

верхней части упаковки располагается механизм закрепки, который соединяет боковые части между собой и позволяет открывать и закрывать упаковку (см. рисунок 1). При разработке были учтены следующие факторы: гармоничный внешний вид, надежное размещения продукта внутри упаковки, возможность последующего применения упаковки после использования продукта.



Рис. 1. Упаковка

Развертка упаковки цельная, сборка упаковки выполняется без помощи клея, однако жесткости и прочности конструкции за счет этого она не теряет. Различные грани упаковки соединятся между собой с помощью специальных закрепок, в данной конструкции их всего две: первая соединяет грани, поддерживающие непосредственно стаканчики с кофе, а вторая располагается в верхней части упаковки и служит для открытия и закрытия упаковки. Как в открытом, так и в закрытом положении, грани, поддерживающие стаканчики с кофе, остаются статичными (см. рисунок 2).



Рис. 2. Открытая упаковка

В дизайне упаковки используются отверстия, которые выполняют не только декоративную функцию, но также позволяют частично рассмотреть продукт до открытия упаковки и носят рекламный характер, так как объединяясь, образуют картинку в виде тропических листьев (см. рисунок 1).

**Заключение.** Результатом проведенной работы является авторская разработка упаковки для стаканчиков с кофе с направленностью на фирменный стиль ресторана бразильской кухни. Практическая ценность данной работы заключается в возможности использования ее как примера при выполнении студентами специальности дизайн заданий, связанных с проектированием упаковок.

1. <http://indiv-design.ru/page/789693>. - Дата доступа: 10. 01. 2019.
2. Сокольников, Ю. Упаковка: все об упаковке / Ю. Сокольников – М.: Издательство Мангазея, 2001. – 88 с.

## ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ УПАКОВКИ ДЛЯ ПРОДУКТОВ КАФЕ «VOKADO»

**Терешко В.В.,**

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент

В наше время упаковка является незаменимой частью фирменного стиля большинство компаний. От ее напрямую зависит количество продаж, так как хороший дизайн делает продукцию визуально дороже. Упаковка должна соответствовать определенному уровню и качеству, которое отвечает потребностям потребителей. Помимо этого, информационная составляющая обращает внимание клиента,

на особенности продукта. Хорошая упаковка делает акцент на достоинствах продукта и соответствует современным требованиям, таким как надежность конструкции, удобство хранения, безопасная транспортировка и эргономичность. Основное назначение упаковки - защита упакованных товаров от неблагоприятных внешних условий, а также предупреждение попадания частиц товаров в окружающую среду, а также загрязнение окружающей среды [1].

Упаковка предмета продажи является инструментом маркетинга, через нее потребитель узнает о продукции. Она служит лицом представителя в торговом зале. При условии, если упаковку сделать качественно новой, можно завоевать покупателя и расширить клиентуру.

**Предпроектный анализ.** При выборе упаковки основное внимание обращается на практичность в обслуживании, сохранению целостности продукта и удобство в использовании. Основными функциями является: информирование клиента, расфасовка, реклама и стимулирование продаж, а также безопасность. Дизайн упаковки является экономным инструментом борьбы за клиента. Она является главным способом общения с клиентурой, это так же инструмент трансляции ценностей продукта [2].

Цель работы- разработка дизайн-концепции упаковки для кафе «vokado», где за основу был взят модульный принцип проектирования для создания неповторимого дизайна данной упаковки с учётом всех требований фирменного стиля.

**Проектная установка** (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). Упаковка разработана для дизайн-проекта кафе, которая основана на пластике фрукта авокадо и соответствует фирменному стилю кафе «Vokado». Дизайн-концепция заключается в создании удобной, экологичной и высоко технологичной упаковки на базе основных принципов модульного проектирования. При создании упаковки были учтены следующие ключевые факторы: сочетание упаковки с продуктом, гармоничность и возможность повторного использования. Дизайн -сценарий устанавливает главные ситуации: доставку и употребление продукта на вынос.

**Проектное решение.** Упаковка разработана для таких напитков как: кофе, чай и сок. Конструкция упаковки жесткая и устойчивая, что обеспечивает надежное хранение продукта. Упаковка имеет круглую форму, которая напоминает косточку авокадо, также в ней находятся два отверстия, который предназначены для размещения стаканов, вместимостью 350 мл. Важным элементом дизайн-концепции являются ручки упаковки которые повторяют образ половины косточки авокадо (см. Рисунок 1). Она занимает минимум места при транспортировке. Развертка цельная, круглая и не требует склеивания, для дополнительной надежности в комплект идут декоративные шнурки, которыми можно перевязать ручки при транспортировке продукта. Упаковка выполнена из экологически чистого материала, который не имеет срок годности. На лицевой стороне по середине находится логотип кафе «Vokado», который на три тона темнее чем сама упаковка, для привлечения внимания покупателей.



Рис. 1. Упаковка для стаканчиков с кофе

**Заключение.** Результатом проведенной работы является разработка авторской упаковки для стаканчиков с кофе которая соответствует цвето-графическому решению дизайн-проекта кафе экзотических фруктов «Vokado». Методические аспекты разработки дизайн-проекта упаковки для кофе могут быть использованы студентами ВГУ имени П.М. Машерова специальностей “Дизайн” и “ИЗО и компьютерная графика” на занятиях по теме “Упаковка”.

1. Логвиненко, О. Актуальный дизайн: упаковка /О. Логвиненко- М.: РИП- холдинг,2009. – 105 с.
2. Сокольников, Ю. Упаковка: все об упаковке. /Ю. Сокольников – М.: Издательство Мангазея, 2001. – 88 с.