

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

Денисова С.С.

УО «Академия МВД Республики Беларусь», Минск

Введение в образование компетентностного подхода предполагает системные преобразования, затрагивающие не только преподавание, содержание обучения иностранному языку, но и его оценивание, которое интерпретируется как конструктивная обратная связь на всем пути освоения содержания программ обучения. Главная задача этой процедуры – улучшение качества работы конкретного студента и конкретного преподавателя [1, с. 43].

В процессе обучения иностранному языку вопрос об овладении коммуникативной компетенцией выходит на первое место, так как предполагает наличие у обучающегося определенных базовых знаний иностранного языка (языковой компетенции). С точки зрения теории речевой деятельности, составляющими коммуникативной компетенции являются компетенции в говорении, чтении, письме, аудировании, которые формируются на базе лексической и грамматической компетенций, входящих в ядро языковой компетенции.

Основной целью обучения иностранному языку взрослых является формирование коммуникативной компетенции, что предполагает определение в качестве актуальной проблемы методики формирования у обучающихся умения использовать иностранный язык в различных ситуациях общения для достижения любых, в том числе профессиональных, целей. При этом необходимо учитывать тот факт, что в коммуникации широко используются и играют важную роль и невербальные средства, то есть коммуникативная компетенция предполагает овладение как вербальным, так и невербальным компонентами. При данном подходе формирование языковой компетенции оказывается подчиненной задачей по отношению к цели формирования коммуникативной компетенции, т.е. способности решать языковыми средствами коммуникативные задачи в формах, адекватных ситуациям общения.

Объективная оценка уровня сформированности языковой компетенции возможна по следующим показателям: усвоение необходимого объема лексического материала; усвоение необходимого объема грамматического материала; экспрессивность устной (монологической и диалогической речи) в рамках изученной

тематики; умение выражать свое отношение, давать оценку событиям, поддерживать беседу.

В межличностном общении обучающихся можно условно выделить три основных аспекта:

- *коммуникативный*, связанный с обменом информацией, взаимным обогащением за счет накопленного каждым из обучающихся запасов знаний;

- *интерактивный*, обеспечивающий практическое взаимодействие обучающихся в процессе совместной деятельности, где проявляются способность к сотрудничеству, взаимопомощи, скоординированности действий и формированию ролевого репертуара поведения;

- *перцептивный*, характеризующий процессы восприятия обучающимися своих коллег, познания их индивидуальных свойств и качеств, взаимопонимания.

Все три вышеназванных аспекта общения наиболее полно реализуются в процессе ролевого взаимодействия обучающихся, представляющего активное отражение ситуации общения. Обеспечение ролевого взаимодействия вступающих в общение обучающихся предполагает их включение в циклы общения, в которых осуществляется разовый обмен функционально-ориентированными речевыми высказываниями (например, просьба – согласие, просьба – отказ и т.д.).

Единицей моделирования в процессе обучения иностранному языку представляется коммуникативная ситуация, которую следует понимать как динамическую систему взаимодействующих конкретных факторов объективного и субъективного плана (включая и речь), вовлекающих человека в языковую коммуникацию и определяющих его поведение в пределах одного акта общения.

Коммуникативную ситуацию, составляют четыре фактора:

- 1) обстоятельства действительности (обстановка), в которой происходит общение;

- 2) отношения между общающимися (коммуникантами);

- 3) речевое побуждение (то есть то, что способствовало началу общения);

- 4) реализация самого акта общения, в процессе которого создается новое положение, появляются новые стимулы к речи, иными словами, обеспечивается продолжение речевого общения.

Мы рассматриваем коммуникативную ситуацию как модель (учебного и внеучебного) общения, представленного на занятиях в виде совокупности значимых для формирования навыков и умений иноязычного общения речевых и неречевых условий, в

которых иноязычная речь как инструмент (средство) деятельности является возможной, необходимой, достаточной, достоверной с точки зрения коммуникации.

В психологическом плане содержание, структура и методика обучения иноязычной речи всегда определяются конкретным возрастом и уровнем развития обучающегося и характеризуются динамичной периодизацией, достаточно быстрой сменой характера взаимодействия обучающегося со средой (коллективами, окружающей обстановкой и т.д.).

Вместе с тем общая потенциальная основа для обучения общению на иностранном языке, которую определяют такие психологические факторы, как активно продолжающееся общепсихологическое развитие курсанта (совершенствование процессов мышления, памяти, речепорождения и речевосприятия и т.д.), естественная познавательная потребность, потребность в общении, стремление к совместной деятельности с товарищами, личностное развитие и усвоение социальных ролей.

Литература

Ефремова, Н.Ф. Подходы к оцениванию компетенцией студентов-первокурсников / Н.Ф. Ефремова // Высшее образование в России. – 2010. – № 4.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Кочерго Д. Ч.

УО «БГПУ им. М. Танка», Минск

В процессе развития белорусского общества в последние годы значительно повысились требования, предъявляемые к работникам всех сфер общественной жизни. В настоящее время, наряду с высоким профессионализмом, во главу угла ставятся такие черты личности как инициативность, предприимчивость, рационализм, динамичность, коммуникабельность.

Все эти характеристики свойств личности не могут существовать без развитых коммуникативных способностей.

Умение вести себя с людьми в соответствии с принятыми в обществе нормами является важным фактором, определяющим возможность достижения успеха в бизнесе, служебной или предпринимательской деятельности. В педагогической деятельности коммуникабельность, умение общаться с людьми и находить общий язык с окружающими играет решающую роль.