

Среди терминальных ценностей студенты выбирают: здоровье, интересная работа, счастливая семейная жизнь, развитие, познание, любовь, самосовершенствование духовное и физическое, общественное признание, наличие хороших и верных друзей. При определении инструментальных ценностей акцентируют внимание на таких характеристиках как, «воспитанность», «жизнерадостность», «честность», «независимость». Эти ценности могут оказывать положительное влияние на выбор студентов будущего связанного с семьей, несмотря на то, что современные СМИ, социальные сети очень часто популяризируют материальное обеспечение как главные ценности («власть», «деньги», «как стать успешным», «как стать популярным», «богатым»). Следует отметить, что ценностные ориентации современных студентов тесно связаны с представлениями о счастливой будущей семейной жизни.

Заключение. Таким образом, для большинства молодых людей здоровье и семья остаются важными ценностями, хотя в ближайшей перспективе они не планируют заключать брак и создавать семью, что созвучно мировым тенденциям увеличения брачного возраста и откладывания времени рождения первого ребенка. У девушек доминируют ценности: «счастливая семейная жизнь» и «активная деятельная жизнь», у юношей: «интересная работа» и «хорошие и верные друзья». Современные молодые люди живут в совершенно других условиях, и значительная часть ценностей родителей перестает быть актуальной для них. Содержание подготовки студентов к брачно-семейному взаимодействию должно обеспечивать развитие ценностно-смыслового отношения к семье и браку как социальным институтам, формирование мотивации на создание гармоничной семьи и чувства ответственности за неё.

Список использованной литературы:

1. Иконникова, С.Н. Молодежь. Социологический и социально-психологический анализ / С.Н. Иконникова. – М.: ВЛАДОС, 2014. – 168 с.
2. Милашевич, Е.П. Семейные ценности в представлениях современных студентов / Е.П. Милашевич // Пути, тенденции и направления реализации социальной сферы. Материалы II международной научно-практической конференции. – Витебск, 3-4 декабря 2009 г. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2009. – С.189–191.
3. Беларусь в цифрах: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: Т.В. Бабук (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – 230 с.

Елисеева Л.А. (Научный руководитель – Антипенко О.Е.,
канд. психол. наук, доцент)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ СОТРУДНИКОВ ООО «ДВЕРПРОМ»

Введение. Жизнь делового человека тесно связана с общением. Межличностные отношения – неотъемлемая часть человеческой жизни, они возникают в семье, переходят в сферу общественной и трудовой деятельности. Данные исследования межличностных отношений производились путем тестирования, изучения социально-психологического климата в трудовом коллективе и склонность к определенному стилю руководства.

Теоретическая и практическая значимость работы, помогает решить ряд трудностей, для формирования благоприятной рабочей среды в трудовом коллективе.

Цель исследования заключалась в изучении социально-психологического климата в трудовом коллективе и склонность к определенному стилю руководства в данном коллективе.

Материал и методы. Был взят трудовой коллектив ООО «Дверпром», в виде одной смены и их руководителей. Было протестировано 31 человек (мужчины), из них 27 человек (одна смена) – на изучение социально-психологического климата в их коллективе и 4 человека (руководители) – о склонности к определенному стилю руководства.

В ходе исследования, были использованы следующие диагностические методики и процедуры: методика «Для оценки психологического климата трудового коллектива» О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто [1] и методика Е.П. Ильина «Склонность к определенному стилю руководства» [2].

Результаты и их обсуждение. Произведен подсчет согласно 27 бланкам фиксации результатов по 10 пунктам, результаты диагностики оформлялись в виде таблицы. Для наглядности данные таблицы отобразим в виде диаграммы

