

**Заключение.** В результате проведенной работы можно сделать вывод, что появление новых видов, материалов и техник монументальной росписи свидетельствует о том, что этот вид искусства процветает и пользуется спросом. Использование современных компьютерных технологий позволяет выполнять росписи более быстро, с минимальными затратами средств и усилий на выполнение самой работы, обеспечивая исключительность и оригинальность художественного произведения, гармонично исполненного, и грамотно включенного в интерьер как жилого, так и нежилого помещения.

В архитектурно-пространственной синтезе монументально-декоративное искусство образует единое художественное целое пространственных форм: объемов и поверхностей. Монументально-декоративная роспись, выстраиваясь в определенный композиционный порядок с архитектурными объемами, масштабом дополняет и развивает архитектурную структуру, эстетически обогащает пространство.

1. Виды настенных росписей. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://kvadratremont.ru/vidy-nastennoj-rospisi/>. -Дата доступа: 22.01.2019
2. Декоративная роспись в дизайне архитектурной среды. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/4630/vkr.pdf?sequence=1&isAllowed=y/>. -Дата доступа: 11.02.2019

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАТУРАЛЬНОЙ ДРЕВЕСИНЫ В ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ В ЖИЛОМ ПОМЕЩЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНОЙ**

*Исакова Ю.А.,*

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Сергеев А.Г.

Многие столетия дерево являлось наиболее востребованным экологическим материалом для формирования образа жилого помещения. Натуральная древесина имеет целый ряд достоинств, благодаря которым и по сей день является актуальным в оформлении жилой среды. Натуральное дерево может органично сочетаться с другими материалами, такими как кожа, штукатурка, камень и кирпич, а также применяется в интерьерах различных стилей и направлений.

Цель данного исследования – проанализировать эстетическое влияние применения натуральной древесины на примере гостиной в жилом помещении.

**Материал и методы.** Материалом послужили научные статьи в области пространственного дизайна и внутренней архитектуры помещений. А так же работы студентов 2 курса кафедры дизайна «Витебского государственного университета имени П.М. Машерова». Методами исследования являются: системно-структурный анализ, сравнительный метод и метод аналогии.

**Результаты и их обсуждение.** Исторически сложилось, что регионы с влажным климатом и большим покрытием лесными массивами использовали древесину чаще, чем регионы со степным и засушливым климатом. Также следует учитывать то, что традиционно древесину не экспортировали, а использовали те виды и сорта, которые произрастали в данном регионе. Поэтому интерьеры различных стран и народов можно определить не только по стилистическим, культурным и исторически сложившимся течениям, но и по преобладанию того или иного сорта древесины. Например: северные народы России часто использовали лиственницу, сосну, пихту, карельскую березу; в восточной Европе и на Кавказе использовали вяз; а Франция знаменита своими изделиями из дуба и бука.

Важной характеристикой использования древесины в интерьере является и историко-культурное наследие региона [1]. В культурных традициях часто заложен "ключ" к созданию стилистически грамотного применения дерева в интерьере. Образ традиционного японского дома является ярким примером (рис 1).

Интерьер гостиной представляет в жилом помещении, общественную "парадную" часть, является важным объектом коммуникации жильцов с внешним миром. Именно поэтому внимание к материалам отделки гостиной всегда было наиболее пристальным. Через создание образа гостиной владелец мог заявить миру о своих эстетических, социальных, культурных взглядах и предпочтениях. Дерево в этом качестве было наиболее приемлемым материалом.

Если использовать максимально общую классификацию по принципу внедрения в жилую среду можно выделить два основных вида: применение в стационарных формообразующих элементах (пол, потолок, стены, проемы) (рис 2) и заменяемые элементы помещения (столы, стулья, различные элементы мебели для хранения и т.д.) (рис 3).

Напольному покрытию присуща одна из главных функций [3]. Оно является фоном для текстиля, мебели и стен. В зависимости от стилистики интерьера можно использовать массивную доску, штучный паркет, паркетную доску.



Рис. 1 Традиционная гостиная в Японии



Рис. 2 Стационарные элементы



Рис. 3 Заменяемые элементы

Несомненным достоинством деревянного пола является то, что покрытие долгие годы будет сохранять свой высокий эстетический показатель. Это же возможно отнести и к остальным стационарным элементам гостиной с отделкой из дерева. В современном интерьере – использование натуральной доски различной ширины в интерьере, создает сложную структуру поверхности и повышает экологическую выразительность образа. Дополнительное браширование древесины придает среде акценты аутентичности. Дерево в виде обработанного бруса хорошо сочетается с оштукатуренной и бетонной поверхностью, помогая создать сложную многослойность фактур. Эстетически целостно смотрится подвесная конструкция из узких реек в интерьере гостиной с большим объемом воздушной массы (рис. 4).



