

Основные статистические источники по туристической деятельности Европейского Союза во второй половине XX в. – начале XXI в.

Иваничева Л.С.

Белорусский государственный университет, Минск

В данной работе рассматриваются статистические источники второй половины XX в. – начала XXI века, содержащие сведения о туристической деятельности сообщества в целом. Определены важнейшие этапы формирования наднациональной статистики в контексте развития туристического сектора. Анализируются содержательные и характеризуются особенности публикаций статистических источников, подготовленных Статистическим управлением (Евростатом), Евробарометром.

Цель статьи – выделить особенности учета туристической деятельности сообщества, проводимого статистическими органами ЕС.

Материал и методы. *Источники исследования представлены статистическими изданиями Евростата, Евробарометра, Европейской статистической системы и законодательными актами. При этом применялись базовые принципы научного исследования (историзм, объективность, системность), а также общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция).*

Результаты и их обсуждение. *Акцентируется внимание на основных статистических публикациях Евростата, Евробарометра и особенностях их статистического учета. Раскрывается взаимодействие статистических организаций в рамках обмена информацией обследований.*

Заключение. *Анализ известных статистических источников, отражающих важнейшие характеристики развития туристической деятельности в XX–XXI вв., представляется непростой научно-исследовательской задачей. При неполном объеме статистических данных на наднациональном уровне требуется более детальное изучение статистических показателей государств-членов.*

Ключевые слова: *туристическая статистика, история развития туристической деятельности, Евростат, Евробарометр, Европейская статистическая система, гармонизация, устойчивость, взаимодействие.*

(Ученые записки. – 2019. – Том 30. – С. 30–36)

The Main Statistical Sources on Tourism Development in the European Union in the Late XX – Early XXI Centuries

Ivanichava L.S.

Belarusian State University, Minsk

The article deals with the statistical publications in the second half of the XX – beginning of the XXI centuries, which contain data on tourism development in the Community. The author presents the most important stages of the supranational statistics formation in the context of collecting data on tourism industry. The content of the statistical sources issued by Eurostat, Eurobarometer of the European Commission and etc. are analyzed in detail.

The purpose of the article is to highlight through the study of European statistical sources the characteristics of accounting for tourism activities in the Community conducted by statistical bodies of the European Union (EU).

Material and methods. *The research sources are presented by statistical data of Eurostat, Eurobarometer, the European statistical system and legislation. The article is based on the principles of scientific historicism, objectivity, systematicity, as well as general scientific methods (analysis, synthesis, induction, deduction).*

Findings and their discussions. *Attention is focused on the main statistical publications of Eurostat, Eurobarometer, the European statistical system and the characteristics of their statistical accounting. It reveals the interaction of statistical organizations in the exchange of statistical surveys.*

Conclusions. *Analysis of the main statistical sources reflecting the most important characteristics of tourism development in the XX–XXI centuries seems to be a difficult research task. With incomplete statistics at the supranational level, a more detailed study of the statistical indicators of Member States is required.*

Key words: *tourism statistics, history of tourism activity development, Eurostat, Eurobarometer, European Statistic System, harmonization, sustainability, interaction.*

(Scientific notes. – 2019. – Vol. 30. – P. 30–36)

Адрес для корреспонденции: e-mail: lyana2009@yandex.ru – Л.С. Иваничева

История развития туристической деятельности в неполной мере освещена как отечественной, так и зарубежной историографией. Тем актуальнее изучение довольно узкой источниковой базы, которая может пополнить знания о данном предмете. Одним из важнейших источников, отражающих развитие туристической деятельности стран Европы, являются официальные статистические обзоры и сборники, которые составляются на основе данных, представляемых Евростату, Евробарометру, Национальным статистическим агентствам и другим институтам и организациям со второй половины XX в. Именно публикации отдельных стран и специализированных органов Статистической комиссии Организации Объединенных Наций (СКООН), Всемирной туристической организации (ВТО), а также Европейской комиссии призваны, кроме всего прочего, наблюдать за состоянием туризма и осуществлять сбор статистических сведений о туристическом секторе.

Цель статьи – выделить особенности учета туристической деятельности сообщества, проводимого статистическими органами Европейского Союза (ЕС). Хронологические рамки охватывают период второй половины XX и по настоящее время.

