

морализации и мотив приобретения знаний. Из чего можно сделать вывод, что студенты в первую очередь стремятся получить знания. Респонденты готовы более полно выявлять, развивать и реализовывать свои способности, а также к решению поставленных задач они подходят творчески. Испытуемые не боятся возникающих проблем во время учебы и для их решения, действуют определённым образом. Данные студенты, во время обучения, показывают более качественные знания.

Следует отметить тот факт, что до третьего курса студенты изучают более общие дисциплины, что могло повлиять на результаты исследования. Молодые люди ещё не до конца осознают, для чего они получают данную профессию.

Список использованной литературы:

1. Циркунова, Н.И. Мотивация учения студентов-психологов и слушателей в процессе обучения / Н.И. Циркунова // Наука – образованию, производству, экономике: материалы XXIII (70) Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 15 февраля 2018 г.: в 2 т. / Вит. гос. ун-т; редкол.: И.М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. – Т. 2. – С.127-129.

2. Циркунова, Н.И. Психосемантический подход как метод выявления содержания учебной мотивации студентов высших учебных заведений / Н.И. Циркунова // Актуальні проблеми психології в закладах освіти: збірник наукових праць / За ред. Ю.М. Карандашева, Т.В. Сенько [та ін]; заг. ред. Н.М. Токарева. – Вип. 6. – К.: ТОВ НВП «Інтерсервіс», 2016. – 322 с.

3. Циркунова, Н.И. Мотивы учения студентов в вузе / Н.И. Циркунова // Наука – образованию, производству, экономике: материалы XVIII (65) Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 13-14 марта 2013 г. / Вит. гос. ун-т; редкол.: А.П. Солодков (гл. ред.) [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2013. – Т.2. – 346 с.

Данковская Ю.Н. (Научный руководитель – Милашевич Е.П., старший преподаватель)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БУДУЩЕЙ СЕМЬЕ

Введение. Ценности и ценностные ориентации человека всегда являлись одним из наиболее важных объектов исследования психологии на всех этапах ее становления и развития. И отечественные (Б.Ф. Ломов, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, Д.Н. Узнадзе, Л.И. Божович, В.Я. Ядов, К.А. Абульханова-Славская и А.В. Брушлинский) и зарубежные (В. Франкл, К. Левин, К. Роджерс, Э. Фромм, М. Рокич и др.) классики психологии сходятся во мнении, что ценности, ценностные отношения к действительности выступают как системообразующее свойство личности, определяющее весь ее психический склад [1]. Ценностные ориентации – важнейший компонент сознания личности, существенно влияющий на восприятие окружающей среды, отношение к обществу, к социальным группам, к семье и на представления человека о самом себе. В структуре ценностного пространства личности большое значение имеет становление семейного сценария человека, реализация смыслов и ценностей семейной жизни, взаимосвязь

установок и поведения, что позволит прогнозировать развитие семейной коммуникации и роли семьи как социальной общности [2].

Анализ данных мониторинговых исследований позволяет говорить об общей направленности изменений в ценностных предпочтениях молодого поколения [3, с. 16]. Представления о семейной жизни являются важнейшими регуляторами поведения молодых в семьях, которые они создадут в будущем. Если просматривать современную тенденцию, то она гласит о том, что многие воспитываются в неполных семьях, а современные условия отодвигают традиционный брак на последнее место, уступая партнёрским отношениям, сожителству. Данная проблема имеет важное научное значение, поскольку особый интерес и практическую ценность представляет разработка образовательных программ по подготовке молодежи к семейной жизни в условиях современной реальности.

Материал и методы. В нашем исследовании мы исходили из толкования ценностных ориентаций как системы фиксированных установок личности, характеризующейся избирательным отношением к ценностям. На первом этапе исследования с целью выявления базовых ценностей молодежи применялась методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. На втором этапе для изучения отношения девушек и юношей к семье использовалась методика «Незаконченные предложения». При выполнении работы и обработки полученных данных были использованы компьютерная база данных MSExcel, пакет прикладных программ «Statistica 8.0». Данные исследования носят распределение отличное от нормального, исходя из этого они были обработаны с помощью непараметрических методов. Нами был использован критерий U Манна-Уитни.

