

Готовое изделие можно повесить на стену, так же поставить на пол (см. рисунок 2).

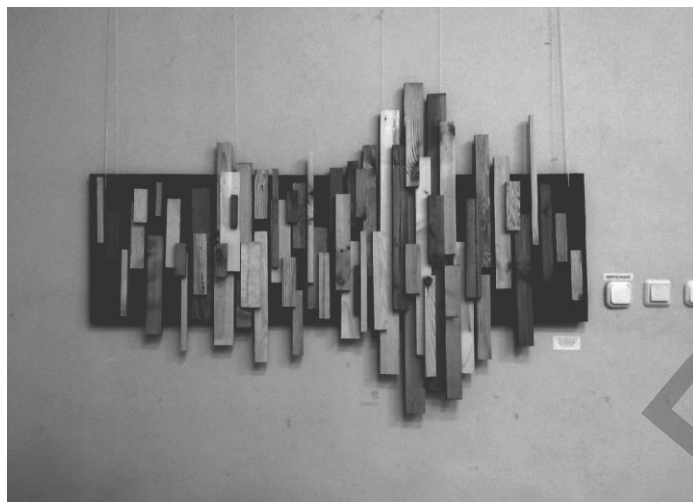


Рис. 2. Деревянное панно

Заключение. Любое деревянное изделие может стать художественным акцентом, эстетическим нервом всего современного внутрикомнатного пространства [2]. Одной из причин того, что деревянные элементы активно используются в оформлении интерьера, является возможность изготовить их собственноручно. В результате дизайн-проектирования, был разработан дизайн-проект деревянного панно. Данную работу можно использовать как предмет декора интерьера.

1. Дерево в интерьере: связь цивилизованного мира с природой. [Электронный ресурс]/ Панно. – Режим доступа: <https://www.remontbp.com/derevo-v-interere-svjaz-civilizovannogo-mira-s-prirodoj> – Дата доступа: 24.02.2019
2. Дерево в интерьере. [Электронный ресурс]/ Панно. – Режим доступа: <https://roomester.ru/dekor/derevo-v-interere.html> - Дата доступа: 25.02.2019

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ УПАКОВОК ДЛЯ ПИЦЦЫ

Ерёма Г.Н.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

Создание дизайна упаковки является важным шагом, для того чтобы представить новый товар на рынке. Креативный графический дизайн и грамотно выполненная конструкция упаковки станут эффективным носителем информации о продукции. Товар должен выделяться в конкурентной массе – это главная задача дизайнера.

Предпроектный анализ. Конструктивные и функциональные требования, предъявляемые к упаковкам различных товаров, достаточно подробно изложены в работе О. Логвиненко «Актуальный дизайн. Упаковка» [2]. Необычная форма упаковки для пиццы, соответствующая её функциональному назначению, является важным в дизайне. Несомненно, яркая и оригинальная упаковка вызовет интерес у большинства потребителей, что, несомненно, поднимет имидж данного предприятия.

Материалом для предпроектного анализа послужили работы студентов ВГУ имени П.М. Машерова специальности «Дизайн» по теме «Упаковка», а так же упаковки отечественных и зарубежных дизайнеров.

Цель работы – разработать дизайн-проект упаковки для пиццы на вынос и порционной упаковки.

Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). Дизайн-концепция заключается в разработке экономичных и эргономичных упаковок для хранения и переноски как целой, так и порционной пиццы, внешний вид которых соответствует фирменному стилю кафе «Четыре сыра».

Дизайн-сценарий определяется функциональным назначением упаковки для пиццы – транспортировка продукта от места приобретения до места потребления; оригинальность конструкции разрабатываемых упаковок позволяет потребителю быстро и аккуратно использовать предлагаемый продукт по своему назначению.

Проектное решение. На основе анализа существующих упаковок, изложенных в работе Ю. Сокольникова [1], изучения потребительских требований, был выполнен дизайн-проект упаковок для

пиццы на вынос, где особое внимание было уделено разработке уникальных коробок, начиная от их конструкции и заканчивая внешним видом, которые в последующем были выполнены в материале. Упаковка для пиццы на вынос – это идеальное решение для пиццерии, которая должна быть привлекательной, практичной и простой в эксплуатации. Цвето-графическое оформление упаковок соответствует разработанному фирменному стилю кафе «Четыре сыра» (см. рисунок 1,2).

Упаковка для цельной пиццы. Развёртка упаковки для цельной пиццы выполнена из цельного листа экологически чистого картона. По своей конструкции упаковка представляет «многоскладчатую структуру», которая позволяет за счёт «язычковых замков» собирать её без клея, обеспечивая довольно жёсткую конструкцию. Выступающие дугообразные ручки обеспечивают удобную переноску упаковки с цельной пиццей (рисунок 1).

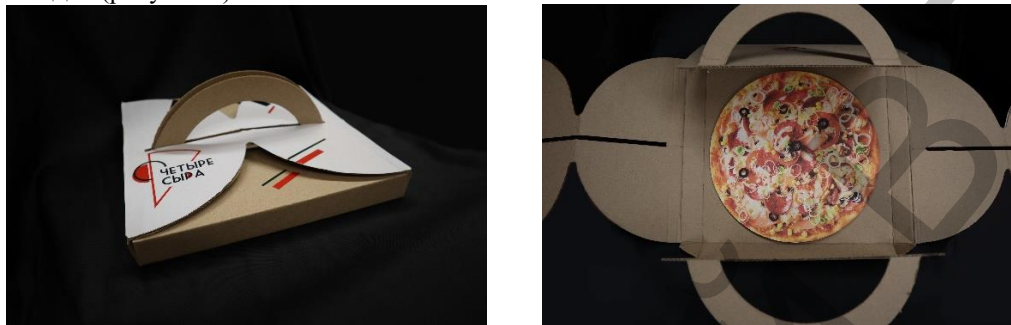


Рис. 1. Упаковка для цельной пиццы

Порционная упаковка. Так как пицца при делении на порции имеет треугольную форму, то и упаковка повторяет данный силуэт. Упаковка предназначена для одного ломтика пиццы и имеет на конце отдельный держатель из картона, который не позволяет рукам испачкаться, что делает употребление пиццы значительно удобнее (рисунок 2). Благодаря такой конструкции, покупатель может купить любое количество отдельных кусочков пиццы с разными вкусами.



Рис. 2. Упаковка для порционной пиццы

В процессе обобщения результатов проведённой работы были выявлены следующие преимущества разработанных упаковок:

- Удобная быстросборная конструкция. Упаковки удобны и не занимают много места при транспортировке;
- Экологически чистый, биоразлагаемый, устойчивый к прожириванию и промасливанию используемый материал;
- Цвето-графическое оформление упаковки соответствует стилевому решению кафе «Четыре сыра» и решает маркетинговые задачи: товар в цветной упаковке на 60% продаётся больше, чем в чёрно-белой.

Заключение. Таким образом, было выявлено, что проблема упаковок для пиццы не разработана в достаточной степени, а предлагаемые варианты её решения современны, как с технологической стороны, так и функциональной. Методика разработки дизайн-проекта упаковки для пиццы может быть использована студентами ВГУ имени П.М. Машерова специальности «Дизайн» на занятиях по теме «Упаковка».

1. Сокольников, Ю. Упаковка: все об упаковке / Ю. Сокольников – М.: Издательство Мангазея, 2001. – 88 с.
2. Логвиненко, О. Актуальный дизайн: упаковка / О. Логвиненко – М.: РИП-холдинг, 2009. – 105 с.