

организации в худшую сторону могут стать факторами смены карьеры опрошенных работников (70% от числа опрошенных) ОАО «Новополоцкбыт».

#### **Список использованной литературы:**

1. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.А. Климов. – 4-е издание, М: издательский центр «Академия», 2010. – 304 с.

2. Пряжников, Н.С. Игры и методики для профессионального самоопределения старшеклассников / Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова, М.: Издательство «Первое сентября», 2004. – 196 с.

**Шабловская С.В.** (Научный руководитель – Богомаз С.Л.,  
канд. психол. наук, доцент)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

### **ПОНИМАНИЕ ГОТОВНОСТИ ЛИЧНОСТИ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ОПТИМИЗМА К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

На сегодняшний день можно наблюдать дефицит оптимистического настроения в обществе. Становится актуальной проблема исследования оптимизма личности, в особенности в сфере предпринимательства. Ведь, деятельность отечественного предпринимателя протекает в сложных, противоречивых, быстро меняющихся условиях. Высокий темп жизни и работы, необходимость принятия важных решений в условиях дефицита информации, неопределённость средовых факторов, непредсказуемость и изменчивость рыночных реалий, наличие кризисных ситуаций различной природы – эти и многие другие факторы предъявляют высокие требования к личностным и профессиональным характеристикам делового человека. Для того чтобы достичь успеха в своём бизнесе он должен не только обладать широким спектром знаний в различных областях, но также иметь психологическую готовность и позитивную ориентацию на успешное ведение своего дела [2].

В отечественной науке исследованием психологических особенностей предпринимательства занимались В.А. Бодров (1995, ред.), В.В. Новиков и В.В. Марченко (1998), А.Л. Журавлев и В.П. Позняков (1995, 2001, 2008), С.К. Рощин (1993), Е.Б. Филинкова (2002, 2007), О.И. Титова (2007) и др. Однако конкретных эмпирических исследований, посвященных социально-психологическому анализу личности предпринимателей, крайне мало. Это связано, прежде всего, с тем, что предприниматели являются чрезвычайно сложным и труднодоступным объектом для психологического исследования [1].

**Цель данной работы** – определение и анализ готовности к предпринимательской деятельности личности с разным уровнем оптимизма в современном мире.

**Материал и методы.** Материалом настоящего исследования послужили совокупность понятий, данные теоретических и эмпирических выводов, полученные в ходе изучения проблемы готовности личности с разным уровнем оптимизма к предпринимательской деятельности. При этом использованы методы: комплексного и системного, сравнительного, критико-рефлексивного анализа методологических подходов и научных концепций, категоризация, трангуляция. Тематический анализ, моделирование, сравнение, обобщение, интерпретация библио-

графического списка, представленного в научной электронной библиотеке диссертаций и авторефератов РФ ([www.dissercat.com](http://www.dissercat.com)). В процессе исследования нами использовались следующие методики:

1. Опросник черт характера взрослого человека (ОЧХ-В). В.М. Русалов, О.Н. Манолова.
2. Методика «Оптимист-пессимист».

При выполнении работы и обработки полученных данных были использованы компьютерная база данных MSExcel, пакет прикладных программ «Statistica 8.0». Данные исследования носят распределение отличное от нормального, исходя из этого они были обработаны с помощью непараметрических методов. Нами был использован критерий U Манна-Уитни.

**Результаты и их обсуждение.** Последние десятилетия многие исследователи разных научных областей (экономисты, философы, психологи, социологи и др.) уделяют особое внимание развитию теории предпринимательства, его существенным психологическим характеристикам, функциям и роли в экономическом развитии стран. Важным исследованиям подвергаются личностные характеристики предпринимателей, постоянно добивающихся успехов в своем бизнесе.

В исследовании по проблеме готовности к предпринимательской деятельности личности с разным уровнем оптимизма принимали участие 34 респондента, где (17 – мужчин; 17 – женщин) в возрасте от 30-49 лет. Исследование проводилось с августа по октябрь 2018 года на базе ТЦ «Эвиком»; «Беларусь», СТО «ProfCar» следовательно, среди людей, которые занимаются предпринимательской деятельностью.