В исследовании принимали участие 30 респондентов (15 – парней; 15 – девушек) в возрасте от 19 до 22 лет. Исследование проводилось на базе ВГУ имени П.М. Машерова, на двух факультетах: ФСПиП и ФФКиС. В ходе исследования важным для нас являлось выявление отличий ценностных ориентаций у юношей и у девушек.

Результаты и их обсуждение. Для анализа ответов респондентов и статистической обработки, полученных данных в результате использования двух методик, были отобраны следующие показатели: терминальные ценности (ценности-цели), инструментальные (ценности-средства), отношение к отцу, отношение к будущему, отношение к лицам противоположного пола, отношение к семье, отношение к матери. Полученные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Изучение различий ценностных ориентаций у юношей и девушек студенческого возраста

Показатели	U	P
Терминальные ценности	200	0,05
Инструментальные ценности	12	0,08
Отношение к отцу	5,0	0,008
Отношение к будущему	7,0	0,5
Отношение к лицам противоположного пола	37	0,07
Отношение к семье	1,0	1,0001
Отношение к матери	7,0	0,05

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что выявлены отличия по таким показателям как терминальные ценности ($p \leq 0,05$); отношение к будущему ($p \leq 0,05$); отношение к матери ($p \leq 0,05$).

Среди терминальных ценностей студенты выбирают: здоровье, интересная работа, счастливая семейная жизнь, развитие, познание, любовь, самосовершенствование духовное и физическое, общественное признание, наличие хороших и верных друзей. При определении инструментальных ценностей акцентируют внимание на таких характеристиках как, «воспитанность», «жизнерадостность», «честность», «независимость». Эти ценности могут оказывать положительное влияние на выбор студентов будущего связанного с семьей, несмотря на то, что современные СМИ, социальные сети очень часто популяризируют материальное обеспечение как главные ценности («власть», «деньги», «как стать успешным», «как стать популярным», «богатым»). Следует отметить, что ценностные ориентации современных студентов тесно связаны с представлениями о счастливой будущей семейной жизни.

Заключение. Таким образом, для большинства молодых людей здоровье и семья остаются важными ценностями, хотя в ближайшей перспективе они не планируют заключать брак и создавать семью, что созвучно мировым тенденциям увеличения брачного возраста и откладывания времени рождения первого ребенка. У девушек доминируют ценности: «счастливая семейная жизнь» и «активная деятельная жизнь», у юношей: «интересная работа» и «хорошие и верные друзья». Современные молодые люди живут в совершенно других условиях, и значительная часть ценностей родителей перестает быть актуальной для них. Содержание подготовки студентов к брачно-семейному взаимодействию должно обеспечивать развитие ценностно-смыслового отношения к семье и браку как социальным институтам, формирование мотивации на создание гармоничной семьи и чувства ответственности за неё.

Список использованной литературы:

1. Иконникова, С.Н. Молодежь. Социологический и социально-психологический анализ / С.Н. Иконникова. – М.: ВЛАДОС, 2014. – 168 с.
2. Милашевич, Е.П. Семейные ценности в представлениях современных студентов / Е.П. Милашевич // Пути, тенденции и направления реализации социальной сферы. Материалы II международной научно-практической конференции. – Витебск, 3-4 декабря 2009 г. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2009. – С.189–191.
3. Беларусь в цифрах: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: Т.В. Бабук (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – 230 с.

Елисеева Л.А. (Научный руководитель – Антипенко О.Е.,
канд. психол. наук, доцент)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ СОТРУДНИКОВ ООО «ДВЕРПРОМ»

Введение. Жизнь делового человека тесно связана с общением. Межличностные отношения – неотъемлемая часть человеческой жизни, они возникают в семье, переходят в сферу общественной и трудовой деятельности. Данные исследования межличностных отношений производились путем тестирования, изучения социально-психологического климата в трудовом коллективе и склонность к определенному стилю руководства.