

«Солнечный февраль» 2017 г. на которых изображены разнообразные мотивы белорусской природы, близкие и дорогие художнику уголки родного края, пробуждающие в душе самые трепетные чувства.

Творчества для А. Савченко, это постоянный эксперимент, художник не заикливается на одной, однажды удачно найденной, стилистики изображения. Он всегда идёт вперёд, открывая для себя, новые живописно-пластические решения. Среди таких, подчеркнута экспериментальных работ можно назвать композиции «Отражение» 1993 г. и «Озеро Гороно» 2017 г. В первой, из названных работ, художник как будто уходит от привычной для него реалистической авторской стилистики. Пейзаж предстаёт перед зрителем в виде композиции из геометрических форм, но с помощью виртуозно выполненного цветового и мягкого тонального решения, художник создаёт, тем не менее, лирический образ белорусской природы. Во втором произведении «Озеро Гороно», композиция строится на контрастах цветового решения и динамике световых и теневых пятен. Использована очень яркая, сочная и чистая колористическая гамма.

Кроме того, что Савченко Александр талантливый художник, он ещё и замечательный педагог. На занятия к своему учителю, дети приходят с большим удовольствием. Александр считает, в его профессии самое важное –это научить ребят видеть красоту и любить её, чувствовать гармонию, а главное научить беречь всё то, что нас окружает.

Заключение. Подводя итоги, следует отметить, что в ходе исследования были изучены основные этапы жизни и творчества художника Александра Савченко, определены наиболее важные произведения художника, отражающие его авторскую манеру живописи. Среди наиболее значимых жанров, к которым обращается живописец в своём творчестве следует назвать натюрморт, пейзаж и портрет. Анализ композиционного строя и живописно-пластических особенностей произведений А.Савченко позволяет сделать вывод о его приверженности к реалистическим традициям и, вместе с тем, интересе к экспериментальному творчеству.

1. Пленэр им. И.Ф. Хруцкого [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.museum.lepel.by/news.php?id=10>
2. Пленэр под Шарковщиной [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://vitvesti.by/kultura/plener-teme-kholokosta.html>
3. Пленэр «Лепельские пейзажи» [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://news.vitebsk.cc/2018/10/05/v-vitebske->
4. Герчук Ю. Я. Основы художественной грамоты: Язык и смысл изобразительного искусства: Учебное пособие. / Ю. Я. Герчук. – Москва: М.: Учебная литературы,1998. – 113 с.

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ШКОЛЫ «ИНДИГО»

Чесак А.О.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Мануйко Т.А.

Законы рыночной экономики давно вошли в образовательную сферу. Для учебных заведений весьма актуальным остается вопрос поддержания положительного визуального имиджа. Любое образовательное учреждение является открытой, взаимодействующей со множеством социальных институтов, социально-воспитательной системой, о которой говорят как о сфере услуг. Стабильный позитивный имидж школы можно рассматривать как важный современный компонент и ресурс образовательного учреждения [1]. Фирменный стиль способствует формированию положительного визуального восприятия учебного заведения. Фирменный стиль представляет собой комплекс постоянных графических и текстовых элементов, идентифицирующий принадлежность к конкретному образовательному учреждению и отличающий образовательное учреждение от конкурентов.

Предпроектный анализ. В настоящее время учебные заведения Беларуси стремятся иметь запоминающийся, уникальный, выразительный и привлекательный фирменный стиль, соответствующий целевой аудитории и легко адаптируемый для носителей фирменного стиля. Корпоративный стиль необходим для создания рекламы школы и продвижения услуг учебной организации. Основная задача фирменного стиля заключается в создании имиджа школы, с целью построения коммуникации с аудиторией через визуальные сообщения.

