

Первый выстрел Первой мировой войны произвело именно австро-венгерское боевое судно. Это был артиллерийский монитор «Бодрог», который входил в состав Дунайской военно-морской флотилии и 28 июля 1914 г. произвел огневой налет на столицу Сербии Белград. Первым судном, потерянным в годы войны, стал крейсер Зента, который вместе с миноносцем Улан вступил в неравный бой с англо-французской эскадрой. Этот бой произошел 16 августа 1914 г. в средиземноморском заливе Катара. Героическое поведение австрийских моряков было отмечено противником. В том бою погибло 190 матросов, остальные попали в плен, были интернированы в Черногорию и освобождены в 1916 г. после оккупации этой страны австро-венгерскими войсками [4].

Кампания 1914 и начала 1915 гг. на Адриатике не изобиловала боями на море. Соединенный флот стран Антанты прилагал усилия, чтобы навязать победное генеральное сражение австро-венгерскому ВМФ, однако последний во главе с адмиралом А. Гаусом достаточно удачно избегал губительных для себя столкновений с гораздо более сильным противником, блокируя при этом Черногорию и защищая свои берега. Адмирал полагал, что истинное значение его флота зависит от возможностей его функционирования в качестве «флота в ожидании». После объявления Италией войны Австро-Венгрии в 1915 г., в ночь с 23 на 24 мая А. Гаус, с целью ослабить силы противника и захватить инициативу на море, принял решение нанести итальянцам упреждающий удар. А. Гаус реализовал план, разработанный им до войны еще в 1910 г. [4].

За 2 часа до официального объявления войны почти весь флот под руководством главкома вышел из Пола и скрытно пересек море. В 4 часа утра 24 мая корабли начали артиллерийский обстрел порта Анкона и 14 других приморских городов вдоль Адриатического моря, путей сообщения и укрепленных пунктов Италии. Внезапное нападение австро-венгерского флота вынудило итальянское командование к ответным мерам. 26 мая Италия объявила о блокаде морского побережья противника. Попытки итальянцев разрушить железную дорогу, идущую вдоль побережья Далмации, повлекли за собой потери в корабельном составе от атак подводных лодок ВМФ Австро-Венгрии. Лучше подготовленные, имевшие боевой опыт офицеры и матросы адмирала А. Гауса в боях с итальянским флотом, как правило, становились победителями, хоть и с небольшим, но убедительным счетом. Австро-венгерская разведка успешно использовала в своих целях некоторые стороны итальянского менталитета, в результате чего корабли Королевского военно-морского флота Италии взрывались и тонули прямо в своих базах. Даже помощь флотов союзников не привела к исправлению тяжелого положения [4].

Подводники Австро-Венгрии никогда не достигали успехов, сопоставимых с результатами их немецких коллег. Но тем не менее, они потопили 108 торговых судов общим тоннажем 196 102 БРТ, среди них много парусных и паровых каботажников [2].

Последняя операция австро-венгерских ВМС была неудачной: попытка прорвать морскую блокаду была сорвана атакой итальянских торпедных катеров, которые потопили линкор «Сцент Иштван» [4].

Заключение. В целом, в годы Первой мировой войны ни одна из стран-участниц не задействовала свои крупные военно-морские силы в полном объеме. Это касается и Австро-Венгрии. Однако, умелые действия флота серьезно ограничивали как инициативу Италии в войне, так и мешали её союзникам оказать ей помощь. Роль же флота в ходе боевых действий против Сербии и Черногории просто неопределима: зачастую, когда артиллерия не могла успеть за остальными войсками, только пушки кораблей могли оказать солдатам значимую огневую поддержку.

1. Шапошников, Б.М. Мозг армии. Книга I / Б.М. Шапошников. – М.: Военгиз, 1927. – 259 с.
2. Больных, А.Г. Морские битвы Первой мировой: трагедия ошибок / А.Г. Больных. – М.: Дом военной книги, 2002. – 130 с.
3. Балакин, С.А. ВМС Италии и Австро-Венгрии 1914–1918 гг. Справочник по корабельному составу / С.А. Балакин. – М.: Моделист-конструктор, 1997. – 456 с.
4. Vego, M. Austro-Hungarian Naval Policy 1904–1914 / M. Vego. – London: Croom Helm, 1996. 211 с.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

Цеханович Е.В.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Янкевич Е.М.