Источниковую базу исследования можно разделить на следующие группы: 1) нормативные документы европейских стран по данному вопросу; 2) опубликованные статистические/справочные материалы по странам; 3) официальные сайты статистических организаций и национальных органов ЕС.

Научная новизна данной публикации раскрывается как в постановке цели, так и полученных в ходе ее выполнения результатах. Нами проводится исследование, посвященное основным статистическим изданиям сообщества. Ранее материалы органов статистики как корпус источников по истории туристической деятельности сообщества отечественными учеными не были включены в тематику научного обозрения.

Материал и методы. Источники исследования представлены статистическими изданиями Евростата, Евробарометра, Европейской статистической системы и законодательными актами. При этом применялись базовые принципы научного исследования (историзм, объективность, системность), а также общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция).

Результаты и их обсуждение. С момента утверждения СКООН международных определений требования к статистике туризма значительно расширились. Развитие статистики туризма как самостоятельного объекта исследований в Европе начало формироваться в 40–50-е гг. XX в. Туристическая деятельность в послевоенный период привела к активизации платежного баланса и, как следствие, к достижению экономического равновесия многих европейских государств.

В настоящее время не только национальные правительства каждой из европейских стран испытывают потребность в специализированных туристических данных (анализ рынка, эффективности маркетин-

га, раскрытие потенциала человеческих ресурсов и проводимой региональной/национальной политики государства), но и в анализе информационно-пропагандистской деятельности туристического сектора. Отраслевые ассоциации, местные сообщества и научные круги также заинтересованы в получении статистических данных. Многие хотели бы видеть больше статистики туризма на наднациональном уровне. Европейской статистики, которая базируется на 4-х составляющих ее элементах: 1) экономике (макроэкономика, статистика занятости, региональная статистика); 2) собственно информации, представляемой туристическим сектором (данные об однодневных поездках, мотивах, побуждающих туристов путешествовать, и т.д.); 3) сведениях об операторах туристической индустрии (информация о компаниях, обследование уровней платежеспособности туристов) и немаловажных для ЕС; 4) данных, отражающих устойчивость развития туристического сектора (индикаторы уровня стабильности сектора) [1].

В статистическом отчете ВТО «Рекомендации по статистике туризма» (*англ.* Recommendations on Tourism Statistics) отмечено, что некоторые страны и отраслевые организации разработали статистические базы данных с целью публикации сопоставимой статистической информации на общеевропейском уровне, в других странах статистические системы для туризма еще не разработаны. В связи с этим предпринимаются усилия создания общего статистического «языка», который охватит концепции, методы, структуры и технические стандарты для всех государств-членов [2–5].

Термин «система статистики по туризму» (ССТ) (*англ.* System of tourism statistics (STS)) как новый инструмент статистики впервые был представлен в предисловии к «Стандарту учета экономического воздействия туризма: методологические рекомендации» (*англ.* Tourism Satellite Account (TSA)¹: Methodological References). В целом ССТ призвана собирать информацию для анализа туристического сектора, которая включает в себя следующие данные:

– об общей туристической деятельности на национальном уровне (основными источниками для получения сведений являются платежный баланс и отчеты по прибытиям туристов-нерезидентов);

– о туристической активности (статистика внутренних перемещений и прибытий/убытий туристов);

– о работе туристических организаций (информация собирается и представляется национальными агентствами по туризму для отображения валовых характеристик туристической индустрии);

– о разработке и продвижении туристических продуктов (информация в значительной степени отображает реальные потребности рынка) [6, р. 11].

Статистическая информация представляет собой цифровую информацию в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей

¹ Здесь и далее перевод наш. – Л.И.

и оценок, данные которой представлены в виде средних или относительных величин, они позволяют выявлять закономерности развития социально-экономических явлений и процессов. Задача общей статистики – определение форм, видов и способов статистического наблюдения для решения вопроса, где, когда и какие приемы наблюдения применять. Статистические наблюдения можно разбить на группы: *по охвату единиц совокупности и времени регистрации фактов*. Что касается баз данных статистической информации, то их подразделяют на базы данных глобальной и базы данных национальной статистик. За подготовку, издание и распространение экономических, статистических и информационных материалов, в частности, тематических и отраслевых статистических сборников, бюллетеней, ответственны статистические агентства.

