

интеграция различных методов, приемов, форм и средств обучения способствует наиболее эффективному усвоению учебного материала, качественной и полноценной подготовке специалистов.

Литература

1. Brown, D. Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy. – 2nd edition / D.Brown. – Addison Wesley; Longman, 2001. – 480 p.
2. Барменкова, О.И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи / О.И. Барменкова // Иностранные языки в школе. – 1999. – №3.
3. Гейхман, Л.К. Интерактивное обучение общению. Подход и модель / Л.К. Гейхман. – Пермь: Изд-во Пермск. ун-та, 2002 – 260с.: ил.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Вдовичев А.В.

*УО «Минский государственный лингвистический
университет», Минск*

В настоящее время существуют противоречия в процессе становления иноязычной коммуникативной компетентности.

Фундаментальная целостная психолого-акмеологическая концепция иноязычной коммуникативной компетентности пока не создана. Тем не менее, имеется большое количество работ как зарубежных, так и отечественных специалистов, глубоко раскрывающих отдельные аспекты коммуникации, иноязычного общения и коммуникативной компетентности с философских, психолого-педагогических и акмеологических позиций. Проанализировав основные положения в научной и методической литературе, можно сказать, что объективными условиями развития иноязычной коммуникативной компетентности будущего специалиста, в том числе и в области экономики и финансов и лингвистического обеспечения областей, связанных со сферой экономики и финансов, являются:

- потребность в специалистах, обладающих высоким уровнем иноязычной коммуникативной компетентности;
- воспитание готовности специалиста к личностно-профессиональному развитию и самосовершенствованию в области межкультурной коммуникации;
- создание научно-методологической базы становления иноязычной коммуникативной компетентности, что позволяет реализовать учебно-методические программы и развивающие тренинги;

- создание иноязычной развивающей среды как в рамках социокультурной и профессиональной деятельности, так и в ситуациях профессионального обучения;

- особая организация учебного процесса, предусматривающая введение диагностических и активных форм занятий;

- организация образовательного процесса, стимулирующего развитие творчества в области межкультурной коммуникации.

К субъективным условиям относятся: природные и индивидуальные характеристики будущего специалиста; личностные характеристики, значимые с точки зрения межкультурной коммуникации; деятельностные характеристики, специфические навыки и компетенции, значимые для межкультурного взаимодействия.

Объективными, субъективными и объективно-субъективно-временными факторами эффективности становления иноязычной коммуникативной компетентности будущего специалиста являются:

- объективные факторы – специфика профессии, определяющая личностные особенности и профессионально значимые качества и, соответственно, технологии формирования и становления иноязычной коммуникативной компетентности, адекватное и экономичное использование материальных и технических средств ее формирования; характеристики образования, обеспечивающие соответствие иноязычной коммуникативной компетентности социальным, социально-психологическим и социально-перцептивным характеристикам будущего специалиста;

- субъективные факторы – уровень коммуникативных и познавательных способностей личности, актуализация потребности будущего специалиста в становлении иноязычной коммуникативной компетентности; овладение иноязычными компетенциями, необходимыми для становления иноязычной коммуникативной компетентности;

- объективно-субъективно-временные факторы, определяющие гетерохронность становления иноязычной коммуникативной компетентности специалиста в зависимости от типа интеллекта, профессионально значимых качеств, жизненной и профессиональной ситуации.

Литература

Технологии использования интерактивного обучения в процессе подготовки учителя иностранного языка : учеб.-метод. пособие / Н.Г. Оловникова, Е.И. Комкова, А.В. Вдовичев и др. – Минск : БГПУ, 2009. – 243 с.