

Потым апавядальнік расказвае трагічную гісторыю кахання маладых людзей. Дзве сястры, асляплёныя зайздасцю да шчаслівейшай у каханні малодшай сястры, атруцілі і кінулі ў вір меншую сястру, асудзілі яе жаніха на вечныя пошукі нарачонай, а самі зніклі. Цень тапельніцы нагадвае пра злачынства на глебе кахання. Паэт бліскуча выкарыстаў вечны матыў суперніцтва ў каханні з меладраматычнымі прыёмамі народнай і літаратурнай балады пра каханне. Кампазіцыйна верш складаецца з дзвюх частак, дзе другая тлумачыць змест першай часткі. “Страшны вір” вытрыманы ва ўзнёсла-паэтычным ключы з рамантычнай неакрэсленасцю месца дзеяння, элементамі таямнічасці. Набліжаюць да народнай балады верш Купалы трохразавыя паўторы ў развіцці сюжэта, а да літаратурнай балады набліжае матыў спалучанасці рэальнага свету і іншасвету.

У любоўнай паэзіі Янкі Купалы існавалі і песні-казкі. Для прыкладу, у творы “Песня-казка” паэт змог пераасэнсаваць матывы і прыёмы народнай казкі. Твор пачынаўся зачынам, падобна да народнай казкі:

Гэй! далёка за морам за сінім
Ёсць адна старана, ёсць адна,
А ў ёй князева дочка – княгіня,
Світазарай завецца яна [3, 191].

Багаты князь і бедны хлопец закахаліся ў Світазару, абодва папрасілі яе рукі. Князь ўсе свае багачы прынаваў дзяўчыне, а бедны хлопец – толькі сваю душу, княжна “бедака бярэ мужам сабе [3, 181]. Князь-жаніх не пагадзіўся з выбарам Світазары: ён усыпіў маладую пару, жаніха закаваў у пугі, а нявесту паланіў. У адрозненне ад традыцыйнай казкі, гэтая гісторыя заканчваецца трагічна, што непасрэдна суадносілася з рамантычным светабачаннем аўтара твора.

Заклучэнне. Паказчыкам адметнасці творчай індывідуальнасці не ў апошнюю чаргу могуць служыць жанры, якія выкарыстоўвае пісьменнік. У любоўнай паэзіі Янкі Купалы дамінавалі такія жанры, як лірычны верш, раманс, песня, балада, песня-казка. Жанравы змест любоўных твораў Янкі Купалы дапаўняўся рысамі рамантычнага светаадчування, заснаванага на ўяўленні аб дысгарманічнасці свету; жанравыя формы – творчай дарацоўкай абранага жанравага канону раманса, балады, казкі, песні.

1. Купала, Я. Поўны збор твораў: у 9 т. – Т. 1 / Я. Купала. – Мінск: Маст. літ., 1995. – 462 с.
2. Купала, Я. Поўны збор твораў: у 9 т. – Т. 2 / Я. Купала. – Мінск: Маст. літ., 1996. – 342 с.
3. Купала, Я. Поўны збор твораў: у 9 т. – Т. 3 / Я. Купала. – Мінск: Маст. літ., 1997. – 462 с.

СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО СПОТА С ЦЕЛЬЮ УБЕЖДЕНИЯ

Найдёнок М.Р.,

студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Казимиrowa O.B., канд. филол. наук, доцент

Как известно, социум наполнен разнообразными дискурсами, которые охватывают все сферы жизнедеятельности человека. Политика, экономика, наука разрабатывают свои уникальные дискурсы. Одним из наиболее многообразных и актуальных является *политический дискурс*, который занимает значительную часть нашей жизни и связывает воедино представителей разных национальностей, рас и социумов. Действительно, большинство участников общественной жизни интересуются политикой и нередко принимают участие в политической деятельности. В рамках нашей работы мы затрагиваем особенности жанра политического спота, который является составной частью политического дискурса. Отметим, что под политическим дискурсом понимают совокупность всех речевых актов, используемых в политических дискуссиях [1, с. 261]. В то же время, спот, или ролик, как его чаще называют, представляет собой краткое рекламное произведение.

Цель нашего исследования заключается в выделении особенностей содержательно-тематической организации политического спота посредством определения основных приёмов убеждения, заложенных в содержании спота.

Материал и методы. Для выделения наиболее точной содержательно-тематической организации политического спота мы проанализировали 50 англоязычных рекламных роликов 2017–2018 гг., в которых разнообразные кандидаты в Сенат, в Конгресс, на пост губернатора или прокурора стремятся убедить своих избирателей отдать голос за них. В качестве канала распространения в нашем случае выступил сайт *Youtube*. Лингвистические методы представлены описательным методом, методом контекстуального анализа, интерпретационным методом.

