

отличает его работы. М.В. Нестеров говорил ученикам: «Этюд – вещь серьезная! Этюды надо писать очень внимательно. Они должны быть не случайными, а заранее хорошо продуманными, найденными и полностью отвечающими творческому замыслу художника. Если вы в этюде наврете, то в картине будет еще больше неправды» [3]. Ф.А. Малявин исследует пленэрную живопись путем предельного обобщения и стремления передать солнечный свет насыщенными цветами. К.Л. Коровин добивался как можно более точного изображения реальности, которая, меняясь ежесекундно, ускользает от художника. В.К. Бялыницкий-Бируля стремился отобразить свое верное и правдивое впечатление увиденного на природе и передать при этом чувства, которые рождались при первом впечатлении от природы. Он отмечал: «Все дело в умении научиться смотреть, в умении видеть цвет в природе, в умении извлечь из материала природы эмоциональную действенность цвета» [4]. В.И. Суриков является основоположником монументального пленэра. Понятие «монументальный пленэр» заключается в использовании в картине пленэрных качеств, пленэрности. Уровень обобщения, и уровень типизации доходит до стадии, когда живопись смотрится монументальной живописью.

Таким образом, этюд на пленэре это уже творческая задача. Художник изучает мир посредством живописи, открывая для себя то бесконечное многообразие природы, которое не замечалось ранее. Практика этюдной живописи на пленэре в любое время года, невзирая на погодные условия, обогащает творческий потенциал художника. Современные художники стараются сохранить и обогатить практику пленэрной живописи т.к. живопись сама по себе это не застывшая константа, она развивается и ищет новые способы выражения.

Заключение. Подводя итоги необходимо отметить, что живопись на пленэре становится одним из главных средств изучения окружающей действительности, где основными задачами выступают: передача различных состояний природы в зависимости от освещенности, изучение влияния воздушной среды на предмет, передача живописного тона, определенных ощущений от меняющихся световых эффектов на объекте, передача эмоционального отношения художника к реальной действительности. Художники-пленэристы во главу угла всегда ставили изображение реальности, которая меняется ежесекундно, и в тоже время стремились передать при этом чувства, которые рождались при первом впечатлении от природы.

1. Морозов, В. И. Пленэр: Практическое пособие / В. И. Морозов. Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. – 15 с.
2. Абельдяева, И. Г. Школа изобразительного искусства. Вып. 5 / И. Г. Абельдяева. – Москва : Академия художеств СССР, 1962. – 143 с.
3. Виннер, А. В. Материалы и техника живописи советских мастеров / А. В. Виннер. – М., изд-во «Советский художник», 1958. – 114 с.
4. Боданова, Е. И. Мастера советского искусства о пейзаже / Е. И. Боданова – Москва : Академия художеств СССР, 1963. – 151 с.

АРХИТЕКТУРА КОСТЕЛОВ БЕЛАРУСИ. ТИПОЛОГИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

Сахащик А.А., Шульжик Д.Д.,

студенты 3 курса БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кароза А.И., канд. архитектуры

Религия играет в жизни человека ключевую роль со времен его появления и по сути является одним из аспектов определяющих самого человека. С того момента, как Христианство пришло на Белорусские земли, культовые объекты получили градообразующее значение

Христианство, и католицизм, как одно из его направлений, сопровождало историю нашей страны с X в. и по сей день является одной из самых многочисленных конфессий. На их постройку выделялись значительные средства, по своему величию, монументальности, художественному замыслу костелы не уступали дворцам вельмож, а порой являлись самыми значительными объектами поселения. Костелы являлись ориентирами как духовными, так и пространственными, формируя композицию застройки поселения и всегда играя в ней доминирующую роль. Над возведением костельных зданий трудились лучшие зодчие, при строительстве применялись самые передовые технологии, конструкции и методы строительства. Здания богато украшались росписями, фресками, скульптурами. Алтарь и оклады икон являлись произведениями искусства.

Цель нашего исследования – изучение сохранившихся и части утраченных костельных зданий на территории Беларуси, выявление типологических особенностей развития архитектуры через комплексное изучение памятников культового зодчества на примере католицизма.

Материал и методы. Материалом исследования послужили сохранившиеся и часть утраченных костельных зданий. В качестве методов были использованы следующие: анализ документов, синтез, аналогия и графоаналитический метод.