Первым аспектом являлось изучение черт характера взрослого человека у людей, а также оптимизма-пессимизма, которые занимаются предпринимательской деятельностью.

Анализ результатов данных исследования показал (таблица 1).

**Таблица 1 – Изучение черт характера и оптимизма-пессимизма у предпринимателей**

Показатели	U	P
Застревающий	12	0,08
Демонстративный	200	0,05
Педантичный	5,0	0,008
Возбудимый	1,0	1,0001
Гипертимный	37	0,07
Дистимный	10	0,05
Циклотимный	7,0	0,05
Экзальтированный	20,1	0,003
Эмотивный	88	0,95
Тревожный	21,0	0,04
Пессимист	0,0	1,00
Скорее пессимист, чем оптимист	133	0,08
Оптимист, чем пессимист	32,0	0,04
Неизменный оптимист	9,0	0,82

На основе результатов таблицы, можно сделать вывод, что выявлены отличия по таким показателям как тревожный тип личности ( $p \leq 0,04$ ), демонстративный тип личности ( $p \leq 0,05$ ); дистимный тип личности ( $p \leq 0,05$ ); циклотимный тип личности ( $p \leq 0,05$ ), а также оптимист, чем пессимист ( $p \leq 0,04$ ).

Необходимо отметить, что преобладающим типом личности в характере респондентов является тревожный, демонстративный, дистимный, циклотимный тип.

**Заключение.** Исходя из результатов, хочется отметить, что в свою очередь тревожный тип (акцентуации) указывает на повышенную раздражённость в окружающей среде, высокую ранимость, панический страх, нерешительность, боязнь ответственности. Демонстративный тип личности (акцентуация) наблюдаются у людей наблюдательных, артистичных, обаятельных, с развитым воображением, социально адаптивных и решительных. Наибольшие связи данная шкала характера имеет со всеми коммуникативными шкалами темперамента. Бесстрашны в любой неизвестной ситуации, не боятся несчастных случаев. Циклотимность (акцентуация) наблюдаются у людей, которые подвержены частым и резким сменам настроения в зависимости от внешних обстоятельств или по внутренним причинам, причем, поводы для смены настроения могут быть самые ничтожные. И наконец, дистимность (акцентуация) наблюдаются у людей, которые по своей натуре серьезны и сосредоточены на мрачных, печальных сторонах собственной жизни. В жизни общества почти не участвуют. В свою очередь, **показатели оптимизма-пессимизма**, выделили среди респондентов оптимист, чем пессимист. Поэтому, исходя из вышперечисленного, можно отметить, что от личностных качеств и характера людей (устойчивое поведение, решительность, коммуникабельность, социальная адаптивность, способность идти на риск) напрямую зависит их сфера деятельности и успех в этой сфере. Кроме того, оптимизм и внутренняя мотивация влияют на готовность, и дальнейший результат в сфере бизнеса.

В результате исследования, которые представляют собой и процентное соотношение, хочется отметить, что, у респондентов занимающихся предпринимательской деятельностью (48%)-оптимист, чем пессимист, а у (22%) респондентов скорее пессимист, чем оптимист, у (19%) опрошенных показатель – пессимист, и (11%)- неизменные оптимисты. Необходимо отметить, что эффективность предпринимательской деятельности напрямую зависит от психологической настроенности и взглядов на жизнь людей. В ходе беседы с ними мы узнали, что многие предприниматели не первый год работают, выстраивая своё дело, и неоднократно сталкивались с трудностями, однако до сих не меняют свою сферу профессиональной деятельности, пытаясь находить определённые пути, для нужного успеха в работе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ананьев, Б.Г. Психология и проблемы человекознания / Б.Г. Ананьев. – Избранные психологические труды. – Москва–Воронеж, 1996. – 384 с.
2. Богачёв, В.Ф. Стратегия малого предпринимательства / В.Ф. Богачёв, В.С. Кабаков, А. Ходачек. – СПб, 1995.