Результаты и их обсуждение. Анализ практического материала показывает, что большая часть из отобранных роликов обладает схожей содержательно-тематической организацией. На основании этого мы выделили типичные «блоки», характерные для большинства англоязычных политических спотов:

1. Критика в сторону своих конкурентов (кандидат в губернаторы Оклахомы Drew Edmondson говорит следующее): *“And then the legislature came back to the capital. They’ve disrespected the voters at every turn, they’ve passed bills to undo our votes on criminal justice, saying they don’t believe the voters understood what they were voting for... They’ve passed unconstitutional bill that’s put one Oklahoman against another.”* Другой пример критического замечания можно найти в ролике кандидата в губернаторы Нью-Мексико Michelle Kujan Crisham: *“But for the last six years with the governor who refused to acknowledge the problems even exist we haven’t been able to solve anything.”*) Подобная критика используется с целью создания контраста между критикуемым субъектом и самим говорящим, выставляя последнего в выигрышном свете.

2. История (из) жизни кандидата. Каждый претендент в той или иной степени повествует о себе, своей общественной или политической деятельности, собственных достижениях (Phil Bredesen, кандидат в Сенат, констатирует следующее): *“Before I ran for office I was a businessman. I was a CEO of a successful public company, this is on the New York stock exchange, one that I started on my kitchen table and grew to 6000 employees...”*) Здесь можно особо выделить истории личного характера, своеобразные откровения. Так, кандидат в губернаторы Флориды, Andrew Gillum, так описывает своё детство: *“I remember watching my mom trying to weep the stirring wheel on the city bus with no power steering. She has injuries today from the work that she did... Every one of my older brothers had some kind of criminal background...”*. Подобная интимизация повествования помогает потенциальным избирателям почувствовать вовлеченность в жизнь кандидата, создать иллюзию близких, дружественных отношений между человеком у экрана и человеком на экране.

3. Обещания кандидата в случае победы. К примеру, Archie Parnell, кандидат в Конгресс, отмечает: *“...I’m running for Congress again... to create new jobs, lower your taxes, and to make our communities the kind of places we all want them to be.”* Приведем также слова кандидата в губернаторы Айовы Cathy Glasson: *“...We should raise the minimum wage to 15\$. We should find new ways to help more workers join together in unions and associations... Make sure we have universal care for every Iowan...”*. Обещания помогают претенденту привлечь на свою сторону тех избирателей, которых волнуют рассматриваемые проблемы и которые желают их разрешения.

4. «Утерянные достижения» прошлого. Многие кандидаты вспоминают минувшие годы или десятилетия, когда ситуация в стране была лучше. Затем они переходят к показу настоящего, создавая контраст между реалиями настоящего и ближайшего прошлого. Обратимся к речи кандидата в Конгресс Dave Linglains: *“We believe, that American democracy can be turned back to what it’s supposed to be... Our nation was great once... The envy of the world. And it can be again”*. Проиллюстрируем еще один фрагмент: *“My dad was a truck driver, and my mom worked behind the counter at the series of Robert Catolike stores. My folks were able to make a decent living. But those days are gone for most of Iovans”*. Эти сравнения иллюстрируются с целью создания определённого эмоционального фона у реципиентов, благодаря которому последние становятся расположены к дальнейшим аргументам кандидата.

5. Защита прав/свобод/благополучия своих избирателей. В качестве примера возьмём речь кандидата в губернаторы Мичигана Grethen Whitmer, которая отмечает: *“We gonna make sure that every one of us has a real path to high-wage job...”*. Рассмотрим еще одно высказывание John Heenan, претендента на пост в Конгресс США: *“As a lawyer who represents people I’ve had the honor... to help us stand up to bullies of all different stripes... I will fight for you and your family, and all Montanans”*. В данном случае кандидат стремится завоевать голоса своих избирателей, используя в смысловом плане «блок» обещаний.

Безусловно, вышеназванные «блоки» не могут описать все политические ролики в жанре спота, однако они способны дать представление об их абсолютном большинстве. Таким образом, исходя из того, что большинство политических спотов строится по схожей схеме, мы можем выявить содержательные компоненты среднестатистического спота:

- ✓ рассказ о жизни кандидата: его общественной карьере/личной жизни;
- ✓ анализ политического/экономического/социального фона (характеристика политической ситуации, критика правящих партий, указания на несовершенство сложившейся системы);
- ✓ обещания кандидата в случае победы на выборах;
- ✓ призыв проголосовать за претендента.

Заключение. Исходя из проанализированного материала, мы можем заключить, что содержательно-тематическая организация политического спота с целью убеждения обладает единой структурой и схожими тематическими блоками, реализуя основополагающий принцип воздействия на избирателя. Использование говорящими схожих структур обусловлено высоким профессионализмом в работе над организацией спота и знанием основных психологических способов убеждения электората. Несмотря на существование роликов, которые имеют уникальную композицию, наше исследование доказывает, что большая часть политических видеофрагментов обладает аналогичными содержательно-тематическими особенностями.

1. Нелобин, Л.Л. Толковый переводоведческий словарь / Л.Л. Нелобин. – 3-е издание, переработанное – М.: Флинта, 2003. – 320 с.