

## Реализация турецко-туркменских проектов в сфере туризма

*Худайбердиева Н.Х.*

*Белорусский государственный университет, Минск*

*В статье раскрываются особенности формирования туркмено-турецких отношений в сфере туризма. Автор освещает механизмы сотрудничества Анкары и Ашхабада в туристической отрасли. В настоящее время данное направление сотрудничества для обеих стран обладает большими перспективами, при этом сформировано общее видение ситуации.*

*Цель работы – исследование вопроса туркмено-турецкого сотрудничества в развитии туризма в постсоветский период.*

*Материал и методы.* Источниками стали материалы СМИ, документы ТЮРКСОЙ. Основные методы: общенаучные – анализ, синтез, дедукция, индукция, системный анализ, специально-исторические – историко-системный, историко-типологический.

*Результаты и их обсуждение.* Туркменистан, как и Турция, обладает богатым потенциалом для реализации проектов в сфере туризма. Страна имеет выход к Каспийскому морю, в ней расположены исторические и архитектурные памятники, особые рекреационные зоны.

*Заключение.* В рассматриваемый период Туркменистан и Турция не смогли реализовать имеющиеся у стран перспективные возможности в области туризма. Туркменистан обладает богатым природным и культурно-историческим потенциалом для формирования собственной туристической отрасли. Турция имеет богатый опыт в туристической отрасли: строительство инфраструктуры, практику управления, привлечения туристов и др.

*Ключевые слова:* Турция, Туркменистан, туризм, экономика, дипломатия, внешняя политика.

*(Ученые записки. – 2019. – Том 30. – С. 50–54)*

## Implementation of Turkish-Turkmen Tourism Projects

*Khudaiberdieva N.Kh.*

*Belarusian State University, Minsk*

*The article disclosed features of the formation of Turkmen-Turkish relations in the tourism sector. The author highlights the features and mechanisms of cooperation between Ankara and Ashgabat in the tourism industry. At this stage, this area of cooperation for both countries has great prospects, they also have a common vision of the situation.*

*The research purpose is the study of the issue of Turkmen-Turkish cooperation in the development of tourism in the post Soviet period.*

*Material and methods.* The sources were mass media materials, documents of TURKSOY. The main research methods were general scientific methods of analysis, synthesis, deduction, induction, system analysis, as well as special historical methods such as historical-systemic, historical-typological.

*Findings and their discussion.* Turkmenistan as well as Turkey has a great potential for implementing tourism projects. The country has access to the Caspian Sea; it contains historical and architectural monuments, special recreational areas.

*Conclusion.* In the period under review, Turkmenistan and Turkey were not able to implement the potential of the countries in the field of tourism. Turkmenistan has a rich natural and cultural-historical potential for the formation of its own tourism industry. Turkey has rich experience in the tourism industry which is building of the infrastructure, management experience, attracting tourists, etc.

*Key words:* Turkey, Turkmenistan, tourism, economy, diplomacy, foreign policy.

*(Scientific notes. – 2019. – Vol. 30. – P. 50–54)*

**В** последние десятилетия туризм стал одним из важнейших и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Обретение Туркменистаном независимости позволило стране направить усилия на поиск новых возможностей для развития своего экономического потенциала. Одним из таких направлений явилась туристическая сфера. Туркменское руководство рассматривало туризм как одну из самых перспективных и эффективных отраслей хозяйствования. Благоприятное воздействие на формирование этой сферы в Туркменистане оказали такие факторы, как наличие выхода к Каспийскому морю, ряд исторических и природных памятников. Сближение Ашхабада и Анкары в вопросах туристического потенциала основано на наличии у Турции необходимого туристического опыта, а также на существовании у Туркменистана рекреационных и культурных зон.

Вопросы развития туристического сектора в Туркменистане являются актуальной темой для исследования. Однако данная тема не получила широкого распространения в туркменской, российской и турецкой историографии.

