

того, как стали известны неподобающие действия Морица, его отец обвиняет жену в ненадлежащем воспитании ребенка. Каждый пытается найти виновного в сложившейся ситуации, переложить ответственность на другого. Эта пьеса привлекает внимание взрослых людей к тем моментам, когда нужно не упустить момента, помочь ребёнку найти выход из сложившейся ситуации или просто побыть рядом.

В контексте названия произведения «Пробуждение весны» проявляется слабость, незащищённость детей, весной дети «оголяются», дети начинают вести себя по-другому, и для них открывается новая сторона жизни. Когда есть внутреннее беспокойство, молодые люди ощущают потерянность и ненужность. Если не окажется рядом близкого и родного человека, то может произойти непоправимое. Родители в 14-летних школьниках видят совсем еще маленьких детей, которых нужно опекать, мать Вендлы до последнего уверяет свою дочь, что детей приносит аист. Дочь пытается узнать настоящую правду, которую скрывают от неё родители, но они же только утверждают, что человека нужно любить и их дочь так пока любить не сможет. Вендла не хочет принимать эти слова и, пренебрегая всеми предупреждениями и запретами родителей, вступает в связь с Мельхиором. Развязка пьесы трагична: Вендла умирает, когда заботливая мать решает избавить дочь от тяжкого бремени – материнства. Мориц не может вынести давления со стороны родителей и убивает себя [1].

Заключение. Роман «Пробуждение весны» даёт нам возможность изучить внутренний мир подростка, понять, серьезно ли он относится к событиям, происходящим в мире, чувствует ли он свою значимость в нем, как пытается бороться с непониманием со стороны общества без помощи взрослых. Человеческая «весна» – это время зарождения будущей личности, как и в пьесе, так и в повседневной жизни конца XIX века. Стремление к основным источникам наслаждения является основой для мировосприятия молодёжи того времени. «Любовь» противопоставляется серости и унылости эпохи натурализма 1880-х годов. И именно новые представления концепции любви в конце XIX века нашли своё выражение в пьесе Ф. Ведекинда. Свобода любви, которую натуралисты рассматривали как средство для достижения женской эмансипации, является протестом против общественных норм и условностей, в том числе брачных и семейных уз.

1. Волков, Е. М. Немецкий натурализм: роман, повесть, новелла / Е. М. Волков. – М. : Ивановский государственный университет, 1980. – 93 с.
2. Лисовский, В. Т. Молодёжь: любовь, брак, семья: социологическое исследование / В. Т. Лисовский. – Мичиган: Наука, Мичиганский университет, 2003. – 365 с.
3. Соловьев, В. С. Смысл любви / В. С. Соловьев. – М. : Litres, 2018. – 35 с.

ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ИМЯ «СЛАВЯНСКИЙ БАЗАР В ВИТЕБСКЕ» В ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Стрельцова Е.И.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Мезенко А.М., доктор филол. наук, профессор

В настоящее время *газетный дискурс* рассматривается как самостоятельный тип дискурса, который выполняет определенные функции и который обладает специфическими чертами и признаками. Газета имеет дело с массовой аудиторией, чрезвычайно разнородной с точки зрения ее интересов, степени информированности, интеллектуального уровня, общей и специальной подготовки, возраста и т.п.

Прецедентные имена (ПИ) – это широко известные имена собственные, которые используются в тексте не столько для обозначения конкретного человека (ситуации, города, организации и др.), сколько в качестве своего рода культурного знака, символа определенных качеств, событий, судеб. Поскольку прецедентные имена являются отражением культурно-исторического наследия народа, их можно встретить в текстах любой направленности и тематики. В первую очередь нас интересует функционирование ПИ *Славянский базар в Витебске*.

Цель данной работы – выявить семантические и структурные особенности функционирования прецедентного имени *Славянский базар в Витебске* в газетном дискурсе.

Материал и методы. Материал нашего исследования был отобран из белорусских газетных источников: «Віцьбічы», «Витебские вести», «Советская Белоруссия», «Комсомольская правда», «Могилёвская правда», «Витебский курьер», «Звезда», «Знамя юности». Методы: описательный, метод сравнительного анализа.

Результаты и их обсуждение. Чаще всего ПИ встречается в таких жанрах, как интервью и репортаж, жанр отчёта присутствует в газетах, которые изданы после проведения фестиваля. Вероятно, жанр интервью преобладает в газетном дискурсе, т. к. на фестиваль приезжает большое количество гостей, в том числе артистов. Присутствие жанра репортаж можно объяснить количеством различных концертов, форумов, конференций. Во время «Славянского базара» число проводимых мероприятий в Витебске увеличивается в несколько раз.