Результаты и их обсуждение. За более чем тысячелетнюю историю своего развития на территории Беларуси появилось множество прекрасных памятников архитектуры, однако часть из них была утрачена.

В результате исследовательской работы были изучены сохранившиеся и часть утраченных костельных зданий. Проанализированы их архитектурно-планировочные, композиционные и стилистические особенности. Разработана типология зданий костелов – памятников архитектуры, позволяющая наглядно проиллюстрировать развитие архитектурных традиций, формообразование и стилевое развитие. Выполнены планировочные модели, придающие наглядность при изучении истории архитектуры костельных зданий.

Заключение. Таким образом исследование и систематизация памятников культового зодчества помогают облегчить изучение истории архитектуры и создают более адаптированную для восприятия базу знаний, которая может применяться на практике, способствуя лучшему усвоению материала.

1. Архитектурное наследие Беларуси (развитие, традиции, охрана и реставрация) // А.И. Локотко. – Минск: ИООО «Право и экономика», 2004. – 304 с. (Серия «Пособие архитектору»).
2. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі: у 8 т. – Мінск: Беларус. Савец. Энцыклапед. ім. П. Броўкі, 1986 – 1990.
3. Кулагін, А. М. Каталіцкія храмы Беларусі / А. М. Кулагін; фотограф А. А. Дыбоўскі. – Мінск: Беларус. Энцыклапедыя імя П. Броўкі, 2008. – 488с.
4. Рубашэўскі, Ю. Калі ў Берасці з'явіліся каталікі? / Ю. Рубашэўскі // Веч. Брэст. – 1993. – 12 ноября.
5. Рэлігія і царква на Беларусі: Энцыкл. давед. / Рэдкал.: Г. П. Пашкоў і інш.; Маст. А. А. Глекаў. – Мінск: БелЭн, 2001. – 368 с.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ УПАКОВКИ

Старжинская Н.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

В наше время упаковка уже не является лишь средством для рекламы и хранения продукта. В современную эпоху быстро развивающихся компьютерных технологий и информационных пространств упаковка становится все более многофункциональной. В современной упаковке на передний план выходит внешний вид, удобство, эргономичность, а также конструкция, которая играет немаловажную роль, ведь она влияет на внешний вид и является средством для привлечения покупателя. При этом конструкция должна также обеспечивать возможность использования упаковки после использования продукта, который хранился внутри. Все вышеописанные качества являются неотъемлемой частью полноценной современной упаковки, отвечающей потребностям общества [1].

Предпроектный анализ. Упаковка служит своеобразным носителем информации о продукте, для которого она предназначена. Упаковка положительно влияет на узнаваемость продукта, а также может увеличивать или уменьшать его престиж (в зависимости от внешнего вида). Упаковка также является незаменимой частью фирменного стиля компании и поддерживает уникальность бренда.

Среди множества функций упаковки, можно выделить несколько основных, таких как функция хранения, рекламно-информационная и эстетическая функции. В наше время современных технологий при проектировании упаковки должны быть учтены не только основные функции, а также и дополнительные, среди которых удобство перевозки и хранения, быстрая сборка конструкции, возможность длительного использования [2].

Цель работы – выявить принципы и закономерности разработки упаковки для еды на вынос на примере дизайн-проекта упаковки для стаканчиков с кофе.

Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). Дизайн-концепция заключается в разработке экономичной и эргономичной упаковки нестандартной конструкции для хранения и переноса стаканчиков с кофе, внешний вид которой соответствует фирменному стилю ресторана бразильской кухни.

Данная упаковка выполняет различные функции, главной из них является транспортировка продукта из места покупки до места потребления товара. Также упаковка выполняет рекламно-информационную функцию, показывая наглядный пример фирменного стиля компании, что позволяет сделать бренд более узнаваемым среди потребителей данного продукта.

Проектное решение. Конструкция упаковки достаточно жесткая и устойчивая, что обеспечивает комфортное перемещение и надежное хранение продукта. По форме упаковка напоминает сундучок, который предназначен для размещения в нем двух стаканов кофе, вместимостью 350 мл. Упаковка является экологичной, так как сделана из микрофюфрактона, надежной и эргономичной. На длинных боковых сторонах упаковки располагаются декоративные отверстия, которые, объединяясь, образуют общую картинку в виде пальмовых листьев. На длинных боковых гранях также расположен логотип. На коротких боковых гранях располагается паттерн, соответствующий фирменному стилю компании. В