

Результаты и их обсуждение. За более чем тысячелетнюю историю своего развития на территории Беларуси появилось множество прекрасных памятников архитектуры, однако часть из них была утрачена.

В результате исследовательской работы были изучены сохранившиеся и часть утраченных костельных зданий. Проанализированы их архитектурно-планировочные, композиционные и стилистические особенности. Разработана типология зданий костелов – памятников архитектуры, позволяющая наглядно проиллюстрировать развитие архитектурных традиций, формообразование и стилевое развитие. Выполнены планировочные модели, придающие наглядность при изучении истории архитектуры костельных зданий.

Заключение. Таким образом исследование и систематизация памятников культового зодчества помогают облегчить изучение истории архитектуры и создают более адаптированную для восприятия базу знаний, которая может применяться на практике, способствуя лучшему усвоению материала.

1. Архитектурное наследие Беларуси (развитие, традиции, охрана и реставрация) // А.И. Локотко. – Минск: ИООО «Право и экономика», 2004. – 304 с. (Серия «Пособие архитектору»).
2. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі: у 8 т. – Мінск: Беларус. Савец. Энцыклапед. ім. П. Броўкі, 1986 – 1990.
3. Кулагін, А. М. Каталіцкія храмы Беларусі / А. М. Кулагін; фотограф А. А. Дыбоўскі. – Мінск: Беларус. Энцыклапедыя імя П. Броўкі, 2008. – 488с.
4. Рубашэўскі, Ю. Калі ў Берасці з'явіліся каталікі? / Ю. Рубашэўскі // Веч. Брэст. – 1993. – 12 ноября.
5. Рэлігія і царква на Беларусі: Энцыкл. давед. / Рэдкал.: Г. П. Пашкоў і інш.; Маст. А. А. Глекаў. – Мінск: БелЭн, 2001. – 368 с.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ УПАКОВКИ

Старжинская Н.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

В наше время упаковка уже не является лишь средством для рекламы и хранения продукта. В современную эпоху быстро развивающихся компьютерных технологий и информационных пространств упаковка становится все более многофункциональной. В современной упаковке на передний план выходит внешний вид, удобство, эргономичность, а также конструкция, которая играет немаловажную роль, ведь она влияет на внешний вид и является средством для привлечения покупателя. При этом конструкция должна также обеспечивать возможность использования упаковки после использования продукта, который хранился внутри. Все вышеописанные качества являются неотъемлемой частью полноценной современной упаковки, отвечающей потребностям общества [1].

Предпроектный анализ. Упаковка служит своеобразным носителем информации о продукте, для которого она предназначена. Упаковка положительно влияет на узнаваемость продукта, а также может увеличивать или уменьшать его престиж (в зависимости от внешнего вида). Упаковка также является незаменимой частью фирменного стиля компании и поддерживает уникальность бренда.

Среди множества функций упаковки, можно выделить несколько основных, таких как функция хранения, рекламно-информационная и эстетическая функции. В наше время современных технологий при проектировании упаковки должны быть учтены не только основные функции, а также и дополнительные, среди которых удобство перевозки и хранения, быстрая сборка конструкции, возможность длительного использования [2].

Цель работы – выявить принципы и закономерности разработки упаковки для еды на вынос на примере дизайн-проекта упаковки для стаканчиков с кофе.

Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). Дизайн-концепция заключается в разработке экономичной и эргономичной упаковки нестандартной конструкции для хранения и переноса стаканчиков с кофе, внешний вид которой соответствует фирменному стилю ресторана бразильской кухни.

Данная упаковка выполняет различные функции, главной из них является транспортировка продукта из места покупки до места потребления товара. Также упаковка выполняет рекламно-информационную функцию, показывая наглядный пример фирменного стиля компании, что позволяет сделать бренд более узнаваемым среди потребителей данного продукта.

Проектное решение. Конструкция упаковки достаточно жесткая и устойчивая, что обеспечивает комфортное перемещение и надежное хранение продукта. По форме упаковка напоминает сундучок, который предназначен для размещения в нем двух стаканов кофе, вместимостью 350 мл. Упаковка является экологичной, так как сделана из микрофюфрактона, надежной и эргономичной. На длинных боковых сторонах упаковки располагаются декоративные отверстия, которые, объединяясь, образуют общую картинку в виде пальмовых листьев. На длинных боковых гранях также расположен логотип. На коротких боковых гранях располагается паттерн, соответствующий фирменному стилю компании. В

верхней части упаковки располагается механизм закрепки, который соединяет боковые части между собой и позволяет открывать и закрывать упаковку (см. рисунок 1). При разработке были учтены следующие факторы: гармоничный внешний вид, надежное размещения продукта внутри упаковки, возможность последующего применения упаковки после использования продукта.



Рис. 1. Упаковка

Развертка упаковки цельная, сборка упаковки выполняется без помощи клея, однако жесткости и прочности конструкции за счет этого она не теряет. Различные грани упаковки соединятся между собой с помощью специальных закрепок, в данной конструкции их всего две: первая соединяет грани, поддерживающие непосредственно стаканчики с кофе, а вторая располагается в верхней части упаковки и служит для открытия и закрытия упаковки. Как в открытом, так и в закрытом положении, грани, поддерживающие стаканчики с кофе, остаются статичными (см. рисунок 2).



Рис. 2. Открытая упаковка

В дизайне упаковки используются отверстия, которые выполняют не только декоративную функцию, но также позволяют частично рассмотреть продукт до открытия упаковки и носят рекламный характер, так как объединяясь, образуют картинку в виде тропических листьев (см. рисунок 1).

Заключение. Результатом проведенной работы является авторская разработка упаковки для стаканчиков с кофе с направленностью на фирменный стиль ресторана бразильской кухни. Практическая ценность данной работы заключается в возможности использования ее как примера при выполнении студентами специальности дизайн заданий, связанных с проектированием упаковок.

1. <http://indiv-design.ru/page/789693>. - Дата доступа: 10. 01. 2019.
2. Сокольников, Ю. Упаковка: все об упаковке / Ю. Сокольников – М.: Издательство Мангазея, 2001. – 88 с.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ УПАКОВКИ ДЛЯ ПРОДУКТОВ КАФЕ «VOKADO»

Терешко В.В.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент

В наше время упаковка является незаменимой частью фирменного стиля большинство компаний. От ее напрямую зависит количество продаж, так как хороший дизайн делает продукцию визуально дороже. Упаковка должна соответствовать определенному уровню и качеству, которое отвечает потребностям потребителей. Помимо этого, информационная составляющая обращает внимание клиента,