Специфику разработки фирменного стиля для учреждений образования продемонстрируем на примере «Средней школы № 6 г. Пинска». Данное учебное заведение представляет собой общеобразовательную школу, которая стремится идентифицировать себя на рынке образовательных услуг. В учреждении проводятся различного рода мероприятия, которые сопровождаются рекламными материалами и деловой документацией, необходимой для административного аппарата. По этой причине разработка визуального стиля школы является весьма актуальной задачей.

Работа над имиджем начинается с создания таких визуальных компонентов как знак, логотип, фирменный блок, фирменная гамма цветов, фирменная графика и паттерн, которые служат основополагающими инструментами при разработке деловой документации, рекламной продукции, наружной рекламы и т.д. [2].

Целью работы является разработка основных элементов фирменного стиля для школы «Индиго».

Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). Дизайн-концепция заключается в создании запоминающего, эмоционально окрашенного, построенного на некоторых уникальных характеристиках имиджа «Средней школы № 6 г. Пинска». На основе сбора информации об учреждении образования и проведенного анализа целевой аудитории в лице детей и родителей, спонсоров и партнеров, а также органов госрегулирования определена стратегия и концепция фирменного стиля.

В качестве источника вдохновения был выбран образ кристалла как твердого тела, имеющего определенное упорядоченное строение. Однако реальный кристалл всегда содержит искажения и неровности на гранях и имеет пониженную симметрию многогранника вследствие специфики условий роста. Данный факт лег в основу философии разработки дизайн-концепции, которая основывается на восприятии каждого ребенка как уникальной личности и через индивидуальный подход к обучению. Каждый кристалл имеет свою цветовую палитру и физические свойства так же, как и каждый ребенок, обладает своими уникальными чертами характера, увлечениями и вкусами.

В основе проектной установки лежит разработка чистого, лаконичного, напоминающего форму кристалла блока знака и логотипа; выбор родственной холодной цветовой гаммы в теплой ахроматической среде; создание фирменной графики и паттерна, основанных на прямолинейной пластике.

Дизайн-сценарий определяет основные ситуации: восприятие фирменного стиля школы в экстерьерной среде при помощи наружной рекламы, восприятие имиджа в интерьерной среде при помощи знаков визуальной коммуникации, фирменной графики на стенах и полу, а также при помощи рекламных материалов и деловой документации.

Проектное решение. В процессе поиска названия школы было принято решение остановить свой выбор на «Индиго». Данный термин имеет прямое отношение к детям – дети индиго неординарны, более независимы, они проявляют уникальные феномены и таланты, отличаются от других необычной линией поведения. То, что привлекает внимание детей индиго и вызывает особый интерес, они понимают и усваивают с полуслова. Кроме того, они прекрасно разбираются в цифровых технологиях. Школа «Индиго» представляет собой уникальное развивающее пространство, в котором легко и интересно учиться, творить, быть собой.

Фирменным шрифтом для логотипа выбран Bland Condensed, близкий по начертанию к образу кристалла. Так как школа функционирует на территории Беларуси и практически не предусматривает работу с иностранными партнерами, поэтому целесообразно использовать только русский язык в логотипе.



Рисунок 1 – блок знака и логотипа для школы «Индиго»

Знак разрабатывался в тесном сходстве с начертанием шрифта (рисунок 1). В основу графического построения лег образ кристалла, который олицетворяет ясновидение, сверхъестественные знания, духовное совершенство детей.

В качестве основной цветовой гаммы выбраны оттенки синего в ахроматической среде. Синий цвет в психологии считается цветом уверенных в себе, решительных и целеустремлённых людей. Синий несет большую смысловую нагрузку, указывая на связь с названием школы, хорошо воспринимается на белом, оптимален с психофизической точки зрения.

Особое внимание было уделено фирменному паттерну, идея которого строится на изображении камней, разной огранки, символизирующих индивидуальность каждого из учеников школы. Также предложены варианты размещения атрибутов фирменного стиля на деловых бумагах, одежде (рисунок 2).



