

4. ГАВО. – Фонд 3991. – Оп. 2. – Д. 2.
5. ГАВО. – Фонд 3991. – Оп. 2. – Д. 5.
6. ГАВО. – Фонд 3991. – Оп. 2. – Д. 7.
7. ГАВО. – Фонд 3991. – Оп. 2. – Д. 25.
8. Гісторыя Беларусі: У 6 т. Т. 6. Беларусь у 1946-2009 гг. / Л. Лыч [і інш.]: рэд. кал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. - Мінск : Современная школа, Эксперспектива, 2011. — 728 с.
9. Гужалоўскі, А.А. Чырвоны аловак : Нарысы па гісторыі цензуры ў БССР. У 2 кн. Кн. 2. 1943 – 1991 гг. / А.А. Гужалоўскі. – Мінск : А.М. Янушкевіч, 2018. – 320 с.
10. Сборник важнейших приказов и инструкций по вопросам карточной системы и нормированию населения. – Информационно-издательское бюро отдела торговли Леноблисполкома, 1945. – 151 с.
11. Смиловицкий, Л.Л. Цензура в БССР: послевоенные годы, 1944-1956. – Иерусалим, 2015. – 360 с.

## **ОСВЕЩЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИХ ОТНОШЕНИЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РОССИИ**

*А.П. Косов*

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерава*

На восприятие российско-белорусских отношений в наших странах существенное влияние оказывают средства массовой информации. Ввиду того, что Россия и Беларусь во многом имеют единое информационное пространство, а большинство крупных российских периодических изданий и телеканалов действуют на территории нашей страны, можно утверждать, что СМИ РФ в определенной мере воздействуют на формирование взглядов относительно развития двусторонних отношений не только россиян, но некоторым образом и белорусов. При этом зачастую интерес к нам у российских журналистов проявляется весьма однобоко. Поэтому представляется актуальным и своевременным обратиться к данному вопросу.

Цель исследования – рассмотреть отношение СМИ РФ к проблеме развития российско-белорусских отношений в 1990-е – 2010-е гг.

**Материал и методы.** Материалами послужили публикации российских и белорусских авторов, посвященные различным аспектам развития двусторонних отношений в постсоветский период. В основу методологии исследования положены принципы историзма, объективности, ценностного подхода и системности. В процессе работы использовались общелогические (анализ, синтез, индукция, дедукция), общенаучные (сравнение, обобщение) и специально-исторические (историко-типологический, историко-генетический, историко-сравнительный) методы познания, которые позволили проанализировать исследуемую проблему.

**Результаты и их обсуждение.** Как показывает мониторинг современных российских СМИ, весьма часто Беларусь рассматривается в качестве объекта воздействия со стороны Москвы. Прежде всего, интерес к республике определяется у авторов ее значением в стратегии Кремля. Сами по себе, Беларусь как страна и белорусы как народ, часто не представляют для многих российских журналистов ценности [1, с. 158]. Нередко в материалах российских средств массовой информации просматривается менторский тон по отношению к нам. Зачастую в них отчетливо проступает некая назидательность, покровительственность и даже порой великорусское снисхождение к «младшим братьям» [1, с. 159]. Так было двадцать лет назад, сохраняется такой подход во многих СМИ и сегодня.

В конце 1990-х – начале 2000-х гг. в большинстве материалов ведущих российских СМИ (3-й и 5-й телеканалы, радиостанции «Маяк» и «Россия», «Российская газета», «Независимая газета», «Комсомольская правда», «Труд» и др.), а также многих региональных средств массовой информации целесообразность российско-белорусского сближения фактически не подвергалась сомнению. В целом, в них начатое объединение двух стран воспринималось как позитивный процесс. Количество публикаций противников интеграции было значительно меньше, нежели тех, кто приветствовал сближение России и Беларуси [1, с. 160]. Правда, необходимо указать, что в 1990-е гг. антиинтеграционистов поддерживали самые рейтинговые на тот момент СМИ – 1-й, 2-й и 4-й телеканалы, «Известия», «Коммерсантъ», «Московский комсомолец», «Сегодня» и ряд других. Такие собственные издания политических партий и общественных организаций, как «Правда», «Советская Россия», «ЛДПР», «Завтра», «День», а также некоторые независимые СМИ, информационно поддерживали так называемых российских «реставраторов», выступавших за воссоздание СССР в новом облике.

