

4. Коммуникационная политика, включающая планирование и реализацию комплекса средств установления и поддержки взаимоотношений с потенциальными потребителями с целью формирования положительного имиджа предприятия и стимулирования покупок.

Для ее более эффективной реализации следует активизировать использование следующих действенных инструментов коммуникаций:

- рекламы (активное рекламирование выпускаемой продукции в местных СМИ, рекламу у мест продажи, наружную рекламу, рекламные ролики на телевидении, участие в выставках, ярмарках);
- связей с общественностью;
- прямого маркетинга, предполагающего продажи по телефону (менеджеры компании обзванивают клиентов для установления партнерских отношений и получения заявок на отгрузку продукции), фирменную торговлю в фирменных магазинах комбината.

Закключение. Маркетинговая деятельность производственного унитарного предприятия «Витебский комбинат хлебопродуктов» должна быть нацелена на удержание позиций данной промышленной организации на уже освоенных рынках и завоевание новых. Этому будет способствовать разработка маркетинговой программы, позволяющая решать три основные задачи:

1. Определение объема выпуска новой и усовершенствование имеющейся продукции в натуральном и стоимостном выражении на текущий и перспективный период.
2. Более аргументированный выбор целевого рынка и конечного потребителя с учётом их требований и потребностей в продукции комбината.
3. Сопоставление издержек производства, цены и прибыли по каждому конкретному продукту, входящему в ассортимент производимой комбинатом продукции, позволяющее сосредоточиться на производстве наиболее рентабельных и конкурентоспособных товаров.

1. Статистический ежегодник Витебской области, 2018: статистический сборник. – Витебск: Главное статистическое управление Витебской области, 2019. – 467 с.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ В РАЗЛИЧНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ

*В.А. Янчук
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Актуальность исследования состоит в том, что в настоящее время в белорусском общественном сознании недостаточно определена роль национального интереса в совокупности интересов. Это обстоятельство затрудняет формирование экономической и социальной стратегии Республики Беларусь на долгосрочную перспективу.

Целью исследования является обоснование реальности существования национальных интересов, выяснение их основных признаков и специфики в различных национальных социально ориентированных системах.

Материал и методы. Материалом исследования послужила белорусская и иностранная экономическая, политологическая и социологическая литература, посвященная проблемам выяснения контента, структуры и роли национальных интересов в макроэкономических системах.

Методы исследования: типология, конвергентный подход, выделение матрицы индикаторов, аналогия, сравнение.

Результаты и их обсуждение. В обществоведческой постсоветской литературе по проблеме национальных интересов, в первую очередь в экономической и политологической, нередко высказывается негативное отношение по поводу их существования вообще. Так, например, известный в Беларуси политолог Л. Семенова считает, что нет демократии без индивидуальной свободы и прав человека, а «классовый, национальный или общенародный интерес – это вымысел, миф» [2, с. 140]. Для чего он нужен? Для того чтобы оправдать политическое господство одного человека или немногочисленной группы людей.

Такое утверждение, мягко говоря, не совсем обосновано. *Во-первых*, демократия есть общественное явление и вне общества не существует вообще, а индивидуальное в общественном

можно выделить только силой абстракции. *Во-вторых*, сама индивидуальная свобода существует только в определённых границах, формируемых обществом на основе экономических, правовых и нравственных принципов, законов и правил. *В-третьих*, само пространство индивидуальной свободы во многом зависит от ресурсов свободы, в частности, от величины получаемого дохода и накопленного имущества. Данное обстоятельство многие исследователи, как правило, не учитывают, и в этом случае «свобода» превращается в чистую абстракцию, не имеющую практического значения. *В-четвертых*, права любого субъекта следует рассматривать в тесном единстве с его обязанностями и ответственностью. *В-пятых*, национальные интересы находят свое выражение в Конституциях государств в правах всех граждан. В Беларуси, например, каждый имеет право на труд, жилье, образование, медицинское обслуживание, социальное обеспечение в старости и т.д.

В экономической теории и в психологической экономике по критерию субъектности исследователи выделяют экономические интересы человека, семьи, социальной группы и народа в целом [1, с. 137]. Но при этом не учитывается специфика интересов, возникающая в разных национальных экономических системах. По этому признаку мы можем выделить три группы социально ориентированных национальных общественных систем: либеральную капиталистическую, социализированную капиталистическую и социалистически ориентированную. Такой взгляд по поводу классификации альтернативных социально ориентированных общественных систем был уже представлен автором данного исследования в печати и не встретил существенных возражений [3]. При этом заметим, что национальный интерес присутствует во всех выше перечисленных национальных системах. В большей мере он выражен в социалистически ориентированных, а в меньшей – в либеральных капиталистических моделях.

В либеральной капиталистической модели общество атомизируется, трансформируется в совокупность отдельных граждан. В этой модели господствует *частная собственность* на основные ресурсы общества. Такой тип собственности порождает индивидуализм и эгоизм. Валовой национальный продукт (ВНП) здесь распределяется по капиталу и по цене рабочей силы. *Роль государства* невелика, минимальны и социальные расходы.

