-иностранцам со стороны кураторов групп, преподавателей, воспитателей общежитий, психологов в адаптационный период. При этом при организации психолого-педагогической работы должен осуществляться индивидуальный подход к каждому студенту в выявлении и решении проблем адаптации, личностного развития и социального взаимодействия.

Полученные данные используются в практике психологической работы со студентами-иностранцами на начальном этапе обучения, которая активно ведется в университете; для совершенствования программ психопрофилактической и психокоррекционной работы, направленной на предупреждение дезадаптации, реализацию личностного потенциала и удовлетворение образовательных потребностей студентов.

1. Маклаков, А.Г. Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях / А.Г. Маклаков // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22, № 1. – С. 16–24.
2. Дубовицкая, Т.Д., Крылова, А.В. Методика исследования адаптированности студентов в вузе / Т.Д. Дубовицкая, А.В. Крылова // Психологическая наука и образование. – 2010. – № 2. – С. 27–46.

СТРУКТУРА НРАВСТВЕННО-ДЕЛОВЫХ И ЭГОИСТИЧЕСКИ-ПРЕСТИЖНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

*Е.П. Лукьянова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

На одно из первых мест в современном мире выходят проблемы повышения профессионализма личности, подготовки высококвалифицированных кадров, способных осознанно и ответственно относиться к профессиональной деятельности. Ценностные ориентации лежат в основе выбора жизненных целей человека, они объясняют причины его поведения. Их характер и содержание определяют общую направленность личности, которая, в свою очередь, обуславливает нравственную активность человека, выраженную в интенсивности и других особенностях процессов освоения социальных ценностей. Потребности и ценностные ориентации также ложатся в основу мотивов профессиональной деятельности.

Студенческий возраст представляет собой особый период жизни человека, в котором закладывается фундамент его дальнейшей судьбы. Смыслообразующим фактором профессионального самоопределения студентов является мотивационно-ценностная направленность. Профессиональные ценностные ориентации, возникающие на начальных этапах обучения в вузе, детерминируют особенности движения молодого человека в профессии, возможности его личностного развития, профессионального становления и реализации.

Несовместимость выбранной профессии с ценностными ориентациями, установками, личностными качествами приводит к профессиональной неудовлетворенности, в отдельных случаях – неудовлетворенности жизнью.

Цель работы – выявление мотивационно-ценностной структуры личности студентов-психологов.

Материал и методы. В исследовании принимали участие студенты 3 курса факультета социальной педагогики и психологии (дневной и заочной формы обучения, специальность

«Психология») ВГУ имени П.М. Машерова. Выборка составила 36 студентов, из них 18 юношей и 18 девушек.

В исследовании использовалась методика «Морфологический тест жизненных ценностей» (МТЖЦ) авторов В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной. Основным диагностическим конструктом МТЖЦ являются терминальные ценности, которые включают следующие ценности: развитие себя, духовное удовлетворение, креативность, активные социальные контакты, собственный престиж, высокое материальное положение, достижение, сохранение собственной индивидуальности. Предложенные ценности относятся к разнонаправленным группам: духовно-нравственные ценности и эгоистически-престижные (прагматические).

Результаты и их обсуждение. Количественный анализ результатов показал, что из 36 студентов (18 юношей и 18 девушек), 21 человек большую значимость придает эгоистически-престижным ценностям (из них 11 юношей и 10 девушек), для 14 человек большее значение имеют нравственно-деловые ценности (из них 6 юношей и 8 девушек) и для 1 студента (юноша) ценности имеют одинаковое значение.

Анализ полученных результатов показал, что в структуре ценностно-мотивационной сферы студентов преобладают эгоистически-престижные ценности, т.к. при сравнении степени значимости нравственно-деловых и эгоистически-престижных ценностей получены статистически достоверные различия (по Т-критерию Вилкоксона $T_{эмп.}=213$, при $p \leq 0,05$). Средний балл значимости нравственно-деловых ценностей составил 38,9, эгоистически-престижных – 39,9 балла.

Преобладание в мотивационно-ценностной структуре личности эгоистически-престижных ценностей свидетельствует о прагматической направленности личности. Деятельность такой личности характеризуется преобладанием мотивов личного благополучия, личной выгоды, престижа.

Оценивая значимость терминальных ценностей, входящих в состав нравственно-деловых, по 5-балльной шкале значимости от «очень важно» до «не имеет никакого значения», студенты расположили их в следующей последовательности:

- *«Духовная удовлетворенность»* занимает верхнюю строчку иерархии нравственно-деловых ценностей – средний балл 42,1;
- *«Развитие себя»* занимает вторую по значимости позицию – средний балл 39,6;
- *«Активные социальные контакты»* находятся на предпоследней строчке иерархии – средний балл 38,9;
- *«Креативность»* имеет наименьшее значение в иерархии нравственно-деловых ценностей – средний балл 35,1.