Туркменская историография по теме исследования представлена работами Дж. Аррыковой [1], Ш.К. Хаитбаевой [2]. Указанные авторы рассматривают особенности формирования туристического потенциала Туркменистана в 1990–2000-е гг.

В частности, в статье Дж. Аррыковой «Будущее отелей в Березенги» рассматриваются перспективы формирования туристического потенциала в контексте привлечения иностранных, в том числе турецких, инвестиций в страну [1].

В публикации исследователя Ш.К. Хаитбаевой дается оценка стратегии развития туризма в Туркменистане путем создания «высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса» [2]. Автор отмечает, что туркменское руководство делает ставку на природный и культурный потенциал страны.

Кроме этого, нами использовались работы российских авторов Л.Б. Аристовой [3], Е.И. Уразовой [4], В.Ш. Хетагуровой [5]. Ученые рассматривают перспективы сотрудничества в туристическом потенциале Турции и Туркменистана в контексте развития туристической сферы в Турции, экономического и инвестиционного сотрудничества Анкары и Ашхабада.

Цель работы – исследование вопроса туркмено-турецкого сотрудничества в развитии туризма в постсоветский период.

**Материал и методы.** Источниковую базу составили материалы средств массовой информации, в том числе интернет-источники, материалы интернет-СМИ – Turkmenportal, информационный портал Туркменистана, Turkmenistan.ru, Turkmenistan, Золотой век, Вести Турции Босфор, позволившие сформировать общую картину современного состояния туркмено-турецкого сотрудничества в туристическом секторе.

Нами анализировались документы и правовые акты международных организаций, в том числе декларации Международной организации тюркской культуры (ТЮРКСОЙ) [6], Организации экономического сотрудничества (ОЭС) [7]. Эти документы позволяют оценить уровень сотрудничества Анкары и Ашхабада в туристическом секторе. Для исследования были привлечены законодательные акты Туркменистана, в частности, Закон Туркменистана «О туризме» [8].

При рассмотрении вопросов развития туристического потенциала Турции и Туркменистана в 1990–2000-е гг. были использованы общенаучные и специальные методы исследования.

Метод анализа помог выявить факторы, которые расширили возможности сотрудничества в туристическом секторе Турции и Туркменистана. Метод дедукции способствовал логическому описанию сотрудничества стран в туристическом секторе в 1990–2000-е гг., а метод индукции – обобщению информации о влиянии внутренних и внешних факторов на развитие туристического потенциала Туркменистана.

Среди специальных методов исследования международных отношений применялись контент-анализ, ивент-анализ, системный анализ.

Метод контент-анализа позволил сделать вывод на основе систематизации различных материалов (СМИ, сводок) о влиянии Турции на развитие туристической отрасли Туркменистана, метод ивент-анализа – определить элементы изучаемого процесса, сложности в формировании данных контактов в контексте развития двусторонних отношений, внешней и внутренней политики Туркменистана, метод системного анализа – установить структурные связи между изучаемыми вопросами.

**Результаты и их обсуждение.** Туристическая отрасль Турции начала развиваться с 1923 г., когда была образована Турецкая Республика. В межвоенный период в Турции сформировались определенные направления туристической отрасли, на развитие которых благоприятно влияли географическое положение страны, наличие выходов к морю, религиозных святынь, памятников культуры и архитектуры. После Второй мировой войны туристическая сфера в Турции сильно пострадала. Однако в 1950-е гг. началось ее возрождение: формировалось новое законодательство, шел процесс стимулирования предпринимателей, предоставление кредитов под низкие проценты. В 1972 г. была образована Ассоциация турецких туристических агентств, работа которой усовершенствовала деятельность туристической индустрии страны.

Кроме того, в 1970–1980-е гг. на территории Турции были построены и модернизированы аэропорты, так как пассажиропоток постоянно увеличивался [9].