Рисунок 2 – носители фирменного стиля школы «Индиго»

Заключение. Каждое учебное заведение стремится иметь свой неповторимый и уникальный дизайн фирменного стиля. Учет специфики философии школы в её графической идентификации косвенно подтверждает надёжность учреждения образования и формирует у людей нужное положительное впечатление. Разработанный фирменный стиль школы «Индиго» демонстрирует глубинный смысл графических компонентов.

1. Марченко, М. Н. Фирменный стиль как средство формирования имиджа образовательного учреждения / М. Н. Марченко, А. К. Лапченко // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1610–1612.
2. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский / Учебное пособие (конспект лекций). – М.: МЗ-Пресс, 2001. – 252 с.

СИМВОЛИЗМ ГРАФИЧЕСКОЙ СЕРИИ РОМАНА СУСТОВА «ARRIVAL»

Чубаро Е.О.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Костогрыз О.Д.

Одним из крупнейших направлений в искусстве является символизм, для которого характерно экспериментаторство, стремление к новаторству, использование символики, недосказанности и намёков. Символизм – это всегда таинственность, желание ответить на вечные вопросы. В основе данного направления лежат чувства, используются большое количество метафор. Часто работы символистов выглядят достаточно реалистично – просто они из другой, потусторонней реальности, словно кто-то открыл дверь между миром грез и повседневностью [1].

Стиль формировался на протяжении всей истории человечества, ведь символика была всегда, даже сегодня мы часто встречаемся с символами в работах белорусских художников – графиков и живописцев.

Цель исследования – выявить символические образы в графической серии работ Романа Сустова «Arrival».

Материал и методы. Материалом исследования послужили работы художника Р. Сустова из графической серии «ARRIVAL». Использовались методы: системно-структурный анализ, описание и обобщение.

Результаты и обсуждение. Графика Романа Сустова – это фантастический сплав классической техники с бесконечным миром фантазии и образов. Многие искусствоведы отмечают вклад художника в сохранение и приумножение опыта создания гравюры.

Особый интерес представляет один из последних выставочных проектов автора «Arrival», презентованный в 2017 году. Экспозицию составляют 12 цветных литографий, три из которых получили признание в сфере графического искусства и отмечены наградой на V Белорусской биеннале живописи, графики и скульптуры. Название серии «Arrival» дословно переводится как прибытие. Вся серия представляет собой образы, которые прибыли к нам из других миров. Возможно это первооткрыватели новых земель, гости из будущего. Даже названия работ как бы намекают нам, что они путешествуют по Вселенной, через пространственно-временной континуум, как сталкер, который исследует заброшенные места и является проводником между различными расами.

На трех литографиях изображены девушки, похожие на валькирий. Валькирия в скандинавской мифологии представляет собой богиню-воительницу, дочь славного воина или конунга, она не только сама участвует в битвах и решает их исход, но и забирает лучших из павших в битве воинов и сопровождает их в Вальхаллу – небесный чертог в городе богов Асдгаре.

В картинах чувствуется сочетание прошлого, о котором мы знаем очень немного, с будущим, о котором мы не знаем ровным счетом ничего. Будто валькирии из древних скандинавских мифов живут где-то параллельно с нами, отбирают себе лучших из лучших воинов, и они вступают в армию Одина, где каждый день оттачивают свое военное мастерство в борьбе за Род, Родину и Расу, а валькирии защищают их и оберегают от ошибок.

Изображенные на литографиях планеты отражают основную идею, объединяющую эти работы: существование параллельной фантастической Вселенной и сверхчеловека, представляющего собой симбиоз живых существ и различных механизмов. Образы на литографиях – сложноустроенные организмы, состоящие из огромного количества элементов.

На работе «Dreamcatcher» (Ловец снов, 2015) мы видим сверхчеловека – это женский образ с легкой улыбкой на губах. Верхнюю часть лица закрывает механизм, который не позволяет действительности проникнуть в сознание, тем самым создавая человека, свободного и огражденного от