Оценивая значимость ценностей, входящих в состав эгоистически-престижных, по 5-балльной шкале значимости от «очень важно» до «не имеет никакого значения», студенты расположили их в следующей последовательности:

- *«Материальное положение»* занимает верхнюю строчку иерархии эгоистически-престижных ценностей – средний балл 42,9;
- *«Сохранение собственной индивидуальности»* – средний балл 41,3;
- *«Достижения»* - средний балл 39,7;
- *«Собственный престиж»* - средний балл 35,7.

При сравнении результатов степени значимости нравственно-деловых и эгоистически-престижных ценностей у юношей и девушек статистически значимых различий выявлено не было (по критерию U Манна-Уитни $p < 0,05$).

При распределении значимости нравственно-деловых ценностей и девушки и юноши практически совпадают в своих оценках, за исключением некоторых позиций. Так, проранжировав показатели, мы получили следующие результаты: на 1 ранговом месте в иерархии внешних ценностей респонденты обоих полов отмечают ценность «Духовная удовлетворенность», «Активные социальные контакты» у юношей находятся на 2 ранговом месте, эту же значимость для девушек имеет «Развитие себя», тогда как «Активные социальные контакты» девушки ставят на 3 ранговое место, на котором у юношей эту позицию занимает «Развитие себя». Ценность «Креативность» у респондентов обоего пола занимает 4 ранговое место. Необходимо отметить, что несмотря на то, что такие ценности как «Духовная удовлетворенность», «Креативность» занимают равные позиции в иерархии нравственно-деловых ценностей юношей и девушек, значимость этих ценностей выше у юношей (42,5 и 41,6 балла, 36,2 и 34,1 балла соответственно).

В иерархии эгоистически-престижных ценностей юношей и девушек расхождений нет. Однако, следует отметить, что такая ценность как «Достижения» имеет большее значение для юношей, чем для девушек (40,9 и 38,4 балла соответственно).

Иерархия распределения ценностей представлена в таблице.

Таблица – Иерархия нравственно-деловых и эгоистически-престижных ценностей юношей и девушек

Наименование ценностей	юноши		девушки	
	балл	ранг	балл	ранг
Нравственно-деловые ценности				
Духовная удовлетворенность	42,5	1	41,6	1
Активные социальные контакты	39,6	2	38,3	3
Развитие себя	39,0	3	40,2	2
Креативность	36,2	4	34,1	4
Эгоистически-престижные ценности				
Материальное положение	43,0	1	42,8	1
Сохранение собственной индивидуальности	41,4	2	41,2	2
Достижения	40,9	3	38,4	3
Собственный престиж	35,7	4	35,7	4

Заключение. В результате проведенного исследования было выявлено, что в структуре ценностных ориентаций студентов 3 курса факультета социальной педагогики и психологии (дневной и заочной формы обучения, специальность «Психология») ВГУ имени П.М. Машерова преобладают эгоистически-престижные ценности, что свидетельствует о прагматической направленности личности.

Гендерных различий достоверно значимых при сравнении результатов степени значимости нравственно-деловых и эгоистически-престижных ценностей выявлено не было. Девушки и юноши распределили нравственно-деловые и эгоистически-престижные ценности по значимости практически одинаково, за исключением нескольких позиций: девушки придают большее значение, чем юноши, такой ценности как «Развитие себя», для юношей большее значение имеет ценность «Активные социальные контакты».

Изучение системы терминальных ценностей студентов, обучающихся по специальности «Психология» имеет не только теоретический интерес, но и практическую значимость, т.к. понимание мотивационно-ценностной структуры личности студентов факультета социальной педагогики и психологии педагогического вуза будет способствовать развитию профессионально важных качеств личности психолога в процессе обучения.

1. Франкл, В. Человек в поисках смысла / В. Франкл. – М.: Прогресс, 1990. – С.24–43.
2. Мачурова, Н.Н. Жизненные ценности в понимании студентов: Автореф...канд. Психол. наук. – СПб, 2000. – 18 с. <http://www.dissertat.com/content/zhiznennye-tsennosti-v-ponimanii-studentov>. Дата доступа 15.11.2013.
3. Сопов, В.Ф. Морфологический тест жизненных ценностей: Руководство по применению: Методическое пособие/ В.Ф.Сопов, Л.В.Карпушина. – Самара: Изд-во СамИПП-СНЦ РАН, 2002. – 49 с.

РОЛЬ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧИТЕЛЯ

*М.В. Макрицкий
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Результаты исследований и собственных наблюдений, посвященных изучению различных сторон личности учителя и его педагогической деятельности, общения учителей с учащимися, убеждают в решающей роли субъективности учителя в формировании и развитии своей психолого-педагогической культуры, собственной педагогической системы, в которой проявляются в единстве педагогическая компетентность и личность учителя.

Цель статьи – проанализировать содержание понятий «культура», «профессиональная культура», «педагогическая культура», «психологическая культура». Представляется необходимость раскрыть связь этих понятий с другими близкими понятиями; показать, что овладение