Положительное влияние на развитие туристической отрасли в Турции оказывали природные условия – климат, протяженность морского побережья (Средиземного, Эгейского, Черного морей), что позволило стране сформировать пляжный отдых. Нали-

чие зеленых лесов и гор дало возможность создать в стране еще одно модное направление туристического сектора – пешеходный туризм. Кроме этого, историческое развитие страны, ее расположение на пути из Европы в Азию постоянно привлекает туристов, а также в связи с наличием памятников истории, культуры [3, с. 7].

Российский востоковед Л.Б. Борисова утверждает, что регион Центральной Азии, обладающий «богатыми и разнообразными рекреационными ресурсами», при привлечении большого количества туристических фирм, популяризации маршрутов в рамках международных туристических выставок и других мероприятий, способен вывести туристическую отрасль стран региона на новый уровень.

В 1990-е гг. в Турции получил развитие религиозный туризм, так как на территории Турции распространены три мировые религии, а сама страна богата архитектурными и культовыми памятниками, которые привлекают внимание людей разного вероисповедания [10, с. 45].

Таким образом, к 1991 г. у Турции имелся богатый опыт по развитию туристической отрасли, которым она могла поделиться с получившим независимость Туркменистаном.

Туркменистан обладает богатым историческим прошлым, которое берет начало в IV в. до н.э. Географическое положение Туркменистана на пути Великого шелкового пути помогло сохранить некоторые редкие культуры [5, с. 21].

Налаживание контактов в туристической сфере между Турцией и Туркменистаном началось с заключения двусторонних соглашений. 3 декабря 1991 г. было подписано Соглашение о торговом, экономическом и техническом сотрудничестве между странами. 2 мая 1992 г. стороны подписали Соглашение о поощрении и защите иностранных инвестиций, что создавало базу для развития двустороннего диалога в туристической отрасли.

Благоприятно на двусторонних контактах в туристическом секторе сказалось создание при Министерстве иностранных дел Турции Агентства по тюркскому сотрудничеству и развитию (Türk İşbirliği ve Kalkınma Ajansı) [4, с. 60]. Официальной целью работы ТКА являлось оказание помощи в реализации и проведении совместными усилиями программ в сфере экономики, торговли, технологии, социокультурном и образовательном секторе.

16 марта 1993 г. между ТКА и Туркменистаном был заключен дополнительный договор о сотрудничестве в экономической и социально-культурной сферах, а к нему прилагался протокол, по которому ТКА был включен в структуру Министерства экономики и финансов Туркменистана.

В 1990-е гг. деятельность ТКА в Туркменистане была направлена на развитие различных сфер, которые косвенно влияли на формирование туристической отрасли в стране – поддержка предприятий разной

величины, расширение инвестиционного сектора, использование инноваций и др. [4, с. 96].

В 1994 г. туркменский президент С. Ниязов инициировал создание государственной туристической корпорации «Туркменсыяхат». Ключевым направлением работы данного учреждения стало участие делегаций из Туркменистана в форумах, выставках, ярмарках и других мероприятиях по развитию туристической отрасли за рубежом [1, с. 8].

Формирование туристического сектора проходило поэтапно. В 1990-е гг. туристическая отрасль находилась на начальном этапе формирования. В 1997 г. Полномочный Посол Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии в Туркменистане Н.К. Хук в периодическом издании «Туризм и развитие», выходящем в Туркменистане, отметил ряд проблем, сдерживающих туристическую отрасль страны, – слабое развитие автомобильной и придорожной инфраструктуры, отсутствие подготовленных специалистов [11, с. 23].

Многостороннее сотрудничество в туристической отрасли могло активно развиваться в формате ТЮРКСОЙ. Во время саммита этой международной организации в Ташкенте была подписана Ташкентская декларация, которая инициировала готовность стран-членов совместными усилиями разработать и реализовать программу «Восстановление Шелкового пути: развитие познавательного туризма, возрождение, сохранение и устойчивое развитие культурного наследия тюркоязычных государств». Цель указанной программы состояла в формировании туристических маршрутов, создании соответствующей инфраструктуры [6, с. 174].

