

Головным убором служил белый платок с отверстием для лица. Сверху платок закреплялся обручем. Девушки носили длинные распущенные волосы или косы, украшенные парчовыми ленточками и веночками.

Таким образом, в период раннего Средневековья (IX в.) классовые различия проявлялись в качестве тканей. Покрой одежды был простым и примитивным, преобладали накладные одежды. В X веке появились одежда облегающих форм, жилет, пояс, плащ-мантия.

Одежда эпохи развитого Средневековья (XII-XIV вв.) отличалась готическим стилем с вытянутыми пропорциями. Характерным символом готического стиля была «готическая роза» как признак изящества, нежности, хрупкости. Всё украшали розами и лепестками роз.

Готический стиль связан с появлением так называемой «гербовой одежды». Как родовой герб делился на две или четыре части и каждая часть имела свой цвет, так и одежда делилась вертикально на две части и каждая часть была окрашена в цвет фамильного герба.

Согласно закону против роскоши, изданному в XIII веке, налагались строгие ограничения на выбор ткани и форму одежды в зависимости от принадлежности к классу общества. На смену платью романского периода, напоминающего больше монашеское облачение (грубую, некроеную одежду) приходит прекрасно сшитое платье. Впервые появляются вшитые рукава и вытачки.

Таким образом, характерной особенностью готической, аристократической моды были вычурность, удлиненность силуэта, изысканность линий, ярко выраженное классовое различие в одежде и пестрота тканей и шивание материала по швам.

Возникает новое социальное явление – мода – Бургундская мода. Костюмы стали более облегающими и подчеркивали пластику тела. Одежда была очень узкой, и снять ее было невозможно, сначала узкие рукава пришивались к платью с помощью шнурков временно – с утра до вечера, и только после изобретения застежки рукава стали вшивать постоянно.

Появились распашная одежда и воротник. Стали носить длинные, короткие и узкие одежды. Платья знатных дам имело глубокое декольте треугольной формы. Низ платья и декольте расшивались узорами и украшались фамильными гербами. Женщины носили массивные цепи на груди, ожерелья из крошечных золотых сердечек; к поясу крепили колокольчики, амулеты, зубочистки из позолоченного когтя сокола. В моде был плащ, который застегивался впереди на пуговицы.

Характерной особенностью костюма XIV века были вытянутые пропорции: длинная шелковая одежда с длинным шлейфом. Церковь называла его «Чертovým хвостом». Длина шлейфа зависела от социального положения женщины. Например, шлейф королевы достигал длины в 11 локтей, другие знатные дамы имели право на шлейф в 8 локтей. За несоблюдение этого правила виновниц строго наказывали. Например, в Италии стражник отсекал мечом излишки шлейфа.

Особого внимания заслуживает головной убор – *эннен* в виде «бабочки», который сооружался в виде проволочного конусообразного каркаса или в виде трубы, суженой кверху, сверху на нем крепилась вуаль.

Таким образом, период развитого Средневековья совершенствуется техника шитья. Впервые появились вшитые рукава, вытачки, воротники, пуговицы, распашные одежды и вуали, бургундская мода была образцом подражания.

Заключение. Каждая эпоха накладывала свой отпечаток на появление определенного стиля женского костюма. Разнообразие форм одежды было связано не только с изменениями климатических условий, но и сословной принадлежности, социально-экономическим развитием империи, влиянием церкви и развитием культуры.

1. История костюма / (Серия «Учебники XX века». Ростов н/Д: «Феникс», 2001. – 416 с.
2. Блохина, И. В. Всемирная история костюма / И. В. Блохина. – Москва : АСТ, 2014. – 192 с.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Смолякова А.М.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М.

Одним из главных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь является развитие туризма. Но нынешнее состояние данной сферы говорит о том, что она ещё не занимает такого положения в экономике страны, как в развитых странах. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, наша страна занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и значительно отстаёт от соседних государств, поэтому актуальным является исследование данной ситуации.