С 2018 г. сбор статистической информации в области туризма включает сведения, собираемые государствами-членами на основе следующих нормативных актов:

– Регламент (ЕС) 692/2011 Европейского парламента и Совета от 6 июля 2011 года, касающийся европейской статистики по туризму и отменяющий Директиву Совета 95/57/ЕС [7];

– Имплементационный регламент (ЕС) 1051/2011 Европейской комиссии от 20 октября 2011 года по выполнению Регламента (ЕС) 692/2011, касающийся европейской статистики по туризму, структуры и качества статистических отчетов и их передачи [8];

– Регламент (ЕС) 184/2005 Европейского парламента и Совета от 12 января 2005 года по статистике сообщества, касающийся платежного баланса, международной торговли услугами и иностранных прямых инвестиций [9];

– Законы о регистрации государств-членов и др.

Крупнейшим бюро, предоставляющим оперативную информацию статистического характера о состоянии экономики, является Статистическое бюро Европейских сообществ – Евростат. Евростат входит в состав генеральных директоратов Европейской комиссии [10]. Основная задача бюро заключается в обеспечении ЕС высококачественными статистическими данными на европейском уровне, способствующими сопоставлению стран и регионов. Для выполнения этой задачи Евростат стремится:

– внедрять набор стандартов, методов и организационных мер, позволяющих производить сопоставимые, надежные и отражающие действительность статистические данные во всем сообществе, следуя принципам Европейского кодекса статистической практики²;

– обеспечивать европейские организации и правительства государств-членов информацией, необхо-

димой для осуществления, отслеживания и оценки политики, проводимой сообществом;

– распространять статистические данные с целью информирования европейской общественности, предприятий и всех экономических и социальных служб, причастных к принятию решений;

– содействовать совершенствованию статистических систем государств-членов, а также оказывать поддержку как развивающимся странам, так и странам с переходной экономикой [10].

На странице «База данных» Евростата (<http://ec.europa.eu/eurostat>) в разделе «Индустрия, торговля, услуги» (*англ.* Industry, trade, service) размещен подраздел с информацией по туризму.

Согласно рекомендациям Национальной статистической системы (*англ.* National Statistical System) и ССТ в пределах тематического раздела пользователю предоставляется возможность доступа к информации, данным (базам данных), методологии или публикациям в таблицах посредством динамических рядов во вкладках в виде таблиц [10]. В таблицах даются сведения, содержащие наиболее часто используемые краткосрочные и среднесрочные показатели по туристической деятельности:

1. Подраздел «Ежемесячные статистические данные туристической индустрии» (*англ.* Monthly data on tourism industries) содержит сведения по ночевкам (количеству койко-дней), проведенным туристами-резидентами/нерезидентами в отелях, данные об изменениях в процентах (по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года) по ночевкам, а также информацию по заполняемости отелей в целом.

2. Подраздел «Ежегодные статистические данные туристической индустрии» (*англ.* Annual data on tourism industries) включает в себя сведения по прибытиям туристов-резидентов/нерезидентов в отели, информацию по ночевкам, в том числе ночевкам по регионам, данные с прибрежных зон, информацию о степени урбанизации и уровню заполняемости койко-мест в отелях.

3. Подраздел «Ежегодные статистические данные путешествий туристов-резидентов ЕС» (*англ.* Annual data on trips of EU residents) представляет таблицы по поездкам с учетом целей, продолжительности путешествий, странам, регионам, данные по степени вовлеченности в туристический сектор согласно личным целям, в том числе возрастных групп.

Электронная версия таблиц содержит материалы, которые предоставляют аналитикам возможность делать выводы о социально-экономическом развитии сектора.

Более подробные данные можно скачать из открытых таблиц, которые позволяют пользователю выбрать информацию через ряд экранов для каждого измерения набора данных; данные могут быть выбраны в различных форматах. На открытые таблицы можно выйти с помощью дерева данных Евростата или

² Европейский кодекс статистической практики устанавливает 15 ключевых принципов производства и распространения европейской официальной статистики и определяет институциональную среду, в рамках которой функционируют национальные статистические организации и статистические службы сообщества [11].