Рис. 4 Работа Рудаковой Влады студентки кафедры дизайна ВГУ имени П.М. Машерова. Использование деревянных ламелей в интерьере.

**Заключение.** Использование дерева в отделке жилых помещений всегда создавало комфортную и уютную психологическую атмосферу владельцам, вне зависимости от стилистической направленности интерьера. На протяжении столетий интерьер гостиной формировал уровни взаимодействия человека и общества. Дерево как материал используемый дизайнером в отделке, сегодня так же актуален как и раньше (рис. 4).

1. Птицына Л. М. Социальная и культурная природа дизайна среды общественных зданий и его роль в формировании социокультурной среды общества / Птицына Л. М. // "Архитектура, градостроительство и дизайн". – № 1 (июль 2014). – С. 36.
2. Терёшина О.Б. Вопросы анализа предметно-пространственной среды / Терёшина О.Б. // Наука ЮУрГУ: материалы 66-й научной конференции. – С. 124.
3. Делитц Х. Архитектура в социальном измерении / Делитц, Х. // СОЦИС. – 2008. – № 10. – С.121.

## РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ АРТФЕСТА «KARTONKA»

**Коношенко А.Н.,**

*студент 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Мануйко Т.А.

Городские мероприятия, посвященные творчеству, являются одними из наиболее ярких и массовых средств выражения и презентации современных видов искусства. Самые разнообразные, они проходят в каждом городе и занимают определенное место в культурной жизни горожан [1]. Интерес общества к проведению артфестов обусловлен возможностью раскрытия потенциала человека с точки зрения коммуникации и творчества. Мероприятия подобного плана затрагивают множество аспектов, основанных на культурных, духовных, семейных ценностях и традиционных особенностях той или иной культуры. Важной составляющей современной концепции проведения фестиваля является разработка его графического дизайна. Дизайнеры разрабатывают фирменный стиль мероприятия, совокупность графических и цветовых приемов, которые обеспечивают целостность, единство и улучшают запоминаемость.

**Предпроектный анализ.** Фирменный стиль является лицом мероприятия, его главной внешней составляющей, которая создает образное восприятие праздника, раскрывает замысел и передает настроение, эмоционально подготавливает участника к событию. При разработке продуктов графического дизайна артфеста важно учитывать его месторасположение, контекст, историческую и культурную составляющую, позиционирование на рынке подобных услуг, целевую аудиторию. На основе проведенного анализа формулируется дизайн-концепция, после чего разрабатывается эскизы графического стиля. Главной задачей дизайна артфеста как средства визуальной коммуникации является передача сообщения относительно ценностей и традиций города. Основными составляющими фирменного стиля мероприятия являются цвет, логотип и фирменная графика. Цветовая гамма передает настроение, описывает реальность или кодирует информацию [2]. Логотип демонстрирует тематическую направленность фестиваля, его настроение и специфику. Фирменная графика визуально идентифицирует мероприятие.

Цель работы - показать специфику создания фирменного стиля мероприятий на примере артфеста «KARTONKA».

**Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий).** Дизайн-концепция заключается в создании лаконичного, читаемого и выразительного фирменного стиля, используемого для разработки афиш, рекламных материалов и других составляющих айдентики фестиваля. Дизайн-сценарий определяет основные ситуации: восприятие рекламы мероприятия людьми в городской среде и в интерьере, в интернете, а так же оформления артфеста на месте проведения.

**Проектное решение.** Артфест «KARTONKA» представляет собой творческую площадку на базе старой картонажной фабрики Витебска. Данное предприятие является старейшим производителем картона и упаковок в городе. В связи с этим картонная коробка и послужила источником пластического и цветового решения при создании фирменного стиля.



Рисунок 1 – логотип артфеста «KARTONKA»

Логотип представлен в виде объемных букв, композиция которых строится на динамике и контрасте масштаба. Выбранный шрифт является четким и лаконичным, что обусловлено геометрией коробки, а его скругленные элементы передают позитивную атмосферу праздника. Цвет картона лег в основу выбранной цветовой гаммы, которая также включает яркие акценты в виде желтого, голубого и розового цветов. Разделение логотипа на условные цветовые блоки обусловлено необходимостью выделить ART в слове «KARTONKA» (рисунок 1).