Следует отметить, что если в 1990-е гг. в средствах массовой информации России больше внимания уделялось созданию и развитию Союзного государства, то в последние годы все чаще критикуются российско-белорусские отношения. Это связано с наличием определенных проблем и разногласий между Москвой и Минском по ряду актуальных вопросов двустороннего взаимодействия. Сегодня своеобразным клише у российских журналистов стал тезис о некоем «уходе Лукашенко на Запад», «предательстве союзнических интересов» и о якобы его «сидении на двух стульях» [2, с. 40–41]. Многие авторы не воспринимают принцип многовекторности внешней политики Беларуси, часто даже не понимая, что это такое, считая, что Минск должен следовать исключительно в фарватере российской внешнеполитической стратегии. При этом весомых аргументов в пользу некой «переориентации» Беларуси в западном направлении приводится немного, причем многие из них звучат достаточно абсурдно и откровенно сомнительно и нелепо, а некоторые и вовсе аморально. Как правило, тема противоречий актуализируется в СМИ РФ в периоды обострения межгосударственных нефтегазовых, торговых и иных споров. Объектом нападок становится белорусское руководство и особенно президент Беларуси. В качестве примера достаточно вспомнить транслировавшийся с 4 июля 2010 г. по 28 июня 2011 г. телеканалом НТВ в программе «Чрезвычайное происшествие. Расследование» пятисерийный фильм «Крестный батка», имевший в отношении белорусского президента откровенно дискредитирующую направленность [3, с. 176]. После его показа рейтинг симпатий к А. Лукашенко в России снизился с 30 до 5%. Тем самым можно отметить, что пропагандистская цель была достигнута [4, с. 87]. Следует отметить, что дискредитация белорусского руководства в средствах массовой информации имела место в период серьезного обострения отношений между двумя странами на высшем уровне.

Во втором десятилетии XXI века в связи с периодически возникающими разногласиями между Минском и Москвой информационные атаки российских СМИ на Беларусь еще более усилились. Например, в течение 2017 г. наша страна несколько раз подвергалась дискредитации со стороны российских средств массовой информации. В частности, в феврале 2017 г. появились ложные сообщения о планирующемся выходе Беларуси из ОДКБ и ЕАЭС [5, с. 61]. В конце лета – начале осени 2019 г., после визита в Минск тогдашнего советника по национальной безопасности США Дж. Болтона, а затем состоявшейся встречи в Варшаве с участием госсекретаря Совета безопасности Беларуси С. Зася, того же Дж. Болтона, а также их польского и украинского коллег, отдельные российские журналисты заговорили о планируемом создании некоего мифического геополитического «четырёхугольника США – Польша – Украина – Беларусь».

В последние годы в условиях непростых отношений Москвы и Минска, вызванных в первую очередь противоречиями в торгово-экономической и нефтегазовой сферах, СМИ РФ, в первую очередь пресса и телевидение, способствуют формированию у россиян еще одного негативного стереотипа о белорусах, представляя нас некими «нахлебниками» по отношению к России, «обузой» для российской экономики. Тем самым подготавливается информационная основа для «углубленной интеграции», в которой в последнее время так заинтересована Москва, на российских условиях.

**Заключение.** Таким образом, в российском информационном поле весьма часто можно встретить негативные оценки Беларуси, нападки на нашу страну, троллинг и фейковые новости, касающиеся развития двусторонних отношений, хотя на самом деле, как известно, несмотря на периодически возникающие противоречия и даже конфликты, реальная ситуация обстоит несколько иначе. Объяснить это можно тем, что журналисты всегда гонятся за «жареными» фактами, за тем, что вызывает острую реакцию целевой аудитории. Поэтому развитие белорусско-российского сотрудничества без резонансных событий, как правило, остается незамеченным, либо меркнет на фоне очередного «скандала».

1. Машко, В. В. Образ Белоруссии и белорусов на страницах российских газет / В. В. Машко // Новый исторический вестник. – 2002. – № 8. – С. 157–163.
2. Бикетова, Е. А. Эволюция имиджа Республики Беларусь в СМИ Западной Европы в 1991–2015 гг. / Е. А. Бикетова // Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 407. – С. 36–43.
3. Чернышов, Ю. Г. Белоруссия и Казахстан: восприятие народов и политических лидеров в России / Ю. Г. Чернышов // Вестник КемГУ. – 2013. – Т. 3, № 2. – С. 175–179.
4. Костюгова, В. Российско-белорусские отношения: предел зависимости / В. Костюгова, А. Паньковский // Белорусский ежегодник 2010 / сост. и ред.: А. Паньковский, В. Костюгова. – Минск, 2011. – С. 84–91.
5. Паньковский, А. Российско-белорусские отношения: мягкое обособление / А. Паньковский // Белорусский ежегодник 2018 / сост. и ред.: А. Паньковский, В. Костюгова. – Вильнюс : Логвінаў, 2018. – С. 57–63.