

создании макета. Здесь происходит объединение отдельных элементов в единую структуру, анализ и уточнение выразительного результата, корректировка конструкции (рис. 2).

Заключение. Свет – это важная составляющая любого интерьера. С его помощью можно визуально реализовать различные условия образного решения. При создании детального макета светильника необходимо придерживаться логически-последовательной цепи реализации проекта. Итогом же работы можно считать выполнение всех поставленных задач. Сегодня световой объект может выполнять не только утилитарную функцию, но и реализовывать различные эстетические задачи, при которых он будет являться центральным экспонатом интерьера.

1. Степанов А.В. и др./ Объемно-пространственная композиция: учебник для вузов / А.В. Степанов, В.И. Мальгин, Г.И. Иванова и др. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2007. – 256 с.: ил.
2. Кулененок В.В. Теоритические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды: монография / В.В. Кулененок. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2013. – 164 с.: ил.
3. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Макетирование / Н.В.Калмыкова, И.А. Максимова. – М.: Книжный дом "Университет", 2003.
4. Калмыкова Н.В. Макетирование из бумаги и картона / Н.В. Калмыкова. – М.: Книжный дом "Университет", 2000. – 80 с.: ил.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ СРЕДЫ ГОРОДСКОГО ПРАЗДНИКА «KARTONKA»

Дагиль Н.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Зенькова К.В.

Разработка и анализ дизайн-концепции среды городского праздника на территории старой картонажной фабрики велась на основе принципов методологии проектирования в три этапа, в основе которых лежит системный подход и структурный метод анализа.

Предпроектный анализ. Культурно-массовое мероприятие – это организованная, активная форма реализации прав, свобод и законных интересов больших групп людей в общественных местах. Раньше, на центральных площадях жители городов собирались только по важным или административным вопросам, то теперь массовые праздники – это возможность объединить жителей и гостей мероприятия, повысить их уровень культуры. Более того, изменилось и место проведения – теперь городские праздники проводят как на больших площадях, так и в отдалённых уголках города [1].

Повсеместно наблюдается тенденция преобразования старых заводских районов в культурные кварталы города. Многие называют это процесс «джентрификацией», но правильнее считать, что «джентрификация» – реконструкция пришедших в упадок городских кварталов путем благоустройства и последующего привлечения более состоятельных жителей. Больше для такого процесса подходит понятие «ревитализация», то есть процесс восстановления и оживления производственных территорий, которые больше не могут играть свою первоначальную роль и начинают выпадать из городского ландшафта. Происходит переосмысление функций территории, что, по сути, не более чем органичный процесс изменения городского пространства.

Ревитализация олицетворяет ряд концепций, стремящихся к большой гибкости и экологической чувствительности, что в настоящее время должно включать в себя проектирование и планирование. Мировой опыт показывает актуальность ревитализации общественных пространств с учетом внедрения современных методов архитектурно-планировочной организации и внедрения метода ландшафтного урбанизма. Основной принцип ревитализации заключается в раскрытии новых возможностей старых форм с учетом их современных функций. Одна из форм ревитализации – это проведение городских праздников и мероприятий на территориях заводов и фабрик [2].

Цель работы – изучение основных принципов оформления городских праздников и общих правил создания комфортной среды для разных социальных групп. Привлечение внимания общественности к заводскому и исторически важному району города. Организация и формирование дизайна среды городского праздника на территории старой картонажной фабрики в городе Витебск.

Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн сценарий). В основе создания дизайн-концепции среды городского праздника является идея экологического подхода, вторичное использование материалов, таких, как гофрированный картон и деревянные паллеты. Важным этапом является четкое определение идеи и направления, а также функциональное зонирование пространства, навигация, фирменный стиль и реклама. Название и направленность праздника выбрана в соответствии с местом проведения – внутренний двор картонажной фабрики (рисунок 1).

Согласно **дизайн-сценарию**, в планировочном решении городского праздника «KARTONKA» были созданы основные функциональные зоны – две музыкальные, детская, ремесленников, экспозиции, лекционная, фотозоны, отдыха и фуд-кортов. Для каждой зоны характерна своя локация и обозначение на местности. При планировании зон учитывались особенности восприятия пространства праздника



Рисунок 1. Афиша «KARTONKA»

основные принципы оформления городских праздников и создания комфортной среды для разных социальных групп населения города Витебска. Праздник прошел масштабно, в течении дня территорию завода посетило около двух тысяч человек. В ходе оформления праздника была внедрена идея экологического подхода и вторичного использования материалов. Благодаря изготовленному декору была создана приятная, легкая атмосфера городского праздника.

1. Городской праздник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://styleproject.ru/major/gorodskie-meropriyatiya-i-prazdniki/>. – Дата доступа: 12.02.2019
2. Эбелинг С.С. – статья «Актуальность развития ландшафта в городской среде».

РОЛЬ КОНТРАСТНО-НЮАНСНЫХ ОТНОШЕНИЙ В КОМПОЗИЦИИ КОММУНИКАТИВНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Дроздова А.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шерикова М.П.

С двадцатого века под словом дизайн понимают создание, проектирование и конструирование новых предметов и среды, окружающей человека. На современном этапе различают виды дизайнера с узкой направленностью: промышленный дизайн, веб-дизайн, игровой дизайн, дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн, архитектурный дизайн, графический дизайн, коммуникативный дизайн и т.д. Композиционные законы являются основой всех видов дизайна, ведь именно композиция позволяет потребителю увидеть объект дизайна целостным, единым, гармоничным и завершённым.

посетителем: зоны активного отдыха располагались в центре пространства и поддерживались контрастными цветовыми акцентами. Для навигации были размещены картонные стрелки с направлением движения людей по основным маршрутам.

Проектное решение. Важной частью праздника является дизайнерское решение самого двора. Для создания атмосферы праздника, было изготовлено 300 метров натяжных флажков, которые были развешаны по периметру. Старый подиум для заезда в складское помещение использовался в качестве музыкальной сцены, для этого он был выкрашен в основные цвета праздника. В середине двора была сложена зона отдыха из поддонов. Детские зоны были выполнены из картона и оформлены в виде замков. Фотозона представляла собой яркий жёлтый квадрат, переходящий со стены на асфальт. Основную часть экспозиции в выставочной зоне представляли арт-объекты, выполненные из гофрированного картона (рисунок 2).

В заключении можно сделать вывод об актуальности такого формата городского праздника. В результате проделанной работы были изучены



Рисунок 2. Планировочное решение пространства городского праздника