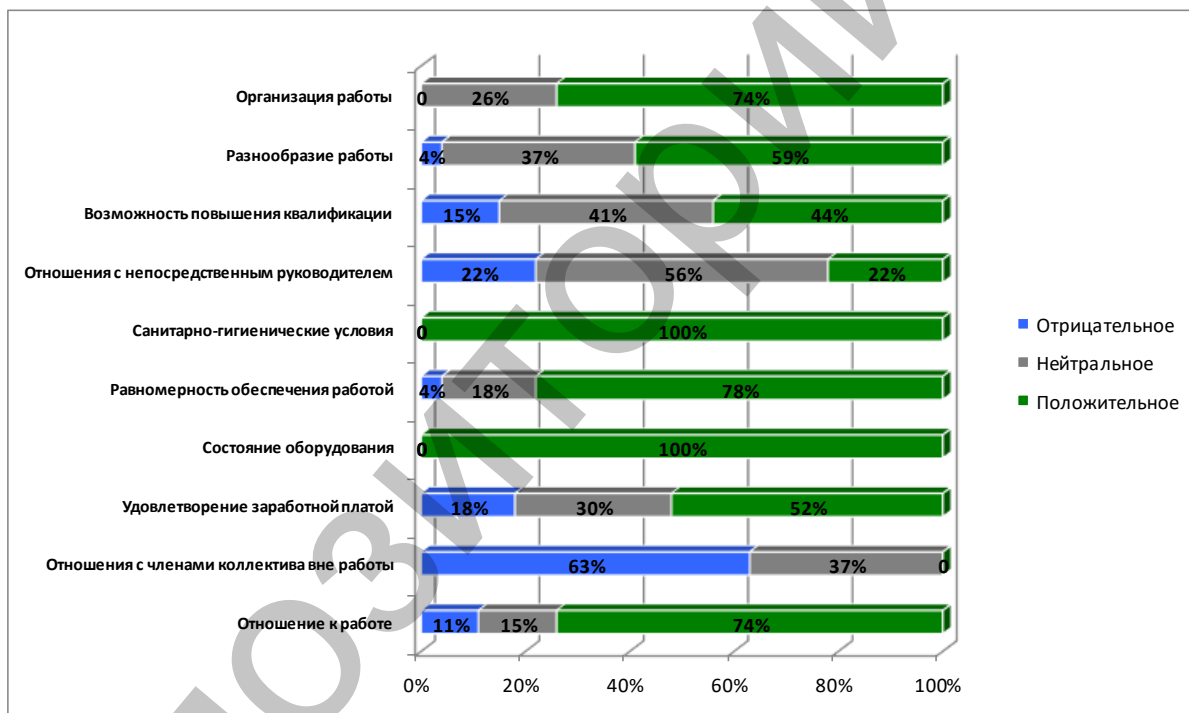


Рисунок 1 – Социально-психологический климат в коллективе

Обработка и запись результатов описаны на каждом бланке и дальнейшие расчеты в протоколе диагностики социально-психологического климата группы, для определения эмоционального, когнитивного и поведенческого компонента в данной группе. Анализируются 3 компонента: эмоциональный, поведенческий и когнитивный компоненты отношений в коллективе. Полученные по всей выборке данные заносим в протокол и определяем компоненты.

Вычисляем по каждому из компонентов по формуле $\Xi = \frac{\Sigma + - \Sigma -}{n}$

По результатам исследования в трудовом коллективе наблюдаются высокие показатели по когнитивному компоненту, неопределенное отношение по эмоциональному компоненту и отрицательное отношение по поведенческому компоненту. Климат в группе не очень благоприятный. Следует отметить, что практически у всех членов коллектива тесных дружеских связей нет. Коллектив не выступает как одна команда, не имеет высоких показателей сплоченности. Хотя отмечено и много положительного: сотрудники полностью довольны состоянием оборудования и санитарно-гигиеническими условиями; почти довольны равномерностью обеспечения работой, отношением к работе, организацией работы. А отношения с членами коллектива в не работы – практически отсутствуют. На данном предприятии преобладает либерально-демократический стиль руководства.

Заключение. Благодаря этим тестам мы выявили проблемные места в трудовом коллективе и их необходимо устранять, и корректировать поведение работников. Необходимо на ранней стадии диагностировать и выявлять проблемы, возникшие в трудовом коллективе, а в данном коллективе мы увидели не мало проблем. Теоретическая и практическая значимость данных исследований, помогает решить ряд трудностей, для формирования благоприятной рабочей среды в трудовом коллективе. Чтобы работа коллектива была продуктивной, необходим благоприятный морально-психологический климат в трудовом коллективе.

Список использованной литературы:

1. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии / В.Д. Балин, В.К. Гайда, В.К. Гербачевский и др. / под общей ред. А.А. Крылова, С.А. Маничева. – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер, 2003. – 560 с.
2. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений. 2-е изд. / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2015. – 592 с.

Журавлева А.О. (Научный руководитель – Богомаз С.Л.,
канд. психол. наук, доцент)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ) ГОТОВНОСТЬ ДЕТЕЙ К ШКОЛЕ

Введение. Одним из важнейших компонентов общей готовности к школьному обучению является интеллектуальная готовность, которая представляет собой уровень внутренней организации мышления ребенка, который обеспечивает переход к учебной деятельности.

М.В. Бойкина отмечала, что интеллектуальная готовность означает «развитие мыслительных процессов – способность обобщать, сравнивать объекты, классифицировать их, выделять существенные признаки, делать выводы; определенная широта представлений, в том числе образных и нравственных; соответствующее речевое развитие и познавательная активность [1].

К школьному возрасту ребенок уже владеет некоторыми базовыми понятиями (например, знает названия растений, животных, может назвать сезонные явления и т.д.), владеет сведениями о своей стране, о праздниках. При этом важно подчеркнуть, что интеллектуальная готовность формируется с опорой на уже сформированные у ребенка представления об окружающей среде