с домашней страницы сайта, используя вкладку «Данные» (*англ.* Data) [10]. Наиболее важные показатели могут быть найдены в заранее заданных таблицах. Стандартные таблицы обычно содержат один показатель, по которому данные по европейским странам и данные по государствам-членам располагаются по оси «у», а временные интервалы – по оси «х».

Программа публикаций Евростата по туризму реализуется на основе выпуска нескольких сборников. Это:

– статистические сборники – большие массивные публикации, содержащие статистические данные и их анализ. «Региональный ежегодник Евростата: Туризм (в таблицах и диаграммах)» (*англ.* Eurostat regional yearbook: Tourism (tables and graphs), «Статистика туризма», «Обзор туристического сектора» (*англ.* Raportage on Tourism) представляют общую и региональную статистику, обзор европейского туристического сектора, фокусируются на общих индикаторах туристической стабильности и освещают последние тенденции туристического поведения европейцев и подробную информацию о туризме в странах ЕС;

– карманные издания, распространяющиеся бесплатно с целью предоставить пользователям основные показатели по определенной туристической тематике;

– сборник «Основная статистика», содержащий последние краткие сведения (объем до 10 стр.) результатов научных исследований и статистических анализов. Например, данные об увеличении туристических потоков за конкретный период (*англ.* Inbound and outbound tourism in the European Union) [12];

– сборник «Основные данные», располагающий самой последней статистической информацией и методологическими пояснениями (объем до 5 стр.). Как правило, туристические организации предоставляют информацию о количестве ночей, проведенных туристами в отелях и других вариантах размещения в странах ЕС и ЕАСТ, и «чистой» занятости этих учреждений в определенный промежуток года (например, с июня по сентябрь) [13];

– сборник «Методология и рабочие документы», представляющий собой издания технического характера для экспертов в области туристической статистики.

Информация проверяется и анализируется национальными статистическими организациями, направляется в бюро. Роль Евростата заключается не в сборе данных, а в их консолидации, обеспечении сопоставимости информации и применении *гармонизированной методологии* [10]. В настоящее время бюро является единственным поставщиком статистических данных на наднациональном европейском уровне.

С каждым годом все отчетливее Евростат испытывает потребность в научном осмыслении собираемых данных, так как все решения о планировании и осуществлении политики сообщества должны основываться на надежных и, как указывалось выше, сопоставимых статистических данных. С целью предоставления данных на уровне ЕС был запущен процесс формирования Европейской статистической си-

стемы (далее ЕСС). Сегодня ЕСС включает Евростат и министерства, статистические управления, службы и банки, которые собирают официальные статистические данные в государствах-членах ЕС, а также странах-кандидатах. Сеть, в которой роль Евростата сводится к управлению гармонизацией национальных статистических систем (НСС), тесно взаимодействует с ответственными национальными статистическими организациями (НСО). Центральным звеном системы является Комитет по статистическим программам, объединяющий глав национальных статистических управлений государств-членов и возглавляется Евростатом. Комитет обсуждает совместное мероприятие и программы, которые должны быть выполнены, чтобы соответствовать требованиям Европейского Союза к статистической информации, согласовывает пятилетнюю программу, которая контролируется Евростатом и реализуется национальными статистическими агентствами (НСА) [14] (рис.).

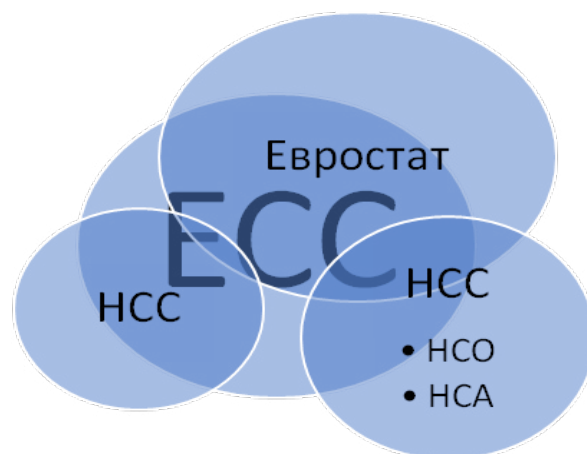


Рис. Структура Европейской статистической системы

На сайте ЕСС (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/ess>) в приложении «Ежегодная рабочая программа Евростата» (*англ.* Eurostat Annual Work Programme) в подразделе «Каталог статистических продуктов» расположены позиции, по которым осуществляется сбор статистических данных.