В 1990–2001 гг. турецкие компании осуществляли строительство в Туркменистане и инвестировали в различные проекты туристического назначения. Так, компания «Айгюн» построила ресторан, гостиницу «Небид-Даг». Компания «Асист» реализовала проекты трех гостиниц: одной в Ашхабаде и двух в Небид-Даге. Компания «ГАМА» построила в городе Туркменбаши гостиницу, а в Ашхабаде – культурный центр. Фирма «Менсел» создала ряд объектов в Ашхабаде: гостиницу «Туркмен», стадион, железнодорожный вокзал, занималась строительством городских дорог. Компания «СУММА» построила в Ашхабаде две гостиницы «Кара Алтын», «Небидчи». Фирма «Учген» осуществляла строительство здания Национального музея в Ашхабаде [4, с. 98–99].

В 2000-е гг. Турция продолжала укреплять свои позиции в Туркменистане в качестве надежного партнера в туристической сфере.

В рамках 7-й Стамбульской встречи глав государств и правительств Организации экономического сотрудничества (ОЭС) 14 октября 2002 г. была принята Декларация, которую, кроме представителей Турции и Туркменистана, подписали и другие участники ОЭС – Афганистан, Азербайджан, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Таджикистан, Узбекистан. В Стамбульской декларации стороны подтвердили

---

необходимость стимулирования многостороннего сотрудничества в туристической отрасли с целью расширения сотрудничества на профессиональном уровне [7, с. 180].

В 2000-е гг. в Турции туризм стал одним из самых доходных и развитых направлений экономического развития.

Приход в Туркменистане к власти Г. Бердымухамедова ознаменовал выход Ашхабада из международной изоляции, и как следствие – новый этап в реализации туристического потенциала страны. В 2007 г. туркменский президент объявил о начале создания национальной туристической зоны «Аваза» на берегу Каспийского моря, что включало в себя строительство курортной инфраструктуры, аэропорта, электростанции, мостов, фонтанов, пирсов для яхт и катеров [2, с. 11].

Масштабы проекта требовали привлечения инвестиций из других стран. С этой целью руководство страны ввело в зоне «Аваза» специальный туристический режим [12]. В 2010-е гг. продолжалась реализация проекта по созданию комплексного туристического объекта «Аваза». Строительство данного объекта представляло интерес для Турции и Туркменистана. Для Туркменистана строительство турецкой компанией Şahin İnşaat Gıda Tekstil ve Otomotiv S.T.Ş. туристического объекта являлось гарантом качественных работ, а также способствовало ознакомлению с подобными проектами в Турции. Для Анкары помощь в строительстве туристического проекта в Туркменистане представляла экономический интерес [13].

С 2012–2013 гг. в туристической зоне «Аваза» проходило обучение работников гостиничных комплексов. Оно проводилось специалистами по туристическому сервису из Турции.

10 мая 2010 г. в Туркменистане был принят Закон «О туризме», который ставил целью «создание правовой основы для становления туризма как высокорентабельной отрасли экономики и развития рынка туристических услуг, обеспечения занятости населения, увеличения валютных поступлений, защиты прав и законных интересов туристов и субъектов туристической деятельности, определение их обязанностей и ответственности» [8].

Законом предусматривались механизмы и формы расширения международных контактов в туристической отрасли – формирование международных связей с другими государствами, использование опыта иностранных коллег, осуществление совместной подготовки и переподготовки кадров в области туризма.

В 2010 г. под руководством руководителя Туркменистана Г. Бердымухамедова была принята «Национальная программа поддержки и развития в Туркменистане сферы туризма на 2011–2020 гг.». Целью принятой программы является формирование в стране высокоэффективной, конкурентоспособной туристической отрасли. Основные ее задачи следующие: увеличение количества туристических маршрутов, формирование национального туристического комплекса, учет мировых тен-

денций и иностранного опыта в контексте реализации поставленной цели, стимулирование сопутствующих отраслей экономики, популяризация национального природного и культурного наследия.

