

## ОТБОР ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

*Павловская Д.О.,*

*студентка 3 курса БарГУ, г. Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Пинюта И.В., канд. пед. наук, доцент*

В современном образовании становится все проще использовать интернет-технологии для изучения иностранного языка. Посредством Интернета создается среда для коммуникации, управления информацией и для развития разнообразных форм социального взаимодействия. Всемирная сеть дает возможность не только самостоятельно приобретать знания, но и делиться информацией с другими пользователями. Примером такого взаимодействия, становятся интернет-ресурсы, позволяющие прослушать, воспроизвести, создать, скопировать или сохранить необходимую ему информацию. При обучении иностранным языкам данные опции играют важную роль, в частности с целью формирования лексических навыков. Без достаточного словарного запаса, никто не сможет понять других и выразить свои собственные мысли, что свидетельствует о необходимости проведения данного исследования, проблемы отбора интернет-ресурсов в обучении лексике. Существует множество ресурсов, которые позволяют изучать английский язык в любом месте и в любое время.

Целью данного исследования является определение интернет-ресурса, который позволяет обеспечить качественное изучение иностранного языка (английского) учащимися учреждений общего среднего образования.

**Материал и методы.** Для проведения анализа мы руководствовались следующими критериями: количество слов в базе данных слов, количество тематических наборов слов, опции по поиску слова, вариативность учебного материала, возможность практического применения материалов в упражнениях, возможность выбора задания, ресурсы для повторения изученного материала, ограничение времени для изучения материала, возможность прослушивания слов, взаимодействие с учителем и наличие обратной связи. В качестве метода исследования мы использовали анализ литературы и сравнительный анализ интернет-ресурсов предназначенных для обучения иностранному языку.

**Результаты и их обсуждение.** Вовлеченные в практику преподавания иностранных языков учителя и преподаватели могут получить любой вид информации в интернете. Интернет обеспечивает ответ на практически любой вопрос. Интернет используется как способ получения информации, восстановления знаний или обмена опытом с другими преподавателями из других стран. С помощью интернета доступны повышение квалификации преподавателей, всевозможные формы тестирования и получение сертификатов, подтверждающие уровень владения языком и мастерства преподавателя.

Ученые-методисты и учителя-практики отмечают, что интернет-ресурсы позволяют эффективно решать целый ряд дидактических задач:

- формировать устойчивую мотивацию;
- активизировать мыслительные способности учащихся;
- обеспечивать учебный процесс новыми, ранее недоступными материалами, аутентичными текстами;
- организовывать взаимодействие с представителями других стран и культур;
- реализовать личностно-ориентированный и дифференцированный подход к обучению [2].

В ходе исследования нами была дана интегрированная оценка отобранных интернет-ресурсов по указанным выше критериям (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка интернет-ресурсов для изучения английского языка

№	Название ресурса	Критерии										
		база данных слов более 1 000 000	количество тематических наборов слов	поиск слова	вариативность учебного материала	практическое применение материалов	Возможность выбора задания	повторение изученного материала	ограничение времени для изучения материала	аудио-воспроизведение слов	взаимодействие с учителем и наличие обратной связи	Результат
1	ReWord	+	+	+	-	-	-	-	-	+	-	4
2	WordBit	+	-	+	-	-	+	+	-	+	-	5
3	Englishspeak	+	+	+	-	-	+	+	-	+	-	6

4	ProProfs	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	5
5	Quizlet	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	9
6	Memrise	+	+	+	+	-	+	+	-	+	-	7

Охарактеризуем анализируемые интернет-ресурсы, цель которых состоит в формировании языковых навыков учащихся:

1. **ReWord** – программа-словарь, которую можно использовать, как словарь, а также создавать собственный словарь, используя другие интернет-источники.

2. **WordBit** – мобильное приложение для изучения английских слов, суть которого состоит в интуитивном восприятии новых слов английского языка после разблокировки экрана смартфона.

3. **Englishspeak** – интернет-портал, который содержит 100 уроков. Данные уроки построены на использовании лексики в повседневных ситуациях общения носителей языка.

4. **ProProfs** – является ресурсом для онлайн-обучения и оценки с библиотекой профессиональных тестов и викторин на иностранных языках.

5. **Quizlet** – веб-портал для помощи учителям и учащимся. Он помогает усваивать нужный учебный материал. В базе Quizlet содержится множество материала, созданного учителями со всего мира, которые можно дополнять, изменять и использовать на свое усмотрение.

6. **Memrise** – это учебная платформа, создаваемая пользователями, которая использует карточки в качестве инструмента обучения.

Компаративный анализ полученных данных таблицы 1, позволяет сделать вывод, что наиболее перспективным ресурсом для обучения учащихся является Quizlet. Данная платформа, как инструмент запоминания, позволяет пользователям создавать наборы лексических единиц. Данные наборы терминов могут быть изучены в следующих режимах: а) заучивание (в режиме будет представлен план того, когда и что необходимо повторить, основанный на овладении материалом); б) карточки (данный режим используется для повторения изученных лексических единиц); в) письмо (в режиме возможно практиковать и контролировать навык письма); г) правописание (необходимо записать слово при преобразовании его из речи в текст); д) тест (проверка пройденного материала и определение уровня обучения); е) подбор (режим игры, при котором следует подбирать необходимые термины к определениям); ж) гравитация (режим игры, где дается определенное время для ввода правильного ответа).

**Заключение.** Таким образом, мобильное и сетевое учебное приложение Quizlet, которое позволяет учащимся изучать лексические единицы с помощью средств обучения и игр, является целесообразно использовать в образовательном процессе по иностранному языку с целью формирования речевых навыков.

1. Еренчинова, Е. Б. Использование сети Интернет при обучении иностранному языку / Е. Б. Еренчинова // Инновационные педагогические технологии : материалы Междунар. науч. конф., г. Казань, октябрь 2014 г. – Казань: Бук, 2014. – С. 325–327. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/143/6149/>. — Дата доступа: 23.01.2019.
2. Бегалы, М. Б. Применение образовательных интернет-ресурсов в процессе обучения английскому языку / М. Б. Бегалы // Молодой ученый. – 2017. – №10.1. – С. 13-15. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/144/40459/>. – Дата доступа: 30.01.2019.

## К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

*Печенькова А.А.,*

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Ракова Н.А., канд. пед. наук, доцент*

С развитием поликультурного образования возрос интерес к методикам развития вторичной языковой личности. Успешной вторичной языковой личностью можно назвать такую личность, которая на высоком уровне усвоила иноязычную картину мира и способна к межкультурной коммуникации. До конца не исследован вопрос о структуре и компетенциях вторичной языковой личности. Выделяют коммуникативную (в других источниках речевую и языковую), культурную или межкультурную компетенцию (способность к общению в поликультурной среде), медиакомпетицию (использование в общении социальных сетей, аудио и т.п.) и многие другие. Вызывают интерес отдельные компетенции сформированной вторичной языковой личности.

Цель исследования – рассмотреть иноязычную коммуникативную компетенцию.

**Материал и методы.** Материалы для исследования получены в результате наших наблюдений над речевым поведением иностранных (туркменских) студентов в процессе их общения с русскоязычными студентами, целевого анкетирования студентов-иностранцев первого и третьего курсов. Для верификации наших наблюдений использованы работы Караулова Ю.Н. [1], Кужаковой О.А. [2] и Пахотиной С.В. [3].