Некоторые из них отведены под туристический сектор. Как отмечалось ранее, в большинстве европейских стран работает зарекомендовавшая себя система статистики для отслеживания потребностей туристического сектора. Несмотря на всю важность таких статистических источников, к сожалению, с их помощью невозможно оценить общий вклад, который вносит туризм в макроэкономику сообщества.

Поэтому совместно с ВТО, СКООН, ОЭСР (Организацией экономического сотрудничества и развития), Евростатом была разработана признанная на международном уровне, гармонизированная система «Стандарт учета экономического воздействия туризма в Европе» (далее Стандарт) (*англ.* Tourism Satellite Account in Europe). Система включает в себя те же концепцию,

определения и классификации, что и национальные статистические агентства. Стандарт – основа для измерения туристической активности и значимости туризма как для национальных, так и региональных экономик. В противовес традиционной статистике, которая представляет сведения о средних показателях по количеству посетителей, ночевках, статистике, ориентированной на поток, Стандарт представляет данные об уровне занятости, о создании рабочих мест и т.д. В 2000 г. Европейская комиссия предоставила несколько поощрительных грантов в целях стимулирования и поддержки участия государств-членов в сборе данных для Стандарта.

В зависимости от того, как организована статистическая система в той или иной европейской стране, различные агентства могут участвовать в сборе и распространении официальной статистики туризма для Стандарта. В большинстве случаев национальные статистические институты 16 государств-членов ЕС компилируют данные. Информация о социально-экономических показателях туристического сектора собирается не только вышеупомянутой организацией, но и представлена другими источниками: национальными министерствами экономики государств-членов; национальными банками; национальными туристическими офисами; институтами маркетинговых исследований государств-членов; статистическими организациями в сфере образования (статистикой университетов, статистикой, предоставляемой некоммерческой программой ЕС по обмену студентами и преподавателями между уни-

верситетами ERASMUS, и т.д.); платежными балансами, ориентированными на спрос; исследованиями сообщества в области использования информационных технологий туристическими предприятиями (материалы включают статистику использования электронных приложений для бронирования билетов, отелей и других услуг, а также предоставления услуг при помощи интернет-технологий); транспортной статистикой, которой отведено значимое место в туристическом секторе, и др. Стандарт состоит из 10 таблиц и представляет информацию по следующим направлениям: «Расходы на въездной туризм», «Расходы на внутренний туризм», «Расходы на выездной туризм», «Расходы по внутреннему туризму», «Данные по туристической индустрии и другим отраслям промышленности», «Общие данные по спросу и предложению туристического сектора», «Занятость в туризме» и т.д. (табл.).

Одним из ключевых недостатков проведения таких исследований и подготовки таблиц является неоднородность данных. Так, например, в 2014 г. в сводный отчет 5 государств-членов (Чешская Республика, Франция, Нидерланды, Австрия и Словения) представили актуальные сведения за 2014 г., в то время как большинство государств-членов передали статистическую информацию за предыдущие 2013, 2012 и 2011 гг. Так как Стандарт создан для нужд государственного управления и является инструментом для структурного, а не краткосрочного анализа, это дает право на сравнение показателей для стран-участниц (стран,

Таблица

Статистические данные по туризму на 2018 г., представленные в Стандарте

Направления		Количество показателей обследований в анкете	Наличие в странах-участницах (%)
1.	Расходы на въездной туризм	3	79
2.	Расходы на внутренний туризм	3	77
3.	Расходы на выездной туризм	3	49
4.	Туристское потребление внутри страны	5	92
5.	Производственные счета туристической и других отраслей	3	100
6.	Общий объем внутреннего предложения и потребления	8	73
7.	Занятость в туристической индустрии	4	46
8.	Валовое накопление основного капитала в секторе туризма	1	37
9.	Коллективное туристическое потребление	1	11
10.	Неденежные показатели	19	70

Примечание: <https://ec.europa.eu/eurostat/web>.