Одно из значимых направлений сотрудничества Турции и Туркменистана в туристической отрасли – реализация проектов, связанных с развитием Шелкового пути. Наиболее перспективной является китайская идея проекта «Один пояс – один путь», которая направлена на восстановление и увеличение роли взаимодействия между Востоком и Западом. Реализация этого проекта предполагает создание современной транспортной инфраструктуры, расширение экономического сотрудничества, углубление экономической интеграции между странами, участвующими в проекте, в том числе Турцией и Туркменистаном. Один из компонентов проекта «Один пояс – один путь» – развитие туристической отрасли в региональном масштабе.

Реализация данного проекта на территории Туркменистана осложнена наличием разного рода проблем, связанных с социально-экономической ситуацией в стране и препятствующих развитию туризма.

Таким образом, увеличение туристических контактов Турции и Туркменистана в 1990-е гг. было ограничено ростом опасений туркменского лидера относительно активизации турецких политиков и бизнесменов в регионе, которые могли получить долю контроля над энергетическим сектором страны и участвовать в формировании национальной нормативно-правовой базы центральноазиатского государства.

На расширение сотрудничества стран в туристической отрасли благоприятно повлияли встречи на высшем уровне. В феврале 2012 г. туркменский лидер Г. Бердымухамедов совершил визит в Турцию, по его итогам был подписан Протокол между Государственным комитетом Туркменистана по туризму и спорту и Турецким агентством по сотрудничеству и координации при премьер-министре Турции о реализации проекта «Организация учебных программ по повышению квалификации, направленных на развитие туризма в Туркменистане» [14].

В 2013 г. турецкая фирма «Полимекс» начала проектирование и строительство в Ашхабаде комплекса нового международного аэропорта с пропускной способностью 1600 человек в час. Кроме этого, турецкая фирма обеспечивала введение в эксплуатацию новой взлетно-посадочной полосы, поставку оборудования для технического обслуживания, системы безопасности, внедрение новых систем технического обслуживания [15].

Важным результатом в развитии туристической отрасли Туркменистана стало строительство пассажирского автовокзала международного класса. Вокзал был открыт в 2014 г., из него могут выполняться автобусные рейсы в города Ирана, Армении, Казахстана, Узбекистана, Турции и Афганистана [16].

Развитию туризма в Туркменистане способствовало расширение сотрудничества страны в рамках ТЮРКСОЙ. Так, в 2015 г. туркменский город Мары

был объявлен культурной столицей тюркского мира. Проведение множества разнообразных мероприятий в течение года позволило привлечь в страну значительное число туристов. С 6 по 28 ноября 2015 г. в Мары прошли торжественные мероприятия, приуроченные к закрытию Года культурной столицы тюркского мира [17].

Важным мероприятием во время закрытия стала встреча министров культуры тюркоязычных стран – XXXIII Заседание Постоянного Совета ТЮРКСОЙ, которое состоялось 26 ноября в Зале Конгрессов отеля «Мары». Участие в заседании приняли министр культуры Туркменистана А. Гараджаев, министр культуры, информации и туризма Кыргызстана А. Максутов, первый заместитель министра культуры и туризма Азербайджана В. Алиев, заместитель министра культуры и туризма Турции С. Йилмаз, депутат Сената Казахстана Ж. Ергалиев, начальник Управления культуры и туризма Гагаузии (Молдова) В. Петровичи.

**Заключение.** Следовательно, Турция и Туркменистан обладают богатым потенциалом по развитию туристической отрасли. Для обоих государств налаживание диалога в данной отрасли представляло большое значение. Турция получала возможность расширить свои контакты с Туркменистаном, а также экономическое и инвестиционное сотрудничество. Учитывая актуальность данного направления сотрудничества, Турция смогла сформировать диалог в туристическом секторе на двусторонней и многосторонней основе (в рамках ТЮРКСОЙ, ОЭС). Важным итогом данного партнерства стала реализация проекта туристической зоны «Аваза».