На данный момент туризм является важной составляющей мировой индустрии, где задействовано большое количество специалистов и привлечены крупные капиталы. И в современном мире существует необходимость в квалифицированных менеджерах туристических организаций. Республика Беларусь так же заинтересована в обучении квалифицированных специалистов, что и обуславливает *актуальность* данного исследования.

Цель: исследование структуры численности студентов высшего образования и анализ подготовки менеджеров для отрасли туризма.

Материал и методы. В статье использованы материалы сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь, применялись методы: логико-дедуктивный, восхождение от абстрактного к конкретному, сравнение, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Учебные заведения Республики Беларусь готовят кадры по различным сферам деятельности, с разными формами получения образования. Большое количество учебных заведений предлагает свои программы для прохождения обучения с целью получения профессии для любой отрасли. Для развития потенциала Беларуси, необходима не только постановка целей в развитии туристической индустрии через турпродукт, но и непосредственно профессионализм персонала. Специальности «Туризм и гостеприимство», «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (музейное дело и туризм)» можно получить в высших или в средне-специальных учебных заведениях Республики Беларусь.

Нами исследована численность студентов, обучающихся во всех высших учебных заведениях Беларуси за 2016-2018 учебные годы, что бы выявить долю подготовки кадров для туризма в общей численности обучающихся в ВУЗах, данные размещены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели учреждений высшего образования (на начало учебного года)

Показатели	2016/2017г.	2017/2018г.	Абсолютный прирост.	Темпы роста, %
Число учреждений, ед.	51	51	-	-
Численность студентов, тыс.чел.	313,2	284,3	-28,9	-9,2
Принято студентов, тыс.чел.	62,7	61,8	-0,9	-1,4
Выпущено специалистов, тыс.чел.	74,6	81,0	+6,4	+8,6
Выпущено специалистов на 10000 чел., занятых в экономике	169	186	+17	+10,1
Численность магистрантов, тыс.чел.	11,8	14,9	+3,1	+26,2
-принято	7,7	10,4	+2,7	+35,0
-выпущено	5,0	5,9	+0,9	+18,0

Источник: составлено автором на основании статистических данных [1, с.56].

Итак, Республика Беларусь располагает 51 ед. учреждений высшего образования и 8 из них занимаются подготовкой кадров для туризма. По нашим исследованиям, это Белорусский государственный университет физической культуры, Полесский государственный университет, Полоцкий государственный университет, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина, Институт современных знаний им. Широкова", Белорусский государственный технологический университет, Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка. Численность студентов в ВУЗах республики сокращается на 1,4%, однако численность магистрантов возрастает.

Для исследования структуры численности студентов по туристическому профилю образования покажем в таблице 2.

Таблица 2 – Состояние и динамика численности студентов по профилю образования «Физическая культура. Туризм и гостеприимство» на начало учебного года

Показатель	2016/2017г.	2017/2018г.	Абс. прирост	Темпы роста, %
Численность студентов, всего: тыс.чел.	7,6	7,3	-0,3	-3,5
Принято, тыс.чел.	1,8	1,7	-0,1	-5,6
Выпуск, тыс.чел.	1,8	1,8	-	-
Численность магистрантов, чел.	53	49	-4	-7,5
Прием в магистратуру, чел.	40	26	-14	-35,0
Выпуск с дипломом магистра,чел.	17	24	+7	+41,2

Источник: составлено автором на основании статистических данных [1, с.57].

По данным таблицы 2 наблюдается уменьшение количества принятых студентов по отрасли «Физическая культура. Туризм и гостеприимство», хотя выпущено специалистов в 2018г., как и в 2017г., одинаковое количество. Численность студентов отрасли «Туризм и гостеприимство» составляет в 2018 г. из общего количества обучающихся в ВУЗах всего лишь 2,6% (от 284,3 тыс.чел.) и то вместе с физической культурой. Приём в магистратуру ниже, однако, выпуск с дипломом магистра увеличен на 41,2 %. Следует полагать, что для эффективного функционирования туристической организации и верной конкурентной борьбы на рынке туруслуг, необходимы теоретические знания, которые предоставляют профильные учебные заведения.