участвующих в сборе данных) с точки зрения равноценности представляемой информации [15]. Несмотря на информационную «оплошность», заинтересованность государств-членов в подготовке данных свидетельствует о высокой востребованности публикаций подобного рода.

Помимо статистических данных ЕСС, Евроста, Стандарта, схожая концепция прослеживается в статистических публикациях Евробарометра, представляющего собой серию опросов общественного мнения, проводимых на регулярной основе от имени Европейской комиссии с 1973 г. Отчеты публикуются два раза в год. Базу для изучения туристической отрасли составляют статистические данные раздела «Flash Eurobarometer»: специальные тематические телефонные интервью, которые организуют и проводят службы Европейской комиссии. Открытая информация, представленная на сайте Евробарометра (<http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>), включает статистические данные исследований начиная с 2009 г. и не содержит субъективной информации Европейской комиссии [16]. Создание статистических индикаторов Евробарометром для качественной оценки экономического влияния туризма на национальном уровне основывается на опросе и показателях уровня востребованности сектора туристами-резидентами, выезжающими за пределы своих дестинаций с целью отдыха, рекреации, проведения отпусков, посещения друзей и родственников, а также совершения деловых или оздоровительных, религиозных, кочевнических поездок и т.д.

В состав статистических документов Евробарометра входят: 1) аналитический отчет по «Обследованиям оценки европейцев в отношении туризма» (*англ.* Survey on the attitudes of Europeans towards tourism). Целью проведения обследования является систематизация данных о путешествиях респондентов за опрашиваемые годы, информация по кратким частным поездкам, отпускам; информация о причинах, по которым респонденты не смогли отправиться в отпуск в отчетные периоды; характеристика туристических поездок резидентов ЕС (например, каким видом транспорта туристы пользовались во время поездки); материальная сторона – маркер принятия решений о выборе качества проведения отпуска; отношение резидентов к туризму (например, их предпочтения в выборе мест отдыха) и планы проведения свободного времени респондентами в следующем году. В приложениях к полным и кратким отчетам Евробарометра расположены таблицы, подготовленные на основе опросов. Таблицы демонстрируют цифровые показатели по государствам-членам. Методологические сведения включены в приложение – раздел «Сведения об обследовании»; 2) аналитический отчет о «Туристических предпочтениях европейцев» (*англ.* Preferences of Europeans towards tourism) – с 2014 г., – включающий в себя следующие докумен-

ты: а) общий отчет (*англ.* Report); б) сводный отчет (*англ.* Summary)(содержит более сжатую статистическую информацию о проведенных исследованиях); в) информационные бюллетени для каждой из опрашиваемых стран на английском языке и бюллетени на официальных языках государств-членов. Программа обследований, согласно которой происходит сбор сведений на региональном и национальном уровнях, достаточно широка. Как правило, опросники составляются на 3-х языках (английском, французском, немецком), информационные бюллетени – на всех официальных языках государств-членов. Таким образом, Евробарометр не просто занимается публикацией собранных данных, но и обнаруживает некоторые аналитические результаты общественных мнений государств-членов. Так как большая часть интервью в Чешской Республике, Латвии, Польше, Словакии и некоторых других государствах-членах ЕС проводится преимущественно по телефону, из-за часто возникающих сбоев в телефонной связи опрос состоит из личной беседы. В Австрии, Финляндии, Италии, Португалии, Испании, Эстонии с 2009 г. в обследованиях, проводимых Евробарометром, все чаще используются приложения-программы опроса для мобильных телефонов. Поэтому чаще всего основным недостатком данных показателей является ошибка выборки, связанная с «пределом погрешности»: неопределенностью или неуверенностью интервьюируемых в результатах опроса.