Несомненно, «Славянский базар в Витебске» является одним из крупнейших в Европе, – интервью с Николаем Басковым.

В газете «Віцьбічы» ежегодно в июльском выпуске после открытия фестиваля можно найти текст, посвящённый данному событию. Как правило, он пишется по одному и тому же шаблону и имеет схожий с предыдущими поздравлениями текст.

«Уважаемые участники и гости XXVII Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»! Дорогие витебчане!» – выпуск газеты «Віцьбічы» за 2018 год.

Уважаемые участники и гости XXVI Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»! Дорогие витебчане!» – выпуск газеты «Віцьбічы» за 2017 год.

СМИ города Витебска содержат больше сведений об организации фестиваля, чем остальные, т.к. именно в Витебске находится Дирекция Международного фестиваля «Славянский базар в Витебске». Организация фестиваля является их основной задачей.

Статьи, в которых встречается ПИ, имеют разный информативный характер, несмотря на это чаще всего встречается официальное название фестиваля – «Славянский базар в Витебске». Данный факт говорит о том, что, скорее всего, употребление официального названия фестиваля доминирует над разговорными вариантами прецедентного имени. Тем более, дополнение «в Витебске» указывает на место рождения и проведения фестиваля.

Статьи, в которых встречается ПИ, имеют разный информативный характер, несмотря на это чаще всего встречается официальное название фестиваля – «Славянский базар в Витебске». Данный факт говорит о том, что, скорее всего, употребление официального названия фестиваля доминирует над разговорными вариантами прецедентного имени. Тем более, дополнение «в Витебске» указывает на место рождения и проведения фестиваля.

Кроме официального названия фестиваля в СМИ часто встречаются его варианты. Например, самый популярный из всех, это сокращённая форма – «Славянский базар».

Встречается и такой вариант:

Дети подготовили для высоких гостей теплый приём, показав свой маленький «Славянский базарчик» в Больших Лётцах.

Под «Славянским базарчиком» здесь понимается небольшой концерт, который подготовили дети-сироты Великолётчанского детского дома.

Заключение. Прецедентное имя «Славянский базар в Витебске» употребляется в разных контекстах и имеет свои варианты. Журналисты не всегда используют официальное название фестиваля, сокращают его. Несмотря на это читатели легко понимают, что речь идёт о фестивале «Славянский базар в Витебске», т.к. данное мероприятие уже обрело довольно широкую популярность. Можно ещё подчеркнуть и тот факт, что витебские СМИ сообщают гораздо больше информации, чем остальные.

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» – это значимое мероприятие не только для Беларуси, но и для жителей других стран. Он был создан с целью объединения разных народов с помощью творчества и музыки.

«Славянский базар в Витебске» – это визитная карточка культуры Республики Беларусь. Многие жители дальнего зарубежья знают о нашей стране, в том числе о городе Витебске, только благодаря фестивалю. Те, кто был здесь однажды, хочет вернуться, т.к. это настоящий праздник.

1. Баутина, С. В. Газетный дискурс в социальной журналистике: попытка исследования / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/gazetnyy-diskurs-sotsialnoy-zhurnalistiki-popytka-issledovaniya>. – Дата доступа: 12. 11. 2018.
2. Косиченко, Е. Ф. Прецедентное имя как средство выражения субъективной оценки / Е. Ф. Косиченко. – М., 2006 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.disscat.com/content/pretsedentnoe-imya-kak-sredstvo-vyrazheniya-subektivnoi-otsenki>. – Дата доступа: 12. 11. 2018.
3. Фельдман, В. Е. Дискурс и дискурсивность / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/diskurs-i-diskursivnost>. – Дата доступа: 12. 11. 2018.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАИМЕНОВАНИЙ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ЭРГОНИМОВ Г. МОЗЫРЬ, БЕЛАРУСЬ)

Таранова К.С.,

студентка 3 курса МГПУ имени И.П. Шамякина, г. Мозырь, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ковалёва Е.В., канд. филол. наук, доцент

Развитие общества способствует созданию новых имен собственных, образующих ономастические классы, находящихся на периферии ономастического пространства. К таким онимам относятся эргонимы. Эргонимы – названия “делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка”, под которыми понимаются эргонимы [1, 151].