Целью статьи является оценка динамики международного туризма в Беларуси.

Материал и методы. Для написания работы были использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, статистика ЮНВТО, нормативно-правовые акты. Применялись специальные методы исследования: описательно-аналитический, сравнительный, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Международный туризм подразумевает поездки путешествующих лиц с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства. Стандартно выделяются две его формы - въездной и выездной, которые различаются по направлению туристского потока. Одного и того же туриста можно классифицировать как въезжающего и выезжающего одновременно - в зависимости от того, по отношению к какой стране описывается его перемещение. Различают страну происхождения туриста, которую он покидает, и страну назначения, куда он прибывает. В первом случае речь идет о выездном, а во втором - о выездном туризме [2].

Изучив законодательные акты о выездном туризме, выяснили, что с 27 июля 2018 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 24 июля 2018 г. №295 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», согласно которому, граждане из 74 государств могут въехать и выехать в Республику Беларусь в безвизовом режиме на срок до 30 суток, через пункт пропуска «Национальный аэропорт Минск». Исключение: Брест и Гродно – в этих регионах «безвиз» составляет 10 дней.

Безвизовый въезд в Беларусь распространяется на европейские страны (вместе с Евросоюзом), а также Бразилию, Индонезию, США, Японию и другие государства [3].

Так же, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 462 от 26.12.2017 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» граждане 77 государств имеют право на безвизовое пребывание на территории туристско-рекреационной зоны «Брест» и туристско-рекреационного парка «Августовский канал» в течение 10 суток [3]. Согласно данным статистического сборника «Беларусь и страны мира» въезд иностранных туристов на территорию нашей страны за 2017 г. составил 147 034 человек, что на 25 270 больше по сравнению с предыдущим годом. Темпы роста составили 20,75 % (таблица 1).

Таблица 1 – Численность организованных туристов, посетивших и выезжавших из Республики Беларусь за 2016-2017 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Всего туристов, прибывших из иностранных государств	121 764	147 034	25 270	+20,75
Всего туристов, выезжавших в иностранные государства	467 602	706 254	238 652	+51,04

Источник: составлено автором на основе статистических данных [1].

Что же касается выездного туризма, то за 2017 г. выезд граждан Республики Беларусь за рубеж составил 706 254 чел., что на 238 652 больше по сравнению с 2016 г. Темпы роста выезда составили 51,04%. Нами выявлено, что чаще в 2017 году Беларусь посещали жители таких стран, как: Россия (94 287 чел.), Польша (11 963 чел.), Литва (9 271 чел.), Латвия (4 471 чел.), Эстония (2 317 чел.). Наиболее посещаемыми белорусами странами стали: Турция (140 159 чел.), Египет (123 814 чел.), Украина (86 964 чел.), Болгария (62 356 чел.), Россия (36 403 чел.) [1].

Согласно статистике ЮНВТО доходы от международного туризма в 2017 г. составили 790 млн. долл. США, что на 79 млн. долл. США больше по сравнению с 2016 г. В ближайшее время туристической политикой государства предусмотрено увеличение экспорта туристических услуг, повышение численности туристов и экскурсантов по маршрутам на территории Республики Беларусь и увеличение численности иностранных туристов.

Заключение. Подводя итоги данного исследования, следует указать на то, что с каждым годом количество как въезжающих, так и выезжающих туристов увеличивается. Изменение законодательной базы по безвизовому режиму дала возможность увеличения темпов роста въездных турпотоков. Для изменения ситуации и преобладания выездного туризма необходимо использовать все средства реализации туристической политики: экономические, правовые, социальные и технические, что предполагает более углубленное детальное изучение.

1. Беларусь и страны мира. Статистический сборник. Национальный статистический комитет, 2018.
2. Классификация международного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://studbooks.net/687940/turizm/klassifikatsiya_mezhdunarodnogo_turizma. – Дата доступа: 17.02.2019.
3. Безвизовый въезд на территорию Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belrus.by/ru/1067>. – Дата доступа: 18.02.2019.