Заключение. Таким образом, доступ к статистической, нормативной информации в государственных органах в странах ЕС представлен на высоком уровне. Несмотря на это, европейская государственная статистика проходит довольно сложный путь и некоторые организационные проблемы еще не решены. Анализ основных статистических источников, отражающих важнейшие характеристики развития туризма в XX–XXI вв., представляется весьма непростой научно-исследовательской задачей. Специалисту, занимающемуся данной тематикой, придется сталкиваться с рядом проблем, среди которых на первом месте идут неоднородность, неполнота и неточность сведений, представляемых на наднациональном уровне. Более детальное изучение статистики туристической индустрии сообщества при неполном объеме материалов на наднациональном уровне возможно только при условии сравнения статистических показателей государств-членов, проведенных национальными органами статистики и другими национальными организациями. В то же время значимость данного вида источников очень велика. В связи с активным развитием туристической индустрии Беларуси сведения европейской статистики могут служить дополнительным источником информации для проведения статистических обследований Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь и прогнозирования туристических потоков из ЕС в Республику Беларусь.

Литература

1. Rolling Review of Tourism Statistics [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/64157/4375784/23-Tourism-RR-2013.pdf/f7b42ad1-57d8-4959-9879-afcaae723107>. – Date of access: 12.02.2018.
2. WTO UN Recommendations on Tourism Statistics. Statistical papers. Ser. M. № 83. – New York, 1993.
3. Leggesull'informazione e sull'atras parenzadello Stato (LIT) [Electronic resource]. – Mode of access: http://www4.ti.ch/fileadmin/CAN/ICPD/PDF/DIRITTO_TI/TI_LIT_FU_2011-024_25.03.2011_2312.pdf. – Date of access: 12.02.2018.
4. XML and Legal Source On-line [Electronic resource]. – Mode of access: http://www2.cirsfid.unibo.it/~agsw/liis/presentations/law_sources.pdf. – Date of access: 05.03.2018.
5. Better Regulation in Europe: France 2010 / Organization for Economic Co-operation and Development: OECD Publishing, 2010.
6. Massieu, A. The structure of the System of Tourism Statistics (STS). General overview / A. Massieu // Lennon, J.J. Tourism Statistics: International Perspectives and Current Issues / J.J. Lennon. – London: Continuum, 2002.
7. Regulation (EU) No 692/2011 of the European Parliament and of the Council of 6 July 2011 concerning European statistics on tourism and repealing Council Directive 95/57/EC [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/esneur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2011:192:FULL&from=EN.G>. – Date of access: 12.02.2018.
8. Commission Implementing Regulation (EU) No 1051/2011 of 20 October 2011 implementing Regulation (EU) No 692/2011 of the European Parliament and of the Council concerning European statistics on tourism, as regards the structure of the quality reports and the transmission of the data [Electronic resource]. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1567490631248&uri=CELEX:32011R1051>. – Date of access: 12.02.2018.
9. Regulation (EC) No 184/2005 of the European Parliament and of the Council of 12 January 2005 on Community statistics concerning balance of payments, international trade in services and foreign direct investment [Electronic resource]. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1568317696350&uri=CELEX:32005R0184>. – Date of access: 12.02.2018.
10. Содружество Независимых Государств и Европейский Союз. Статистические сравнения: стат. сб. / Межгосударственный статистический комитет СНГ, 2011. – С. 7–15.
11. Международный пакт о гражданских и политических правах: принят в Нью-Йорке 16 дек. 1966 г. [Электронный ресурс] // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
12. Inbound and outbound tourism in the European Union // Statistics in Focus [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3433488/5437273/KS-NP-06-005-EN.PDF/08f472ff-126f-454f-87a8-51dbc52c50e7?version=1.0>. – Date of access: 05.03.2018.
13. Summer tourism trends in 2007 [Electronic resource] // Data in Focus. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/4168041/5942953/KS-QA-08-018-EN.PDF/e3200a74-d57f-4816-b5cb-7987d9c01b4b?version=1.0>. – Date of access: 05.03.2018.
14. European Statistical System [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/ess>. – Date of access: 05.03.2018.
15. Tourism Satellite Account in Europe [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/7870049/7880233/KS-FT-17-002-EN-N.pdf/1070ebdc-b9e1-4a93-abb8-cccd83d40f68>. – Date of access: 05.03.2018.
16. Standard Eurobarometer [Electronic resource] // European Commission on Public Opinion. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>. – Date of access: 05.03.2018.

Поступила в редакцию 15.10.2019