В этом обществе ярко выражены интересы отдельно взятых граждан, например, в США. Среди них особо выделяется класс капиталистов с общим интересом максимизации прибыли и личного имущества. Объектом его эксплуатации является класс наемных работников. Противоречие между этими классами носит антагонистический характер.

Национальный интерес состоит, в первую очередь, в росте реальных доходов населения и национального богатства.

Модель **социализированного капиталистического государства** является шагом вперед по пути социального прогресса, поскольку, по мнению ее идеологов, лучше капитализма никто не придумал, но надо его модифицировать так, чтобы он стал более привлекательным для людей.

Господство частной собственности на основные ресурсы общества и, следовательно, *идеология гражданского общества* здесь по-прежнему сохраняются. Вместе с тем заметно возрастает роль государства. Одна из его функций должна состоять в том, чтобы ликвидировать слишком большое неравенство между классами по величине доходов и структуре личного имущества, минимизировать безработицу. С этой целью Правительство проводит соответствующую социальную политику, добивается реализации на практике принципов социального партнерства и солидарности среди людей, занимающимся предпринимательством, и работниками по найму.

Национальный интерес здесь состоит, в первую очередь, в росте реальных доходов населения и национального богатства, в доступности образовательных и медицинских услуг, высоком уровне безопасности, увеличении продолжительности жизни. Однако и в такой модели сохраняются антагонизм между трудом и капиталом, конкуренция, кризисы, высокий уровень безработицы.

В социалистически ориентированной национальной модели предпринимается попытка интегрировать население в единый народ. В ее экономической основе лежит общественная форма собственности на основные ресурсы страны, господствует класс трудящихся, а производство совершенствуется в интересах всего общества в целом. В этой модели целью производства является удовлетворение потребностей всего общества как единого целого.

Главной формой отношений между людьми являются отношения *сотрудничества, взаимопомощи и соревнования*. В этой общественной модели реализуется принцип «Мы – одна семья!» уже на уровне страны.

Распределение национального продукта осуществляется по труду и его результатам и социальной справедливости. Здесь «почет по труду».

В такой системе интересов доминирует национальный (общенародный) интерес, как совокупность гармонично взаимосвязанных личных интересов. Он заключается в наиболее полном удовлетворении потребностей всего общества как системы, обеспечения всестороннего развития всех его членов. Предпосылкой существования общенародного интереса является общенародная собственность.

Заключение. Проведенное нами исследование позволяет сделать вывод о том, что для Республики Беларусь предпочтительной является социалистически ориентированная модель государства, которая, будучи реализованная на практике, позволит гармонизировать совокупность всех интересов как единого целого и добиться на этой основе повышения уровня и качества жизни людей, всестороннего развития человека.

1. Райзберг, Б.А. Психологическая экономика: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 432 с.
2. Семёнова, Л. Н. Сравнительная политика : курс лекций / Л.Н. Семёнова. – Минск : Амалфея, 2013. – 416 с.
3. Янчук, В.А. Альтернативные варианты экономического развития. Классификация национальных моделей экономики по признаку социальной ориентации / В.А. Янчук // Беларуская думка. – 2017. – № 11. – С. 84–90.

REGIONAL ASPECT OF THE DESTINATION OF TOURIST INTEREST

*E.M. Yankevich
Vitebsk, VSU named P.M. Masherev*

Tourism is developing quite rapidly and is a planetary phenomenon in the current millennium. Modern information, transport and communication technologies allow tourists to book accommodation and recreation facilities anywhere in the world and receive benefits from tourist and recreational services. The increasing level of well-being of the population is determined by prosperity, which involves obtaining benefits that ensure the comprehensive development of the human. Since the tourism includes not only leisure, but also cognitive activity, thus the relevance of the research is in studying the demand by tourists on cultural heritage of region.

The aim of the research is to assessment of the influence the historical and cultural values on the growth of tourist flows in the region.

Material and methods. For the research, materials of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Internet resources were used. The methods used were: observation, logical-deductive, analysis and synthesis.

Findings and their discussion. The creation of the tourism product involves the using of tourism resources that are static and tied to a specific region. Since the regional resources reflect the state of a specific geographical territory and are always limited, an important aspect is the ability of a region to satisfy the needs of tourists with a state of resources, which suggests the presence of factors for the development of tourism in this territory. A tourism and recreation complex is a combination of tourism organizations and suppliers of tourism services which is concentrated in the region and includes the necessary resources and infrastructure that meet the needs of tourists.

A tourist, choosing a place for his vacation, looks at the sites of tourist information centers, which should be present in every region of Belarus. Tourist interest is satisfied through the use of tourist and recreational resources, which include climatic, historical, cultural, socio-economic and other objects and phenomena.

Belarus is attractive enough for foreign tourists. In 2018, in relation to 2017, by organizations of Belarus engaged in tourist activities were accepted 2,324,105 organized tourists and excursionists, including the “visa-free” tourists were 10,002 people for various purposes [1, p.5].

In terms of the regional aspect, of particular interest is the research of tourist accommodation facilities and their dependence on the number of immovable heritage sites included in the State List of