

проекция всех структурных компонентов самосознания на профессиональную деятельность. Человек становится профессионалом не сразу, проходит на этом пути много больших и малых этапов. В профессиональной жизни каждого отдельного человека возможны повторы и возвращения на предыдущие уровни, а также зигзаги и кризисы. Профессиональный путь у каждого человека свой, и он может отличаться от пути других людей [5]. В профессиональном самосознании содержится понимание именно тех свойств и качеств, которые необходимы для успешного выполнения профессиональной деятельности, т.е. профессионально важных качеств. Для разных профессий эти качества будут разными, но степень их осознания оказывает заметное влияние на выбор задач, на ход выполнения деятельности, на уверенность в себе. В структуру профессионального самосознания, как и самосознания в целом, входит осознание и оценка отношений.

**Заключение.** Таким образом, на основании теоретического исследования в процессе профессионализации профессиональное самосознание расширяется, меняются сами критерии оценивания своих профессиональных возможностей. Расширение профессионального самосознания выражается и в возрастании числа признаков профессиональной деятельности, отражающихся в сознании специалиста, в преодолении стереотипов образа профессионала, в целостном видении себя в контексте образа своей профессиональной деятельности. Зачастую профессиональное самосознание складывается стихийно, но профессиональное самосознание требует специальной работы по его развитию и формированию, что тесно связано с успешностью овладения человеком профессией и профессиональной деятельностью. Наиболее сензитивным периодом в этом смысле, по мнению большинства ранее рассмотренных авторов, будет являться период профессионального обучения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Барсукова, А.Д. Особенности формирования профессионального самосознания студенчества. Монография / А.Д. Барсукова. – М.: Издательство АСВ, 2009 – 168 с.
2. Вачков, И.В. Структура профессионального самосознания учителя: дис. канд. психол. наук / И.В. Вачков. – М., 1995.
3. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М., 1996. – 309 с.
4. Матвеева, Л.Г. Становление профессионального самосознания клинических психологов: дис. канд. психол. наук / Л.Г. Матвеева. – Челябинск, 2004.
5. Психология. Вып. 2 Психология развития профессионала. М.: ВУНМЦ МЗ РФ, 2000. – 160 с.

**Сахарук А.В.** (Научный руководитель – Ганкович А.А.,  
старший преподаватель)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

**Введение.** Возросшие требования современного образовательного процесса к уровню профессиональной подготовленности кадров в еще большей, чем

раньше, степени актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части учащихся зачастую не соответствуют потребностям в кадрах определенной профессии. Профессия выступает как особая форма социальной организации трудоспособных членов общества, объединенных общим видом деятельности и профессиональным сознанием. Наиболее полным является следующее утверждение по Е.А. Климову: «Профессия – это необходимая для общества, социально ценная и ограниченная вследствие разделения труда область приложения физических и духовных сил человека, дающая ему возможность получать взамен затраченного труда необходимые средства его существования и развития» [3, с. 90]. Подготовка к выбору профессии важна еще и потому, что она является неотъемлемой частью всестороннего и гармоничного развития личности, и ее следует рассматривать в единстве и взаимодействии с нравственным, трудовым, интеллектуальным, политическим, эстетическим и физическим совершенствованием личности, то есть со всей системой учебно-воспитательного процесса [2, С. 99–100].

Вышесказанное обусловило цель исследования: теоретически обосновать и определить направления психолого-педагогической поддержки старшеклассников в их профессиональном самоопределении.

**Материал и методы.** Анкета профориентации для старшеклассников, методика изучения мотивов выбора профессии (Р.В. Овчаровой), дифференциально-диагностический опросник (Е.А. Климов; модификация А.А. Азбель). Исследование проводилось на базе ГУО Средняя школа №17 г. Орша. В исследованиях принимали участие 32 учащихся 11-х классов, в возрасте 16-17 лет.