Таблица 3 – Состояние и динамика численности обучающихся в учреждениях образования по профилю Республики Беларусь с 2016 по 2018 уч. годы

Показатель	2016/2017г.	2017/2018г.	Абсолютный прирост, чел.	Темпы роста, %
Учреждения среднего специального образования				
Принято учащихся	667	637	-30	-4,5
Численность учащихся	1517	1520	+3	+0,2
Выпущено специалистов	636	567	-69	-10,8
Учреждения высшего образования				
Принято учащихся	1793	1696	-97	-5,4
Численность учащихся	7600	7255	-345	-4,5
Выпущено специалистов	1759	1802	+43	+2,5

Источник: составлено автором на основании статистических данных [2, с. 72]

Как показало исследование, Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, не ведется отдельно учет подготовки специалистов туристической сферы, он показан по профилю образования вместе с физической культурой, что затрудняет исследование подготовки кадров для туризма. Прием в аспирантуру дан в сборнике вообще в составе отрасли. Нами проанализированы данные статистики учреждений среднего специального образования по профилю «Физическая культура. Туризм и гостеприимство» (таблица 3).

Исходя из показателей таблицы 3, наблюдается отрицательная тенденция поступающих и выпускающихся специалистов в средне-специальных учебных заведениях (имеется 6 учреждений по Республике Беларусь). С уверенностью можно судить о востребованности высшего образования в туризме.

Закключение. В подготовке специалистов для туризма, Республика Беларусь предлагает достаточное количество мест для обучения, как в высших, так и в средне-специальных учебных заведениях, получение образования I и II ступени. Причем, более востребовано в сфере туризма высшее образование. Численность специалистов, получивших диплом магистра, за исследуемые годы увеличивается. Следует полагать, что от качественного образования зависит развитие туристического потенциала нашего государства и продвижение турпродукта на внешний рынок.

1. Наука и инновационная деятельность за 2017 г. Сборник. Национальный статистический комитет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 207.02.2019
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат.сб./Минск. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2018. Режим доступа : [http://www.belstat.gov.by.](http://www.belstat.gov.by/) - Дата доступа : 26.02.2019

ЗАМКОВЫЙ КОМПЛЕКС «МИР» КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Шабанова Е.В.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Василицын А.Г.

Республика Беларусь располагает значительным культурно-историческим потенциалом, который представлен разнообразными архитектурными объектами и ландшафтно-парковыми комплексами. Одним из таких объектов по праву считается замковый комплекс «Мир» – историко-культурная ценность национального значения и мирового наследия. В связи с этим возникает закономерный интерес к истории формирования комплекса как туристического объекта.

Цель работы – раскрыть процесс становления замкового комплекса «Мир» как центра культурно-исторического туризма.

Материал и методы. Проблема формирования замкового комплекса в г. Мир как объекта туристического интереса затрагивалась в публикациях О.В. Новицкой [1] и Т.В. Романенко [2]. Авторы представили путь, который прошел Мирский замок от частного владения до объекта мирового культурного наследия. В работе использовались нормативно-правовые акты Республики Беларусь регулирующие развитие комплекса «Мир» [3; 4]. Применялись научные методы анализа и синтеза, индукции и дедукции.

Результаты и их обсуждение. История Мирского замка берет начало с середины XVI в. когда он принадлежал княжескому роду Ильиничей. В последующем замок находился в собственности Радзивиллов, Витгенштейнов и Святополк-Мирских. После присоединения Западной Беларуси к БССР в 1939 г. замок был национализирован, в нем располагались мастерские, работала артель по оказанию хозяйственных услуг. В годы Великой Отечественной войны с мая 1942 г. здесь находилось гетто [1, с. 97].

Становление Мирского замка как туристического объекта началось в послевоенное время. В 1947 г. комплекс был объявлен памятником истории и культуры и взят под охрану государством. Однако музеефикация памятника затянулась, до 1962 г. в замке жили люди, чьи дома не уцелели в годы войны. Следующие два десятилетия не были богаты на события. С 1968 г. и до начала реставрации замок был закон-