## Литература

1. Аррыкова, Дж. Будущее отелей в Березенги / Дж. Аррыкова // Туризм и развитие. – 1997. – № 3. – С. 8–9.
2. Хаитбаева, Ш.К. Стратегия развития международного туризма в Туркменистане / Ш.К. Хаитбаева // European research. – 2016. – № 8. – С. 11–12.
3. Аристова, Л.Б. Туристический комплекс Турции и стран Центральной Азии: состояние, проблемы, перспективы / Л.Б. Аристова // Восточная аналитика. – 2019. – № 1. – С. 7–11.
4. Уразова, Е.И. Экономическое сотрудничество Турции и тюркских государств СНГ / Е.И. Уразова. – М.: Институт изучения Израиля и Ближнего Востока, 2003. – 202 с.
5. Хетагурова, В.Ш. Открываем Центральную Азию: перспективы развития туризма по тропам Великого шелкового пути / В.Ш. Хетагурова // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – № 6. – С. 15–31.
6. Ташкентская декларация 1996 г. // Экономическое сотрудничество Турции и тюркских государств СНГ. – М.: Институт изучения Израиля и Ближнего Востока, 2003. – 208 с. – С. 174–178.
7. Стамбульская декларация 2002 г. // Экономическое сотрудничество Турции и тюркских государств СНГ. – М.: Институт изучения Израиля и Ближнего Востока, 2003. – 208 с. – С. 179–183.
8. О туризме: Закон Туркменистана от 10 мая 2010 года № 107-IV [Электронный ресурс] // Параграф. – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31344087](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31344087). – Дата доступа: 08.11.2019.
9. Tourism in Turkey [Electronic resource] // Tugberk. – Mode of access: <http://www.tugberkugurlu.com/archive/tourism-in-turkey-tourism-history-of-turkey-milestones-of-tourism-industry-in-turkey>. – Date of access: 08.11.2019.
10. Хашимов, П.З. Опыт развития туризма в зарубежных странах / П.З. Хашимов, Т.В. Ким // Экономика и финансы. – 2014. – № 6. – С. 43–47.
11. Хук, Н.К. Туризм как важная часть экспорта / Н.К. Хук // Туризм и развитие. – 1997. – № 3. – С. 22–23.
12. Туркменистан открывает миру свои туристические возможности [Электронный ресурс] // Turkmenistan. Золотой век. – Режим доступа: <http://www.turkmenistan.gov.tm/?id=3152>. – Дата доступа: 08.11.2019.
13. Турция застраивает туристическую зону «Аваза» [Электронный ресурс] // Вести Турции Босфор. – Режим доступа: <http://www.vestiturkey.com/turci-zastraivaet-turisticsku-zonu-avaza-2123h.htm>. – Дата доступа: 08.11.2019.
14. Туркменистан и Турция подписали ряд двусторонних документов о сотрудничестве [Электронный ресурс] // Turkmenistan. Золотой век. – Режим доступа: <http://www.turkmenistan.ru/ru/articles/37084.html>. – Дата доступа: 08.11.2019.
15. Ashgabat Internationak Airport [Electronic resource] // Polimeks. – Mode of access: <http://polimeks.com/en/buildingdetail/46/6/ashgabat-international-airport>. – Date of access: 08.11.2019.
16. В Ашхабаде открыт пассажирский автовокзал международного класса [Электронный ресурс] // Turkmenportal. Информационный портал Туркменистана. – Режим доступа: <https://turkmenportal.com/blog/3260>. – Дата доступа: 08.11.2019.
17. Мары – культурная столица тюркского мира 2015 года [Электронный ресурс] // Международная организация тюркской культуры. – Режим доступа: <https://www.turksoy.org/ru/news/2015/06/29/589093bdb7b71>. – Дата доступа: 08.11.2019.

*Поступила в редакцию 25.11.2019*