**Результаты и их обсуждение.** В результате проведенного нами экспериментального исследования, в котором приняли участие учащиеся 11-х классов, в возрасте 16–17 лет (32 человека), были получены следующие результаты. После окончания школы работать и учиться планируют 21,8% учащихся, такое же количество учащихся еще не решило, куда им стоит пойти после обучения в школе; учиться дальше собирается 62,5% учащихся; 3,1% учащихся предполагают, что после окончания школы пойдут работать. На данный момент уже определились с профессией 75% учащихся, однако 21,8% учащихся затрудняются с выбором. По мнению 43,7% учащихся, профессия должна быть престижная, а также интересная. 21,8% учащихся считают, что профессия должна быть востребована на рынке труда, и только 37,5% учащихся выберут профессию, потому что она высокооплачиваемая. Среди учащихся 28,2% предполагают, что выбор надо осуществлять, опираясь на свое мнение. 40,6% учащихся ответили, что на профессиональный выбор наибольшее влияние оказали родители. Материальное положение семьи повлияло на выбор профессии у 12,5% учащихся. Мнение друзей стало решающим для 15,6% учащихся. И только на выбор профессии 3,1% респондентов повлияло состояние здоровья.

Исследования по методике Р.В. Овчаровой показали, что в профессиональном выборе старшеклассников пересекаются такие мотивы, как: внутренние индивидуально-значимые и положительные – 9,3%, внутренние социально-значимые и отрицательные – 6,2%, внутренние индивидуально-значимые и отрицательные – 3,2%, внутренние индивидуально-значимые и социально-значимые мотивы – 6,2%. Это свидетельствует о том, что учащийся для себя еще точно не решил, какая именно профессия ему подходит. У остальных учащихся в основном преобладает по одному мотиву: внутренние индивидуально-значимые преобладают у 31,3%, внутренние социально-значимые – у 18,8%, внешние

положительные и внешние отрицательные мотивы проявляются у равного количества учащихся – 12,5%. Обобщая результаты исследования по мотивам выбора профессии, можно сделать вывод, что чуть больше половины старшеклассников способны самостоятельно сделать профессиональный выбор, опираясь на свое мнение и внутренние мотивы (50% учащихся).

В проведенном анкетировании по методике дифференциально-диагностический опросник (Е.А. Климов; модификация А.А. Азбель) учащиеся предпочитают профессии типа «человек-человек» (32%), следующим по популярности является тип профессии «человек-техника» (21,5%), менее популярен в данном возрасте тип профессии «человек-знак» (21,5%), а наименее популярны профессии типа «человек-природа» и «человек-художественный образ» (по 12,5% соответственно). У наибольшего количества лиц данного возраста выражен интеллектуальный тип профессиональной направленности (28,3%), который ориентирован на устойчивое, хорошее настроение в процессе работы с людьми, потребность в общении, умение находить общий язык с разными людьми. Также у многих учащихся участвовавших в анкетировании выражен реалистический тип профессиональной направленности (25%), он ориентирован на практический труд и быстрый результат деятельности. Такое же количество учащихся (25%) имеют социальный тип профессиональной направленности, который умеет устанавливать и поддерживать отношения с людьми. Менее выражен художественный тип профессиональной направленности в молодом возрасте (9,3%), который ориентирован на сферу художественного творчества. Наименее выражен в данном исследовании конвенциональный тип профессиональной направленности (6,2%), который ориентирован усидчивость, исполнительность, дисциплинированность, аккуратность. У незначительного количества старшеклассников выражен предпринимательский тип профессиональной направленности (6,2%), который ориентирован на руководство людьми и бизнесом. Стремится к лидерству, любит быть на виду. Не любит занятий, требующих усидчивости, длительной концентрации внимания. Контакты с людьми многочисленны [1, с. 105].

**Заключение.** Психодиагностические результаты – это отражение и фиксация конкретных особенностей индивидуальности человека, которые могут быть как «сильными», или способствующими высокому психологическому качеству жизни и успешности, так и «слабыми», или препятствующими эффективному поведению. Но в том и другом случаях социальная и психологическая ценность индивидуальности человека не снижается. В реальных условиях, как правило, встречаются «смешанные» психологические типы, в которых могут проявляться в более или менее выраженной форме черты и свойства как одного типа, так и другого» [1, с. 94].

#### **Список использованной литературы:**

1. Богомаз, С.Л. Технологии индивидуального и группового консультирования для специальности переподготовки 1-23 01 71 Психология: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине / С.Л. Богомаз, А.А. Ганкович. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. – 302 с.
2. Ганкович, А.А. Мотивационная ориентация учащихся на профессию / А.А. Ганкович, В.Г. Шпак // Наука – образованию, производству, экономике: материалы XXI (68) Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11-12 февраля 2016 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2016. – Т. 2. – С. 99–100.
3. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – М.: Академия, 2004. – 304 с.