

личности, символа эпохи, каковыми вне всяких сомнений являются В. Быков, В. Короткевич, Г. Бородулин.

Таким образом, среди портретов, которые встречаются на итоговых пленэрных выставках, можно выделить следующие виды: портрет-репортаж, портрет-тип и портрет-картина. Среди художников-пленэристов, наиболее часто обращающихся к жанру портрета, можно назвать: Е. Шатохина, В. Крука, Ю. Платонова, О. Сковородко, А. Шиёнка.

1. Каб рунела душа. XIII пленэр Язэпа Драздовіча. Каталог твораў. Мн., 2006.
2. Зингер Л.С. Советская портретная живопись 1917 – начала 1930 годов. М., «Изобразительное искусство», 1978. – 296 с. с ил.
3. Яўген Шатохін. Альбом. Мн., 2007.
4. Репортажный портрет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://photostocks.info/p-1254/reportazhnyj-portret/>. – Дата доступа: 27.02.2019.
5. ...І адчуеш – Радзіма. XII пленэр Язэпа Драздовіча. Мн., 2006. – 98 с.
6. Васілёва зорка. Каталог твораў. – Мн., 2005.

ПАМЯТНИКИ ГРЕКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ЦЕРКВИ КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА

Перец М.А., Резанович Т.Н.,

студенты 3 курса БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кароза А.И., канд. архитектуры

На протяжении всей истории костелы вносили значительный вклад в распространение культуры и образования на нашей земле, имели важное градообразующее значение, являлись ориентирами в городском пространстве и композиционными доминантами в застройке.

Впервые католическая церковь на территории Беларуси появилась еще на рубеже X–XI вв., однако наибольшее распространение она получила в XIV веке и прошла долгий и не простой путь своего развития. Существенный упадок римско-католическая церковь на территории Беларуси понесла в период советской власти. Многие костелы были разрушены или преобразованы для выполнения иных функций. На сегодняшний день большая часть из них занесена в список историко-культурного наследия Беларуси, многим возвращена функция культового объекта.

Памятники культового зодчества являются важной частью историко-культурного наследия и достойны сохранения и включения в жизнь современного общества. Сегодня римско-католическая церковь занимает второе место по распространению на территории Беларуси. На их основе, как объектов посещения, рационально создание паломнических маршрутов, включение костельных зданий в краеведческий и культурный туризм. Включение в систему туризма не должно негативно влиять на сохранность костельных зданий-памятников архитектуры.

Цель исследования – систематизация информации о костелах как о памятниках архитектуры, выявление объектов, обладающих большим туристским потенциалом и предложить принципы и методы включения их в систему туризма.

Материал и методы. Материалом исследования послужили сведения из открытых источников по всем сохранившимся памятникам римско-католической церкви на территории Беларуси разных времен. В работе использованы методы анализа документов, анализа и синтеза, графоаналитический метод.

Результаты и их обсуждение. Далеко не все из существующих объектов (около 200 памятников) обладают одинаковой туристической привлекательностью. Наиболее целесообразно использовать в системе туризма хорошо сохранившиеся и уникальные по своей сути костелы, которые находятся в непосредственной близости населённых пунктов-центров туризма и в регионах с хорошо развитой туристской инфраструктурой.

В результате исследований были собраны и систематизированы сведения из открытых источников по всем сохранившимся памятникам римско-католической церкви на территории Беларуси разных времен. Выявлены наиболее ценные в историко-культурном отношении объекты. Нанесение объектов на туристическую карту Беларуси позволяет выявить объекты, расположенные в развитых в туристическом отношении регионах, в городах-центрах туризма и у транспортно-туристических коридорах международного и национального значения. Разработаны принципы включения в систему туризма не нарушающих сохранность и целостное восприятие костельных зданий. Необходимо обеспечить сохранность памятникам архитектуры: самих зданий, сохранившимся интерьерам и культурным ценностям, находящимся в них. Обеспечить доступ всех категорий паломников и туристов, в том числе физически ослабленных лиц, комфорт их пребывания и возможность обзора историко-культурных ценностей. Создать развитую туристическую инфраструктуру, способствующую привлекательности костельных зданий как объектов туризма.

Поскольку не все исторические здания костелов используются как культовые объекты необходимо предложить новые функции, органически сочетающиеся с их историческим назначением и не препятствующие сохранности объектов. Это музейная функция, культурно-образовательная.

Заключение. Разработанные предложения помогут повысить туристическую привлекательность страны, сохранить исторические костелы, как памятники истории, религии и архитектуры, повысить их посещаемость и увеличить доход от туризма.

