

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СВЕТИЛЬНИКА «МЕДУЗА»

Гусева Л.Г.,

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Сергеев А.Г.

Разработка макета светового объекта осуществлялась за счет фундаментальных основ дизайн-проектирования. Основные используемые методы проектирования включали: метод пропорционального композиционного решения, метод системного подхода к формообразованию в макетировании, метод анализа ритмической структуры основного выразительного образа.

**Предпроектный анализ.** В современном интерьере требуется уделять большое внимание расположению и форме светильников. Создавая световые объекты, внимание уделяется не только конструкции, но и эстетическим характеристикам. Именно эти характеристики создают неповторимый образ светового объекта. Основными функциями светильников являются: замена естественного света, формирование пространства, создание целостного выразительного образа интерьера, предание ему неповторимой индивидуальности. Именно эти задачи стоят перед дизайнером в начале работы над проектом. При этом макетирование как творческий прием является наиболее выгодным средством выражения композиции объекта, т.к. позволяет воспринимать его в объеме [1, с. 212].

Цель работы: создание детального макета осветительного прибора с высокими эстетическими свойствами средствами макетирования.

**Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий).** Создание светового объекта с высокими технологическими и эстетическими свойствами. Основные функциональные требования: стилистическая завершенность, эргономичность и экологичность.

Дизайн-сценарий определяет данное изделие, как центральный элемент интерьера в общественной среде [2, с. 128]. Основная функциональная нагрузка объекта не утилитарная, а образно-выразительная. Все внимание посетителей должно быть сфокусировано на объект. Основной функцией объекта выступает эстетическая. Образным ключом в проектном поиске пластического и композиционного решения взят образ медузы (рис 1).



Рис. 1. Медуза как основной образ

промежуточным звеном между плоскостным и объемным решением. «Объем – это один из компонентов, активно формирующий среду» [3, с. 31]. На этом этапе создаётся схема, по которой будет изготавливаться сам макет изделия. При разработке чертежа следует учитывать влияние пластических свойств материала макета (жесткость, толщина, масса, светопрозрачность и т.д.) на конечный результат. Важным условием работы на данном этапе является анализ несущего каркаса будущей конструкции.

**3 этап. Создание дизайн-проекта в материале.** Основными материалами в создании макета служат бумага типа "Ватман" и тонкий картон. Этот материал удобен в работе и позволяет максимально точно и качественно реализовать творческий замысел [4, с. 5]. Бумага обладает достаточной прочностью и жесткостью что бы реализовать дизайн-концепцию. Третий этап является заключительным в

**Проектное решение.** Приступая к реализации проекта, следует отметить, что к основным этапам создания следует отнести: предварительный анализ (эскизная проработка), работу над чертежами, создание макета в материале.

**1 этап. Предварительный эскиз.** На этом этапе происходит поиск пластического решения, выявление основных структурных элементов образа, нахождение взаимосвязей между элементами и создание целостного образа. Данный этап предусматривает работу в плоскости, нахождение размерно-ритмического шага, эскизную прорисовку будущего макета, определение габаритных размеров макета и основных методов работы с материалом.

**2 этап. Чертёж.** Приступая ко второму этапу следует отметить, данный этап является



Рис. 2. Выставочный макет светильника «Медуза». Выставка-конкурс «Неделя дизайна» Витебск 2018 г.

создании макета. Здесь происходит объединение отдельных элементов в единую структуру, анализ и уточнение выразительного результата, корректировка конструкции (рис. 2).

**Заключение.** Свет – это важная составляющая любого интерьера. С его помощью можно визуально реализовать различные условия образного решения. При создании детального макета светильника необходимо придерживаться логически-последовательной цепи реализации проекта. Итогом же работы можно считать выполнение всех поставленных задач. Сегодня световой объект может выполнять не только утилитарную функцию, но и реализовывать различные эстетические задачи, при которых он будет являться центральным экспонатом интерьера.

1. Степанов А.В. и др./ Объемно-пространственная композиция: учебник для вузов / А.В. Степанов, В.И. Мальгин, Г.И. Иванова и др. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2007. – 256 с.: ил.
2. Кулененок В.В. Теоритические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды: монография / В.В. Кулененок. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2013. – 164 с.: ил.
3. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Макетирование / Н.В.Калмыкова, И.А. Максимова. – М.: Книжный дом "Университет", 2003.
4. Калмыкова Н.В. Макетирование из бумаги и картона / Н.В. Калмыкова. – М.: Книжный дом "Университет", 2000. – 80 с.: ил.

## ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ СРЕДЫ ГОРОДСКОГО ПРАЗДНИКА «KARTONKA»

*Дагиль Н.,*

*студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Зенькова К.В.*

Разработка и анализ дизайн-концепции среды городского праздника на территории старой картонажной фабрики велась на основе принципов методологии проектирования в три этапа, в основе которых лежит системный подход и структурный метод анализа.

**Предпроектный анализ.** Культурно-массовое мероприятие – это организованная, активная форма реализации прав, свобод и законных интересов больших групп людей в общественных местах. Раньше, на центральных площадях жители городов собирались только по важным или административным вопросам, то теперь массовые праздники – это возможность объединить жителей и гостей мероприятия, повысить их уровень культуры. Более того, изменилось и место проведения – теперь городские праздники проводят как на больших площадях, так и в отдалённых уголках города [1].

Повсеместно наблюдается тенденция преобразования старых заводских районов в культурные кварталы города. Многие называют это процесс «джентрификацией», но правильнее считать, что «джентрификация» – реконструкция пришедших в упадок городских кварталов путем благоустройства и последующего привлечения более состоятельных жителей. Больше для такого процесса подходит понятие «ревитализация», то есть процесс восстановления и оживления производственных территорий, которые больше не могут играть свою первоначальную роль и начинают выпадать из городского ландшафта. Происходит переосмысление функций территории, что, по сути, не более чем органичный процесс изменения городского пространства.

Ревитализация олицетворяет ряд концепций, стремящихся к большой гибкости и экологической чувствительности, что в настоящее время должно включать в себя проектирование и планирование. Мировой опыт показывает актуальность ревитализации общественных пространств с учетом внедрения современных методов архитектурно-планировочной организации и внедрения метода ландшафтного урбанизма. Основной принцип ревитализации заключается в раскрытии новых возможностей старых форм с учетом их современных функций. Одна из форм ревитализации – это проведение городских праздников и мероприятий на территориях заводов и фабрик [2].

Цель работы – изучение основных принципов оформления городских праздников и общих правил создания комфортной среды для разных социальных групп. Привлечение внимания общественности к заводскому и исторически важному району города. Организация и формирование дизайна среды городского праздника на территории старой картонажной фабрики в городе Витебск.

**Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн сценарий).** В основе создания дизайн-концепции среды городского праздника является идея экологического подхода, вторичное использование материалов, таких, как гофрированный картон и деревянные паллеты. Важным этапом является четкое определение идеи и направления, а также функциональное зонирование пространства, навигация, фирменный стиль и реклама. Название и направленность праздника выбрана в соответствии с местом проведения – внутренний двор картонажной фабрики (рисунок 1).

Согласно **дизайн-сценарию**, в планировочном решении городского праздника «KARTONKA» были созданы основные функциональные зоны – две музыкальные, детская, ремесленников, экспозиции, лекционная, фотозоны, отдыха и фуд-кортов. Для каждой зоны характерна своя локация и обозначение на местности. При планировании зон учитывались особенности восприятия пространства праздника