1. Архітэктура Беларусі: нарысы эвалюцыі ва ўсходнеславянскім і еўрап. Кантэксце. У 4 т. Т. 1. IX-XIV стст. / А.І. Лакотка [І інш.]; навук. рэд. А.І. Лакотка. – Мінск: Беларус. навука, 2005. – 392с. : іл.
2. Архітэктура Беларусі: нарысы эвалюцыі ва ўсходнеславянскім і еўрап. Кантэксце. У 4 т. Т. 3, кн. 1. Другая палова XVIII – першая палова XIX ст. / А.І. Лакотка [І інш.]; навук. рэд. А.І. Лакотка. – Мінск: Беларус. навука, 2007. – 507 с. : іл.
3. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі: у 8 т. – Мінск: Беларус. Савец. Энциклапед. ім. П. Броўкі, 1986 – 1990.
4. Чантурия, Ю.В. Учет градостроительного наследия в генеральных планах и проектах детальной планировки центров Белорусских городов // Строительство и архитектура Беларуси. – 1983. - № 4. – С.10-13.
5. Швидковский, Д.О. От мегалита до мегаполиса. Очерки истории архитектуры и градостроительства / Д.О. Швидковский – М: Архитектура-С, 2009. – 480 стр.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ СРЕДЫ ИНТЕРЬЕРА ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ МАТЕРИ

Рудакова В.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Зенькова К.В.

Разработка и анализ дизайн-концепции среды интерьера музея Матери велась на основе принципов методологии проектирования в три этапа [1], в основе которых лежит системный подход и структурный метод анализа.

Предпроектный анализ. Тема материнства является важной для раскрытия и исследования, так как образ матери стоит у истоков формирования личности человека, его взгляда на мир, жизненных установок. Музей матери должен выполнять образовательно-воспитательные функции, перед ним стоит задача выразить уважение к труду матери, и показать красоту материнства, стать пространством, напоминающим своей атмосферой о материнской любви и заботе каждому человеку, вне зависимости от возраста, а также дать информацию о государственных наградах для многодетных матерей в Республике Беларусь (Орден Матери, Областная премия имени Героя Советского Союза З. Тусноловой-Марченко). Так как музей виртуальный, его проектирование имеет некоторые особенности, которые следует учитывать при разработке дизайн-концепции.

Виртуальный музей – это созданный в интернет-сети сайт, не имеющий своего аналога в реальности и представляющий материалы по любой тематике, имеющей свое физическое или идейное воплощение в реальном мире [2]. Важным преимуществом виртуального музея перед реальным является отсутствие пространственных ограничений в размещении экспозиции и устройстве выставок, и, соответственно, проблем с размещением экспонатов в случае их добавления. Доступ к информации такого музея осуществляется через гиперссылки, которые обеспечивают различные способы презентации материала – с помощью текста, рисунков, фото, аудио, видео, анимации, или несколькими способами совместно.

Цель работы – изучение основных принципов оформления музейной экспозиции, как целостной предметно-пространственной среды, а также общих правил создания виртуального музея, и, на основе синтеза изученной информации, разработка среды интерьеров виртуального музея Матери.

Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). За основу дизайн-концепции музея Матери взят художественный образ весенней птицы и близкие ему образы – весна, ясное небо, первые лучи солнца. Такая тема выбрана не случайно, так как образ птицы связан с возвышенностью, духовностью и ассоциируется с заботой о потомстве (когда говорят про мать и детей, устройство домашнего уюта, часто используют метафоры «птенцы», «у мамы под крылом», «вить гнездо»), а весна – время расцветания, символ приближающегося тепла и начала новой жизни (весна – детство). Следует отметить, что тема должна раскрываться в интерьере музея без излишней конкретики, абстрагировано, через присущее ему эмоциональное состояние.

Данный художественный образ был стилизован в формальную композицию, которая стала основой для дальнейшей цвето-пластической разработки интерьера музея. Она имеет следующие характерные черты: сочетание плавных, изогнутых линий с прямолинейными и доминирование таких форм, как круг, овал. Ритм – динамичный, передающий состояние полета, устремленность вверх. Цветовая гамма – спокойная, теплая, состоящая из оттенков бежевого, кофейных, розовато-персикового, терракотовых, приглушенных травяных, в сочетании с прохладным голубым. Она рождает эмоциональное состояние умиротворения, покоя, тепла, уюта, защищенности (рисунок 1).